

NR. 37/2026

Auto China 2026: Volkswagen Group mit Rekord-Produktoffensive und Fahrplan für den Einsatz agentenbasierter KI

- **Im Liefermodus:** Die Volkswagen Group startet ihre bislang größte Produktoffensive in China für China – mehr als 20 neue elektrifizierte Fahrzeuge kommen allein im Jahr 2026 auf den Markt, bis 2030 sollen es 50 Modelle werden.
- **In China für China:** Bei der Group Media Night am 21. April stellte die Volkswagen Group vier Weltpremieren vor – den gemeinsam mit Xpeng innerhalb von 24 Monaten entwickelten Volkswagen ID. UNYX 09; den ID. AURA T6, der auf der lokal entwickelten China Electronic Architecture (CEA) mit dem hochautomatisierten Fahrerassistenzsystem (ADAS) von CARIZON basiert; das vollelektrische Showcar von JETTA, den JETTA X, für das Einstiegssegment; sowie das Exterieur-Design des zweiten Serienfahrzeugs der China-exklusiven Marke AUDI, des E7X.
- **„Agentenbasierte KI für Alle“:** Ab 2026 werden Fahrzeuge auf Basis der China Electronic Architecture von Volkswagen mit integrierten KI-Agenten (Agentic AI) ausgestattet sein, die eine hochintuitive, natürliche Interaktion zwischen Fahrzeug und Kunde ermöglichen und gleichzeitig einen umfassenden Schutz personenbezogener Daten gewährleisten.
- **Ab 2027** wird die nächste Generation CEA 2.0 intelligentes Fahren und Cockpitsteuerung für alle Antriebsarten in einem einheitlichen System integrieren, das durch agentenbasierte KI noch leistungsfähiger wird - der nächste Schritt der Volkswagen Group in Richtung „AI-Defined-Vehicles“ in China.
- **Oliver Blume, CEO Volkswagen Group:** „China ist ein wichtiger Motor unserer Transformation und ein wesentlicher Antrieb unserer globalen Ambitionen. Die Produkte und Technologien, die wir zur Auto China 2026 vorstellen, belegen eindrucksvoll die Stärke unserer umfassenden Lokalisierungs-Strategie. Dies ist ein entscheidender Meilenstein, um in China wieder an die Spitze zu fahren und auf unserem Weg zum ‚Global Automotive Tech Driver‘.“
- **Ralf Brandstätter, Vorstandsmitglied der Volkswagen AG für China sowie Vorsitzender und CEO der Volkswagen Group China:** „Unsere ‚in China, für China‘-Strategie wird jetzt auf der Straße sichtbar. In nur 36 Monaten hat der Volkswagen Konzern in China ein komplett neues Produktportfolio für smarte Elektroautos entwickelt. Allein in diesem Jahr werden wir 20 neue intelligente elektrifizierte Fahrzeuge in den Markt einführen. Mit modernsten Elektroarchitekturen, ADAS-Systemen, einem intelligenten Cockpit und KI-Funktionen erfüllen wir alle zentralen Wünsche unserer chinesischen Kunden. Die zahlreichen Premieren unserer Marken auf der Peking Autoshow unterstreichen die Geschwindigkeit und Stringenz unserer Transformation.“

VOLKSWAGEN GROUP

Peking, 21. April 2026 – Bei ihrer Media Night im Vorfeld der Auto China 2026 präsentierte die Volkswagen Group einen kraftvollen Vorstoß in Richtung Smart Mobility. Im Mittelpunkt stand dabei das ganz auf die „In China, für China“ Strategie hin ausgerichtete Modellportfolio mit vier Weltpremieren. Dabei ist jeder Aspekt – vom Design über digitale Cockpit-Dienste bis hin zu modernsten Fahrerassistenzsystemen (ADAS) – speziell auf die Wünsche chinesischer Kundinnen und Kunden zugeschnitten. Der Konzern stellte zudem seine Initiative „Agentenbasierte KI für alle“ vor. Diese basiert auf der neuen, skalierbaren China Electronic Architecture (CEA) und wird intelligente Fahr- und Cockpit-Funktionen in ein einziges, einheitliches Betriebssystem für alle Fahrzeugtypen integrieren.



