
Medieninformation

NR. 87/2023

60 Jahre Jugend musiziert: Volkswagen unterstützt Jubiläumswettbewerb

- **Zwickau ist Gastgeber des 60. Bundeswettbewerbs Jugend musiziert vom 25. Mai bis 2. Juni 2023**
- **Wettbewerbskonzerte mit rund 2500 Teilnehmern aus allen Bundesländern und zahlreichen deutschen Schulen im Ausland**
- **Unterstützung mit Sonderpreis und Shuttlefahrzeugen**
- **Förderung ist Teil des kulturellen Engagements von Volkswagen als größtem Arbeitgeber in Sachsen**

Wolfsburg, 30. Mai 2023 – Deutschlands traditionsreichster und größter Wettbewerb für Nachwuchsmusiker feiert sein 60-jähriges Jubiläum. Volkswagen unterstützt die Jubiläumsauflage des Bundeswettbewerbs Jugend musiziert als Förderer und Preisstifter. Der Wettbewerb findet in diesem Jahr zum zweiten Mal in seiner Geschichte in Sachsen statt, wo Volkswagen als Arbeitgeber und Kulturförderer eine wichtige Rolle spielt.



Violinistin Dora Cosic ist das Gesicht von "Jugend musiziert 2023".
© DMR/Markus Kaesler

Rund 2500 junge Musikerinnen und Musiker aus allen 16 Bundesländern und mehr als 30 deutschen Schulen im Ausland nehmen vom 25. Mai bis 2. Juni am 60. Bundeswettbewerb Jugend musiziert teil. Zu den Wettbewerbskonzerten, die in Zwickau, Reichenbach, Meerane und Werdau stattfinden, werden etwa 10.000 Gäste erwartet. Als Organisator blickt der Deutsche Musikrat in diesem Jahr auf eine 60-jährige Geschichte des Bundeswettbewerbs zurück: Insgesamt mehr als eine Million Kinder und Jugendliche haben seit 1963 an dem jährlich stattfindenden Ausscheid mitgewirkt.

Die Volkswagen Group unterstützt den 60. Bundeswettbewerb als lokaler Partner. Sie stellt Shuttlefahrzeuge für die Organisatoren zur Verfügung und stiftet einen Sonderpreis. Zur Volkswagen Sachsen GmbH gehören neben dem Fahrzeugwerk in Zwickau auch das Motorenwerk in Chemnitz sowie die Gläserne Manufaktur in Dresden, in denen rund 13 000 Menschen arbeiten. Volkswagen ist damit der größte private Arbeitgeber in Sachsen.

VOLKSWAGEN

AKTIENGESELLSCHAFT

Benita von Maltzahn, Leiterin Global Cultural Engagement der Volkswagen Group: „Die Förderung von Kultur und Bildung sind Kernelemente des Engagements von Volkswagen. Jugend musiziert bringt Hunderte junge Musikbegeisterte zusammen, die sich gegenseitig inspirieren und motivieren. Mit seiner sechzigsten Ausgabe vereint der Bundeswettbewerb Tradition und Zukunft – und wir freuen uns, dass wir ihn in diesem besonderen Jubiläumsjahr unterstützen können.“

Robert Janssen, Vorsitzender der Geschäftsführung der Volkswagen Sachsen GmbH betont: „Volkswagen ist in Sachsen fest verwurzelt und wirkt hier weit über die Rolle als Arbeitgeber hinaus. Wir freuen uns sehr, dass die Stadt Zwickau die Einladung an den Bundeswettbewerb Jugend musiziert ausgesprochen hat und hier nun ein besonderes Jubiläum mit vielen jungen Musiktalenten stattfinden kann. Gern sind wir Partner für diese wichtigen Plattform für junge Kulturakteure.“

In seinem weitreichenden gesellschaftlichen Engagement ist die Volkswagen Group aktiver Förderer von Kultur und Kunst – vor allem in den Regionen, in denen der Konzern mit Standorten vertreten ist. Ziel der Zusammenarbeit mit Institutionen und Akteuren ist es, spannungsreiche und vielseitige Begegnungen zwischen Kunst und Publikum zu schaffen, um Kreativität, Innovationsgeist und gesellschaftliche Verständigung zu stärken.

Weitere Informationen zum Bundeswettbewerb Jugend musiziert: jugend-musiziert.org



Volkswagen AG

Volkswagen Communications | Sprecher Live Communications

Kontakt Lars-Eric Schuldt

Telefon +49 5361 9-79110

Mail lars-eric.schuldt@volkswagen.de | www.volkswagen-newsroom.com



VOLKSWAGEN

AKTIENGESELLSCHAFT

Über den Volkswagen Konzern:

Der Volkswagen Konzern mit Sitz in Wolfsburg ist einer der führenden Automobilhersteller weltweit und der größte Automobilproduzent Europas. Zehn Kernmarken aus sieben europäischen Ländern gehören zum Konzern: Volkswagen Pkw, Audi, SEAT, CUPRA, ŠKODA, Bentley, Lamborghini, Porsche, Ducati und Volkswagen Nutzfahrzeuge. Dabei erstreckt sich das Pkw-Angebot von Kleinwagen bis hin zu Fahrzeugen der Luxusklasse. Ducati bietet Motorräder an. Im Bereich der leichten und schweren Nutzfahrzeuge beginnt das Angebot bei Pick-up-Fahrzeugen und reicht bis zu Bussen und schweren Lastkraftwagen. Rund 675.800 Beschäftigte produzieren rund um den Globus Produkte, sind mit fahrzeugbezogenen Dienstleistungen befasst oder arbeiten in weiteren Geschäftsfeldern. Mit seinen Marken ist der Volkswagen Konzern auf allen relevanten Märkten der Welt vertreten.

Im Jahr 2022 betragen die weltweiten Auslieferungen von Konzernfahrzeugen 8,3 Millionen (2021: 8,9 Millionen). Der Umsatz des Konzerns belief sich im Jahr 2022 auf 279,2 Milliarden Euro (2021: 250,2 Milliarden Euro). Das operative Ergebnis vor Sondereinflüssen betrug im Jahr 2022 22,5 Milliarden Euro (2021: 20,0 Milliarden Euro).
