

NR. 59/2024

30 Jahre Kunstmuseum Wolfsburg: Kunst von Weltrang am Volkswagen Unternehmensstandort

- Volkswagen war 1994 einer der Gründungspartner
- International beachtete Ausstellungen und Sammlung zeitgenössischer Kunst
- Volkswagen unterstützt besonders die Vermittlung der Kunst
- Stärkung des kulturellen Angebots am Unternehmensstandort

Wolfsburg, 22. Mai 2024 – Wenn am kommenden Wochenende das Kunstmuseum Wolfsburg sein 30-jähriges Bestehen feiert, dann gratuliert Volkswagen von Herzen. Der Konzern war mit der Gründung des Museums kurz nach dem Fall der innerdeutschen Grenze einer der großen Start-Partner.



Die bisher weltweit größte Ausstellung von James Turrell in den variablen Räumen des Kunstmuseum Wolfsburg.

Ausstellungsansicht James Turrell. *The Wolfsburg Project* (24.10.2009–5.4.2010) abgebildetes Werk: *Bridget's Bard*
© James Turrell
Foto: Florian Holzherr

Mitten in einer Industriestadt entstand in den 90er Jahren mit Hilfe zahlreicher Kräfte „ein Global Player der Kunst, der dem internationalen Austausch und den Menschen in der Region gleichermaßen gewidmet ist.“ betont Hans Dieter Pötsch, der als Vorsitzender des Aufsichtsrates der Volkswagen Group zugleich der Stiftung des Kunstmuseums voransteht. „Wir danken allen Akteuren für ihre herausragende Arbeit in den vergangenen Jahren, die der großen Anfangsidee mehr als gerecht geworden sind und wir freuen uns auf weiterhin bedeutende Ausstellungen und Programme.“

Zahlreiche Ausstellungen mit großer Strahlkraft sind in drei Jahrzehnten entstanden, darunter 2009 auch James Turrells bisher größte Museumspräsentation „The Wolfsburg Project“, die in den besonders variablen Räumen des Kunstmuseums realisierbar war. Aktuell erhielt das Museumsteam für die innovative Schau „Re-Inventing Piet. Mondrian und die Folgen“ den ART-Kuratorenpreis als beste Ausstellung des Jahres 2023 in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Die Werke der mittlerweile über 1.000 Arbeiten umfassenden Sammlung werden regelmäßig in thematischen Ausstellungen gezeigt und zugleich als gefragte Leihgaben in alle Welt gesendet.

VOLKSWAGEN GROUP

Für die Menschen in der Stadt und Region Wolfsburg hat das Museum eine unschätzbar große Bedeutung. Kunst von Weltrang vor Ort zu erleben, ist für viele Bürgerinnen und Bürger ein hoher Wert, während die Gäste der Stadt eine lebendige und offene Kulturstadt erleben.

Damit möglichst viele Menschen an Kunst und Kultur teilhaben können, kooperieren das Kunstmuseum und Volkswagen derzeit bei drei Programmen:

- Unter dem Motto „Volkswagen Group Art4All“ ist jeweils am letzten Mittwoch eines Monats der Eintritt von 16 bis 21 Uhr frei – immer verbunden mit einem intensiven Begleitprogramm aus Workshops, Führungen, Konzerten, Performances oder Künstlergesprächen.
- „Young and Free“: Seit diesem Januar ermöglicht Volkswagen den freien Eintritt für Kinder und Jugendliche bis 18 Jahre an allen Öffnungstagen.
- Im Herbst wird im Kunstmuseum zum ersten Mal ein „Volkswagen Group Fellow“ im Team der Kunstvermittlung aktiv sein. Volkswagen unterstützt mit seinem internationalen „Volkswagen Group Fellowship Program“ den wissenschaftlichen Nachwuchs in Kunst und Kultur und zugleich die ausschreibende Kulturinstitution.

Benita von Maltzahn, der Leiterin des Kulturengagements im Volkswagen Konzern, ist besonders die Vermittlung von Kunst und Kultur wichtig: „Wir wollen unseren Beitrag dazu geben, dass die Ideen und Werte der Künstlerinnen und Künstler so viele Menschen wie möglich erreichen. Das Kunstmuseum Wolfsburg ist von Anfang an für ein äußerst innovatives Vermittlungsprogramm bekannt.“

Mehr als 100.000 Kinder und Jugendliche aus dem Großraum Wolfsburg konnten in den vergangenen 21 Jahren auch dank Volkswagen Financial Services mit dem „Artmobil“ ins Museum kommen. Vor Ort erwartet sie stets ein professionelles Bildungs- und Workshop-Angebot zu den wechselnden Ausstellungen.

Zum Programm am Jubiläumswochenende vom 25. – 26.5. sind alle Besucher eingeladen:

<https://www.kunstmuseum.de/ausstellung/happy-30>

Rita Werneyer M.A.

Volkswagen AG

Sprecherin Kulturengagement

+49 5361 9-79110

rita.werneyer@volkswagen.de | www.volkswagen-group.com



VOLKSWAGEN GROUP

Über den Volkswagen Konzern:

Die Volkswagen Group ist einer der weltweit führenden Automobilhersteller mit Hauptsitz in Wolfsburg, Deutschland. Sie ist global tätig und verfügt über 114 Produktionsstätten in 19 europäischen Ländern und 10 Ländern in Nord- und Südamerika, Asien und Afrika. Der Konzern beschäftigt rund 684.000 Mitarbeiter. Die Fahrzeuge der Gruppe werden in über 150 Ländern verkauft.

Mit einem konkurrenzlosen Portfolio starker globaler Marken, führenden Technologien im industriellen Maßstab, innovativen Ideen zur Erschließung künftiger Profit Pools und einem unternehmerisch denkenden Führungsteam setzt sich der Volkswagen Konzern dafür ein, die Zukunft der Mobilität durch Investitionen in elektrische und autonom fahrende Fahrzeuge, Digitalisierung und Nachhaltigkeit zu gestalten.

Im Jahr 2023 betragen die weltweiten Auslieferungen von Konzernfahrzeugen 9,2 Millionen (2022: 8,3 Millionen). Der Umsatz des Konzerns belief sich im Jahr 2023 auf 322,3 Milliarden Euro (2022: 279,1 Milliarden Euro). Das operative Ergebnis vor Sondereinflüssen betrug im Jahr 2023 22,6 Milliarden Euro (2022: 22,5 Milliarden Euro).