Oliver Blume, CEO Volkswagen Group: „China ist ein wichtiger Motor unserer Transformation und ein wesentlicher Antrieb unserer globalen Ambitionen. Die Produkte und Technologien, die wir zur Auto China 2026 vorstellen, belegen eindrucksvoll die Stärke unserer umfassenden Lokalisierungs-Strategie. Dies ist ein entscheidender Meilenstein, um in China wieder an die Spitze zu fahren und auf unserem Weg zum ‚Global Automotive Tech Driver‘“

Ralf Brandstätter, Vorstandsmitglied der Volkswagen AG für China und Vorsitzender sowie CEO der Volkswagen Group China: „Unsere ‚in China, für China‘-Strategie wird jetzt auf der Straße sichtbar. In nur 36 Monaten hat der Volkswagen Konzern in China ein komplett neues Produktportfolio für smarte Elektroautos entwickelt. Allein in diesem Jahr werden wir 20 neue intelligente elektrifizierte Fahrzeuge in den Markt einführen. Mit modernsten Elektroarchitekturen, ADAS-Systemen, einem intelligenten Cockpit und KI-Funktionen erfüllen wir alle zentralen Wünsche unserer chinesischen Kunden. Die zahlreichen Premieren unserer Marken auf der Peking Autoshow unterstreichen die Geschwindigkeit und Stringenz unserer Transformation.“

Dieses Jahr startet der Konzern seine bislang größte Elektrifizierungsoffensive mit reinen batterieelektrischen Fahrzeugen, Plug-in-Hybriden und Range-Extender-Varianten. Bis 2027 wird das Angebot auf rund 30 elektrifizierte Modelle und bis 2030 auf 50 Modelle wachsen, darunter etwa 30 vollelektrische Fahrzeuge.

Starke lokale F&E-Kapazitäten liefern modernste ADAS-Funktionen

Motor für diese umfassende Produktoffensive sind die starken lokalen F&E-Kapazitäten sowie die Partnerschaften des Konzerns, die eine vollständige Eigenentwicklung modernster Produkte und Technologien in China ermöglichen.

CARIZON, das Volkswagen-eigene Kompetenzzentrum für intelligentes Fahren, hat bereits einen wichtigen Meilenstein erreicht: seine erste L2-Advanced-ADAS-Lösung für die Highway-Pilot-Funktion (L2+) ist termingerecht fertiggestellt. Bereits seit dem Produktionsstart des ID. UNYX 07 Ende 2025 ist sie im Einsatz. In der zweiten Jahreshälfte kommen dann erste Modelle mit einer noch umfassenderen L2-Advanced-ADAS-Technologie (L2++) auf den Markt. Zu den Funktionen

VOLKSWAGEN GROUP

gehören Navigation on Autopilot (NOA) sowohl für den Stadt- als auch für den Autobahnverkehr und automatisiertes Einparken. Dies unterstreicht die erfolgreiche Strategie des Konzerns, lokal entwickelte Spitzentechnologien rasch in Serienfahrzeuge zu integrieren.

Diese Meilensteine bereiten den Weg für die vier Weltpremieren auf der Auto China 2026. Die Fahrzeuge verschiedener Marken zeigen eindrucksvoll, wie die Volkswagen Group einerseits das chinesische Innovationsökosystem nutzt und die Technologien gleichzeitig mit den globalen Stärken und herausragenden Sicherheitsstandards des Konzerns verbindet.

Vier Weltpremieren zeigen die Stärke der Volkswagen Group China bei Elektrifizierung und intelligenten Technologien

Die **Marke Volkswagen** beschleunigt die größte Produktoffensiven in ihrer globalen Geschichte mit weiteren neuen Modellen und Technologien. Bei der Volkswagen Group Media Night feierte der **ID. AURA T6** von FAW-Volkswagen Premiere. Es ist das erste Modell der neuen ID. AURA-Serie, das in Chinas wettbewerbsintensivem Segment der vollelektrischen Mittelklasse-SUVs positioniert ist. Als Eckpfeiler der Marke basiert der ID. AURA T6 vollständig auf der lokal entwickelten China Electronic Architecture (CEA). Durch ihren leistungsfähigen Aufbau ermöglicht die Architektur L2++ ADAS und kontinuierliche Over-the-Air-Updates (OTA).

Ebenfalls wurde der seriennahe **ID. UNYX 09** von Volkswagen Anhui bei der Group Media Night vorgestellt. Diese fünf Meter lange, vollelektrische Limousine vereint modernste intelligente Technologien, darunter ein fortschrittliches L2++-Fahrerassistenzsystem, Hochleistungsrechner und einen intuitiven KI-Assistenten.

Darüber hinaus baut Volkswagen seine Präsenz auf dem schnell wachsenden chinesischen Elektromobilitäts-Einstiegsmarkt aus. Grundlage dafür ist die Elektrifizierung der Submarke **JETTA**, die damit ihre Führungsposition bei erschwinglichen Fahrzeugen mit Verbrennungsmotor in das Elektromobilitätszeitalter übertragen soll. Mit dem **JETTA X Konzeptfahrzeug**, das bei der Group Night seine Weltpremiere feierte, wurde gleichzeitig die neue Designsprache „Modern Robust“ vorgestellt. Die Marke JETTA wird bis 2028 vier elektrifizierte Modelle auf den Markt bringen. Das erste Modell wird bereits in diesem Jahr erhältlich sein. Die elektrifizierten Modelle der Marke JETTA werden neben dem frischen Design auch durch ein aktualisiertes Logo gekennzeichnet.

