

VOLKSWAGEN TRUCK & BUS

Presse | News | Prensa | Tisk | Imprensa | Prasa | Stampa | Pers | 新闻

2016 – ein erfolgreiches Jahr für Volkswagen Truck & Bus

- **Personeller Aufbau der Holding fast abgeschlossen**
- **Lead Engineering – wichtige Prinzipien der Zusammenarbeit festgelegt**
- **Strategische Allianz mit Navistar verkündet**
- **Premiere auf der IAA mit zahlreichen Innovationen**
- **Mit 265.000 vernetzten Fahrzeugen Nummer 1 in Europa**
- **Neue Digitalmarke RIO im Testbetrieb bereits online**

Braunschweig, 21. Dezember 2016 – Die Nutzfahrzeuggruppe der Volkswagen AG, Volkswagen Truck & Bus, hat im Jahr 2016 entscheidende, strategische Etappenziele erreicht. So wurde mit dem US-Truckhersteller Navistar eine Allianz geschlossen, die den Eintritt in den nordamerikanischen Markt ermöglichen, die globale Präsenz weiter ausbauen und weitere Synergien heben wird. Einen bedeutenden Schritt machte das Unternehmen auch bei der engeren Verzahnung seiner bestehenden Marken MAN und Scania: Das so genannte „Lead Engineering“-Konzept legt klare Prinzipien für die gemeinsame Entwicklungsarbeit von Fahrzeugkomponenten fest. Auf der IAA Nutzfahrzeuge präsentierte die Gruppe neben vielen Produktneuheiten, wie dem neuen Volkswagen Crafter, dem MAN TGE oder der neuen Lkw-Generation von Scania, auch zukunftsweisende Antriebskonzepte – etwa den MAN eTruck, einen vollelektrischen Verteiler-Lkw.

Andreas Renschler, Mitglied des Vorstands der Volkswagen AG und CEO von Volkswagen Truck & Bus, ist optimistisch: „2016 war das Jahr des Aufbaus, der Strategieentwicklung sowie des Zusammenfindens der Marken und der Menschen dahinter. Wir haben in der Holding in einem kleinen, sehr agilen Team gearbeitet, das nun so gut wie komplett ist. Der Personalaufbau bei Volkswagen Truck & Bus ist damit fast abgeschlossen. Nächstes Jahr geht es darum, uns vom Start-Up zum etablierten Unternehmen weiter zu entwickeln. Die Herausforderung ist dabei, den Gründer-Spirit zu bewahren, hungrig zu bleiben und die Geschwindigkeit hoch zu halten. Klar ist jedenfalls: 2017 werden wir dann die nächsten Schritte auf unserem Weg zum Global Champion gehen.“

Neue Digitalmarke RIO präsentiert

Mit mittlerweile 265.000 Lkw der Marken MAN und Scania ist Volkswagen Truck & Bus die Nummer 1 bei vernetzten Nutzfahrzeugen in Europa. Künftig geht das Unternehmen noch einen Schritt weiter. Ebenfalls auf der IAA Nutzfahrzeuge präsentierte Volkswagen Truck & Bus mit „RIO“ eine offene, cloudbasierte Plattform für alle Beteiligten der Transportwelt. MAN ist der Initiator von RIO und innerhalb der Volkswagen Truck & Bus Gruppe für die Entwicklung der Marke zuständig. Mit ihrer komplett digitalen DNA und den strategischen Partnerschaften nimmt RIO eine Vorreiterrolle in der Transportbranche ein. Die Plattform

VOLKSWAGEN TRUCK & BUS

steht allen am Transportwesen beteiligten Akteuren offen, unabhängig von der eingesetzten Fahrzeugmarke. Ziel von RIO ist es, die Welt des Transports effizienter und umweltfreundlicher zu machen. Die RIO-Basisplattform ist bereits mit den ersten Fahrzeugen online, die im Testbetrieb quer durch Europa fahren. Nach dem Marktstart im Frühjahr 2017 bietet RIO dann allen am Transportsystem beteiligten Akteuren exakt auf deren Wünsche ausgerichtete digitale Lösungen an.

LOADFOX – eine Mitfahrzentrale für Fracht

Eines dieser Angebote ist die digitale Frachtbörse LOADFOX, die ebenfalls von MAN initiiert wurde. Dabei handelt es sich um einen Service für intelligentes Auftragsmanagement. Ein eigens entwickelter Algorithmus kombiniert Teilladungen zu profitablen Touren und schafft so eine effiziente Verbindung zwischen Spediteuren und Transportunternehmen. Die „Mitfahrzentrale für Fracht“ wird dafür sorgen, dass weniger halbleere oder leere Lkw auf der Straße unterwegs sind. Das erhöht den Umsatz der Spediteure, verringert das Verkehrsaufkommen und senkt die CO₂-Emissionen.

Volkswagen Truck & Bus

Die Volkswagen Truck & Bus GmbH ist eine 100%ige Tochtergesellschaft der Volkswagen AG und gehört mit ihren Marken MAN, Scania und Volkswagen Caminhões e Ônibus zu den weltweit führenden Nutzfahrzeugherstellern. Im Jahr 2015 setzten die Marken der Volkswagen Truck & Bus GmbH insgesamt rund 179.000 Fahrzeuge ab. Das Angebot umfasst leichte, mittelschwere und schwere Lkw sowie Transporter und Busse, die an 25 Standorten in 17 Ländern produziert werden. Zum 31. Dezember 2015 beschäftigte das Unternehmen in seinen Nutzfahrzeugmarken weltweit rund 76.000 Mitarbeiter. Die Gruppe hat den Anspruch, das System Transport neu auszurichten – mit ihren Produkten, ihren Dienstleistungen und als Partner ihrer Kunden.

Volkswagen AG

Julia Kroeber-Riel
Leiterin Unternehmenskommunikation
der Volkswagen Truck & Bus GmbH
Mobil: +49 1525 8870900
E-mail: julia.kroeber-riel@volkswagen.de

Volkswagen Truck & Bus GmbH

Manuel Hiermeyer
Leiter Business Communications
Mobil: +49 151 61307215
E-mail: manuel.hiermeyer@man.eu

www.volkswagen-media-services.com

www.volkswagenag.com

