

NR. 58/2025

## 900.000 Ladepunkte: Elli baut europäisches Ladenetzwerk weiter aus

- **Rund 80 Prozent mehr Ladepunkte als vor 24 Monaten – auch Schnellladenetz wächst kontinuierlich weiter.**
- **Weltrekordhalter Rainer Zietlow testet Elli Ladenetz im Rahmen der am 1. Juli startenden mehrmonatigen ID. Buzz World Tour**

**Wolfsburg, München (1. Juli 2025) – Die Volkswagen Group Charging GmbH (Elli) baut ihre Führungsposition unter den europäischen Ladeanbietern weiter aus: Ab sofort erhalten E-Mobilitätskundinnen und -kunden mit der Elli App, Elli Card oder Charge&Fuel Card Zugang zu rund 900.000 öffentlichen Ladepunkten in 28 europäischen Ländern, darunter 80.000 Schnellladepunkte. Das erweiterte Netzwerk sowie ein neues, transparentes Tarifsystem stellen einen deutlichen Fortschritt für komfortables und grenzüberschreitendes elektrisches Reisen in Europa dar.**



Von links: Steffen Reiche (Produktionsvorstand VWN), Rainer Zietlow (Guinness-Weltrekordhalter), Joschi Jennermann (CEO Elli Mobility) und Lars Krause (Mitglied Markenvorstand VWN) beim Start der ID.Buzz Weltumrundung vor dem Kundencenter von Volkswagen Nutzfahrzeuge in Hannover.

„Unser Elli Ladenetz ist nahtlos sowie verlässlich und damit ein Schlüssel zur elektrischen Mobilität ohne Grenzen. Mit jedem neuen Ladepunkt bringen wir die E-Mobilität weiter in den Alltag der Menschen. Dazu gehört auch unser neues Elli Tarifmodell, welches die Preise transparent und einfach aufzeigt, sowie internationales Roaming, Plug&Charge und kostengünstiges Schnellladen bei Ionity anbietet“, erklärt Joschi Jennermann, CEO der neugegründeten Elli Mobility, die als Tochter der Volkswagen Group Charging (Elli) ab sofort die Lade- und Tankdienstleistungen des Volkswagen Konzerns verantwortet.

Für den Praxistest der besonderen Art sorgt der bekannte Abenteurer und Guinness-Weltrekordhalter Rainer Zietlow, der heute gemeinsam mit Volkswagen Nutzfahrzeuge und Elli zu einer rein elektrischen Weltumrundung mit dem ID. Buzz Pro aufbricht. Ziel der Tour: ein neuer Guinness-Weltrekord für die „meisten bereisten Länder in einem Elektrofahrzeug“. Dafür wird Zietlow in knapp einem Jahr über 75 Länder auf sechs Kontinenten durchqueren – von Europa über Asien, Australien, Afrika, Nord- und Südamerika bis nach Kanada. Die Europaetappe führt ihn unter anderem durch Österreich, Italien, Frankreich und die Türkei. „Bereits 2020 sind wir mit einem ID.3 zu einer Rekordtour durch Deutschland aufgebrochen. Seitdem hat sich das Elli Ladenetzwerk verdreifacht und so können wir mit Elli an unserer Seite die europäische Etappe der

elektrischen Weltreise ohne Lade-Sorgen meistern. Das Netzwerk ist umfassend, gut integriert und erlaubt uns schnelles Laden auch in entlegeneren Regionen.“

Die Tour wird multimedial auf der Website <https://idbuzz-worldtour.com> begleitet. Auch der LinkedIn Kanal von [Elli](#) wird die Reise begleiten.

**Weitere Informationen zu Elli sowie Bilder zu diesen Themen finden Sie unter [www.volkswagen-group.com](http://www.volkswagen-group.com) und [www.elli.eco](http://www.elli.eco).**

**Julia Pirlich**

Volkswagen Group Charging GmbH (Elli)

Head of Corporate Communications

+49 (0) 175 3713564

[julia.pirlich@elli.eco](mailto:julia.pirlich@elli.eco) | [www.elli.eco](http://www.elli.eco) | [www.volkswagen-group.com](http://www.volkswagen-group.com)



---

## Über den Volkswagen Konzern:

Die Volkswagen Group ist einer der weltweit führenden Automobilhersteller mit Hauptsitz in Wolfsburg, Deutschland. Sie ist global tätig und verfügt über 115 Produktionsstätten in 17 europäischen Ländern und 10 Ländern in Nord- und Südamerika, Asien und Afrika. Der Konzern beschäftigt rund 680.000 Mitarbeiter. Die Fahrzeuge der Gruppe werden in über 150 Ländern verkauft.

Mit einem umfassenden Portfolio starker globaler Marken, führenden Technologien im industriellen Maßstab, innovativen Ideen zur Erschließung künftiger Profit Pools und einem unternehmerisch denkenden Führungsteam setzt sich der Volkswagen Konzern dafür ein, die Zukunft der Mobilität durch Investitionen in elektrische und autonom fahrende Fahrzeuge, Digitalisierung und Nachhaltigkeit zu gestalten.

Im Jahr 2024 betrug die weltweiten Auslieferungen von Konzernfahrzeugen 9,0 Mio. (2023: 9,2 Mio.). Der Umsatz des Konzerns belief sich im Jahr 2024 auf 324,7 Mrd. Euro (2023: 322,3 Mrd. Euro). Das operative Ergebnis betrug im Jahr 2024 19,1 Mrd. Euro (2023: 22,5 Mrd. Euro).

## Über Elli:

Das Unternehmen Elli mit rund 400 Beschäftigten kümmert sich um die Bedürfnisse von Kundinnen und Kunden an der Schnittstelle zwischen Energie und Mobilität. Elli ist die Marke des Volkswagen Konzerns, die in Europa ein breites Portfolio an Energie- und Ladelösungen anbietet und auch als Mobility Service Provider agiert. Die aktuelle Produktpalette umfasst unter anderem Ladelösungen für Privatkunden und Unternehmen – von der eigenen Wallbox über die flexible Schnellladesäule Flexpole bis hin zu Ladediensten und -innovativen sowie smarten Ökostrom-Tarifen. Für das Laden im öffentlichen Raum stellt Elli digitale Lösungen und Services für ein nahtloses Ladeerlebnis zur Verfügung. Elli wurde 2018 gegründet und hat Standorte in Berlin, Wolfsburg, München und Eschborn.