Audis Strategie mit zwei Marken, zwei Partnern und zwei Antriebssträngen nimmt mit der bislang größten Produktinitiative Fahrt auf. Nach der Markteinführung des AUDI E5 Sportback feiert nun der **AUDI E7X** – das zweite Serienmodell und der erste für China entwickelte SUV der China-exklusiven Marke AUDI – sein Debüt. Mit seiner ausdrucksstarken Designsprache verbindet der vollelektrische Premium-SUV den Komfort eines geräumigen und intelligenten Innenraums mit der für Audi typischen Fahrdynamik und der maximalen Traktion des Allradantriebs quattro. Zwei Antriebsvarianten mit einer Systemleistung von 300 kW bzw. 500 kW sorgen für überragende Fahrleistung. Mit dem E7X steigt die Marke AUDI mit einem Produkt in das große SUV-Segment ein, das kompromisslos und emotional ist und gleichzeitig große Alltagstauglichkeit bietet. Basierend auf der gemeinsam mit SAIC entwickelten Advanced Digitized Platform sind die AUDI-Modelle intelligente vernetzte Fahrzeuge der nächsten Generation, die das globale Portfolio der Marke Audi in China ergänzen. Gleichzeitig ist geplant, mit dem AUDI E7X hochautomatisierte

VOLKSWAGEN GROUP

Fahrfunktionen auf Level 3 einzuführen, womit diese Technologie weltweit und in China ihr Debüt bei Audi feiert.

„Agentenbasierte KI für Alle“: Volkswagen Konzern treibt KI-gesteuerte Mobilität in China voran

Auf der Group Media Night gab die Volkswagen Group einen Ausblick auf ihren nächsten großen Schritt in Richtung des Zeitalters der KI-definierten Fahrzeuge in China – und stellte seinen Fahrplan „Agentenbasierte KI für Alle“ vor.

Oliver Blume: „Nach E-Mobilität für alle und ADAS für alle führen wir nun ‚agentenbasierte KI für Alle‘ ein. Ab diesem Jahr wird unser KI-Agent im Fahrzeug in unseren lokal entwickelten Modellen Einzug halten. Mit diesem Schritt ist der Volkswagen Konzern der erste globale Automobilhersteller, der agentenbasierten KI in großem Maßstab über das gesamte Fahrzeugportfolio in China einsetzt.“

Alle Fahrzeuge, die auf der CEA-Plattform basieren und in der zweiten Jahreshälfte auf den Markt kommen, werden mit einem Onboard-KI-Agenten ausgestattet sein, der ein lokal trainiertes großes Sprachmodell (LLM) als Schnittstelle für natürliche Sprache nutzt. Im Gegensatz zu einem einfachen Sprachassistenten, der auf bestimmte Befehle reagiert, versteht eine agentenbasierte KI die Absicht des Nutzers, führt komplexe, systemübergreifende Aktionen aus und trifft Entscheidungen kontextbezogen, um ein Ziel durch natürliche Konversation zu erreichen. Die Technologie läuft zudem als geschlossenes System an Bord und stellt sicher, dass persönliche Daten das Fahrzeug nicht verlassen – ganz im Einklang mit den strengen Datenschutz- und Sicherheitsstandards von Volkswagen.

Im Hinblick auf kommende Entwicklungen wird die CEA 2.0-Architektur der nächsten Generation ab 2027 intelligentes Fahren und Cockpit-Funktionen auf einer leistungsfähigeren zentralen Rechenplattform vereinen. Diese Weiterentwicklung wird einen effizienten Fahrzeugbetrieb durch ein Multi-Agent-KI-System ermöglichen – bestehend aus zusammenarbeitenden KI-Agenten für das Fahren, das Cockpit-Erlebnis und Dienste des digitalen Ökosystems –, was den nächsten großen Schritt des Volkswagen Konzerns in China in Richtung des KI-definierten Fahrzeugzeitalters markiert.

Hinweis zur Auto China 2026:

Ab dem 24. April präsentiert der Volkswagen Konzern auf der Auto China 2026 ein vielfältiges Portfolio, das die Marke Volkswagen, JETTA, die Marken mit den vier Ringen und den vier Buchstaben von Audi sowie Porsche umfasst. Diese umfassende Aufstellung markiert den Beginn der nächsten Wachstumsphase des Volkswagen Konzerns in China.

