

NR. 38/2026

40 Jahre Kunsthalle Emden: Volkswagen Group ermöglicht mehr Zeit für die Kunst

- Die Volkswagen Group fördert die Kunsthalle Emden mit dem Projekt „Volkswagen Group Art4All – Tide Tied“* durch Sonderöffnungszeiten und freien Eintritt.
- Zeitraum: 10. Mai bis 23. Oktober 2026
- Bei Tide-Hochwasser ist das Museum 1 Stunde länger geöffnet – Eintritt frei
- Mehr Zeit für die Kunst für alle Besucher*innen, Reisende und Mitarbeiter*innen des Volkswagen Werks in Emden mit ihren Familien

*„Tide Tied“ ist die ostfriesische Übersetzung für „Gezeiten-Zeit“.

Wolfsburg, 24. April 2026 – Mit dem Format „Volkswagen Group Art4All – Tide Tied“ kann die Kunsthalle Emden in ihrem Jubiläumsjahr an zusätzlichen Stunden im Sommerhalbjahr – immer bei Tide-Hochwasser – besucht werden. Reisende und Menschen vor Ort erhalten dann an diesen Tagen von 17 bis 18 Uhr freien Eintritt in die aktuellen Ausstellungen. Die Termine finden Interessierte auf der Website und im Online-Kalender der Kunsthalle Emden. Mit ihrem Programm „Volkswagen Group Art4All“ will die Volkswagen Group mehr Menschen den Zugang zu Kunst und Kultur eröffnen und an ihrem Unternehmensstandort Emden zugleich die Mitarbeiter*innen und deren Familien in die Kunsthalle einladen.



Kunsthalle Emden



Keyvisual „Volkswagen Group Art4All Tide Tied“

Benita von Maltzahn, Leiterin Gesellschaft und Kultur in der Volkswagen Group gratuliert: „40 Jahre Kunsthalle Emden stehen für eine lebendige und erfolgreiche Museumsgeschichte sowie für kulturelle Strahlkraft weit über die Region hinaus. Mit unserem Förderprojekt ‚Volkswagen Group Art4All –Tide Tied‘ möchten wir Kunst noch breiter zugänglich machen und zugleich unsere enge Verbundenheit mit unserem Standort Emden ausdrücken.“

VOLKSWAGEN GROUP

Die Co-Direktorin der Kunsthalle Emden, Ina Grätz betont: „Das Leben der Menschen an der ostfriesischen Nordseeküste war jahrhundertlang von den Gezeiten, der Tide, geprägt. Wir freuen uns, nun das erste Museum zu sein, das diesen von der Natur bestimmten Rhythmus in ein Angebot für seine Gäste umsetzen kann - dank der großartigen Förderung durch die Volkswagen Group für das innovative Projekt ‚Volkswagen Group Art4All – Tide Tied‘“

Mit ihrem Format „Volkswagen Group Art4All“ unterstützt die Volkswagen Group ihre Kulturpartner, indem sie jeweils maßgeschneidert freien oder ermäßigten Eintritt in Ausstellungen und Sammlungen, kostenfreie Bildungsprogramme oder Events ermöglicht. Zusammen wollen die Kooperationspartner stets die Zugänge zu Kunst und Kultur erleichtern. Allein in 2025 haben 400.000 Besucher*innen diese Angebote genutzt.

Die Volkswagen Group zeigt mit ihrem Kulturengagement auch die Verbundenheit mit ihrem Unternehmensstandort in Emden. Seit mehr als sechs Jahrzehnten produziert Volkswagen hier Fahrzeuge für den Konzern. Das Werk ist mit seinen mehr als 7.700 Mitarbeiter*innen ein zentraler Baustein im globalen Produktionsnetzwerk und ein Schlüsselstandort für Elektromobilität. Heute laufen die Modelle ID.4, ID.7 und ID.7 Tourer vom Band. Volkswagen Emden selbst fördert die Kunsthalle Emden bereits seit vielen Jahren mit Mobilität. Aktuell unterstützt ein ID. BUZZ das Museumsteam bei seinen vielfältigen Transportvorhaben.

„Was mit der Leidenschaft von Henri und Eske Nannen begann, ist heute ein Stück lebendige Emders Geschichte. Die Kunsthalle Emden berührt, bewegt und inspiriert – Generation für Generation. Für uns am Standort Emden ist sie weit mehr als eine Partnerschaft seit Jahrzehnten: Sie steht für eine tiefe Verbundenheit mit unserer Stadt, mit den Menschen und mit der Überzeugung, dass Kunst Horizonte öffnet, Zusammenhalt schafft und unsere Region stark macht“, betont Volkswagen Werkleiter Enno Fehse.

Die Kunsthalle Emden

Vor 40 Jahren öffnete die Kunsthalle Emden ihre Tore. Ihre Geschichte beginnt mit der Idee, die die Kunstsammlung Henri Nannens der Öffentlichkeit zugänglich zu machen. Aus Leidenschaft und visionärem Engagement von Henri und Eske Nannen entstand so die Kunsthalle Emden, die heute zu den wichtigsten Kunstmuseen Norddeutschlands mit internationaler Ausstrahlung zählt. Die neue Ausstellung „Bilder, die wir lieben“ präsentiert die Sammlung des Hauses und verdeutlicht anhand ausgewählter Werke zentrale Themen der Kunstgeschichte des vergangenen Jahrhunderts, darunter bedeutende Arbeiten von Franz Marc, August Macke und vielen weiteren. Sie eröffnet den Besucher*innen einen facettenreichen Zugang zu prägenden Kunstströmungen seit der Moderne.

Die regulären Öffnungszeiten der Kunsthalle sind Dienstag bis Sonntag und an Feiertagen von 10 bzw. 11 Uhr bis 17 Uhr. Die Sonderöffnungszeiten der „Volkswagen Group Art4All – Tide Tied“ finden ergänzend an den Hochwasser-Tide-Tagen von 17 – 18 Uhr bei freiem Eintritt statt (10. Mai bis 23. Oktober 2026) – www.kunsthalle-emden.de/volkswagengroupart4alltidetied.

Fotocredit: „Foto: Kunsthalle Emden, Erhard Bühler“

VOLKSWAGEN GROUP

Das Volkswagen Group Cultural Engagement stärkt Initiativen, die vielen Menschen kulturelle Bildung und kulturelle Teilhabe eröffnen. Hierzu arbeitet das Unternehmen aktiv mit internationalen Institutionen und Akteuren aus Kunst und Kultur zusammen. Dadurch ermöglicht die Volkswagen Group einer breiten Öffentlichkeit vielfältige Begegnungen mit kreativen Ideen und Werken. Zu den Förderungen zählen exponierte Kulturprojekte in aller Welt ebenso wie die Unterstützung von Vereinen, die die kulturelle Vielfalt unserer Kulturlandschaft prägen. Mit der Förderung von Kunst und Kultur übernimmt Volkswagen Verantwortung für die Zukunft.

Rita Werneyer M.A.

Corporate Communications

Sprecherin Gesellschaft und Kultur

+49-1522-2859046

rita.werneyer@volkswagen.de | www.volkswagen-group.com



Über den Volkswagen Konzern:

Die Volkswagen Group ist einer der weltweit führenden Automobilhersteller mit Hauptsitz in Wolfsburg, Deutschland. Sie ist global tätig und verfügt über 111 Produktionsstätten in 16 europäischen Ländern und 10 Ländern in Nord- und Südamerika, Asien und Afrika. Der Konzern beschäftigt rund 663.000 Mitarbeiter. Die Fahrzeuge der Gruppe werden in über 150 Ländern verkauft.

Mit einem umfassenden Portfolio starker globaler Marken, führenden Technologien im industriellen Maßstab, innovativen Ideen zur Erschließung künftiger Profit Pools und einem unternehmerisch denkenden Führungsteam setzt sich der Volkswagen Konzern dafür ein, die Zukunft der Mobilität durch Investitionen in elektrische und autonom fahrende Fahrzeuge, Digitalisierung und Nachhaltigkeit zu gestalten. Das Ziel: Als „Global Automotive Tech Driver“ die besten automobilen Technologien für Kunden weltweit zugänglich zu machen - von der Einstiegsmobilität bis zum Luxussegment.

Im Jahr 2025 betragen die weltweiten Auslieferungen von Konzernfahrzeugen 9,0 Mio. (2024: 9,0 Mio.). Der Umsatz des Konzerns belief sich im Jahr 2025 auf 321,9 Mrd. Euro (2024: 324,7 Mrd. Euro). Das operative Ergebnis betrug im Jahr 2025 8,9 Mrd. Euro (2024: 19,1 Mrd. Euro).

THE GLOBAL AUTOMOTIVE TECH DRIVER.