VOLKSWAGEN GROUP

Standorte der Marken und Zeiten der Pressekonferenzen:

Marken	Halle	Zeitpunkt der Pressekonferenz
Volkswagen	A1	24. April 09:00-09:20 Uhr
JETTA	A1	24. April 09:20-09:40 Uhr
Audi & AUDI	A2	24. April 10:00-10:40 Uhr
Porsche	W4	24. April 11:00-11:20 Uhr

Weitere Inhalte, Pressemitteilungen sowie Bild- und Videomaterialien und Social-Media-Beiträge zur Beijing Motor Show 2026 stehen auf der zentralen Eventseite der Volkswagen Group zum Download zur Verfügung. Die Seite wird fortlaufend aktualisiert und sukzessive um neue Inhalte ergänzt: [Group Night Auto China 2026 | Volkswagen Group](#)

Pietro Zollino

Corporate Communications

Stellv. Leiter Group Communications & Leiter Corporate Communications

+49 (0) 172 8371 431

pietro.zollino@volkswagen.de | www.volkswagen-group.com

Christopher Hauss

Volkswagen Group China

Head of International Communications

+86 150 1090 1306

chris.hauss@volkswagen.com.cn | www.volkswagen-group.com

Dr. Christoph Ludewig

Corporate Communications

Leiter Strategy & Finance Communications

+49 (0) 1522 2 997528

christoph.ludewig@volkswagen.de | www.volkswagen-group.com



VOLKSWAGEN GROUP

Über den Volkswagen Konzern:

Die Volkswagen Group ist einer der weltweit führenden Automobilhersteller mit Hauptsitz in Wolfsburg, Deutschland. Sie ist global tätig und verfügt über 111 Produktionsstätten in 16 europäischen Ländern und 10 Ländern in Nord- und Südamerika, Asien und Afrika. Der Konzern beschäftigt rund 663.000 Mitarbeiter. Die Fahrzeuge der Gruppe werden in über 150 Ländern verkauft.

Mit einem umfassenden Portfolio starker globaler Marken, führenden Technologien im industriellen Maßstab, innovativen Ideen zur Erschließung künftiger Profit Pools und einem unternehmerisch denkenden Führungsteam setzt sich der Volkswagen Konzern dafür ein, die Zukunft der Mobilität durch Investitionen in elektrische und autonom fahrende Fahrzeuge, Digitalisierung und Nachhaltigkeit zu gestalten. Das Ziel: Als „Global Automotive Tech Driver“ die besten automobilen Technologien für Kunden weltweit zugänglich zu machen - von der Einstiegsmobilität bis zum Luxussegment.

Im Jahr 2025 betragen die weltweiten Auslieferungen von Konzernfahrzeugen 9,0 Mio. (2024: 9,0 Mio.). Der Umsatz des Konzerns belief sich im Jahr 2025 auf 321,9 Mrd. Euro (2024: 324,7 Mrd. Euro). Das operative Ergebnis betrug im Jahr 2025 8,9 Mrd. Euro (2024: 19,1 Mrd. Euro).

Volkswagen Konzern in China

Die Volkswagen Group ist einer der ersten und erfolgreichsten internationalen Automobilhersteller in der chinesischen Automobilindustrie und hat gemeinsam mit seinen chinesischen Partnern die individuelle Mobilität ermöglicht. Seit über 40 Jahren sind die Volkswagen Group und ihre Marken Vorreiter der Mobilität in China.

Die Erfolgsgeschichte des Unternehmens in China begann 1978, als chinesische Partner erstmals Kontakt zur Volkswagen Group aufnahmen. 1984 wurde in Shanghai die SAIC Volkswagen Corporation Ltd., das erste Joint Venture des Volkswagen Konzerns in China, gegründet, gefolgt von der FAW-Volkswagen Corporation Ltd. im Jahr 1991. Im Jahr 2017 wurde zusätzlich zu den beiden bestehenden Joint Ventures in China die Volkswagen (Anhui) Automotive Company Limited gegründet, um Fahrzeuge mit neuen Energien zu produzieren. Im Jahr 2021 wurde dann die Audi FAW NEV Company gegründet, die sich auf Premium-Elektrofahrzeuge konzentriert.

Die Volkswagen Group verfolgt konsequent seinen Ansatz ‚In China für China‘, um die lokale Entwicklungskompetenz zu stärken. Im Jahr 2023 wurde die Volkswagen Group China Technology Company (VCTC) gegründet, das größte Forschungs- und Entwicklungszentrum des Konzerns außerhalb Deutschlands, das sich ausschließlich auf die Entwicklung intelligenter vernetzter Fahrzeuge (ICVs) konzentriert. Die VCTC ermöglicht es dem Konzern, sich vollständig in das industrielle Ökosystem Chinas zu integrieren und Produkte noch schneller an die Bedürfnisse der chinesischen Kunden anzupassen.

Das Geschäftsfeld der Volkswagen Gruppe in China umfasst die Produktion, den Vertrieb und den Service von Komplettfahrzeugen und Teilen wie Motoren und Getrieben. Die Marken des Konzerns – darunter Volkswagen, Audi, ŠKODA, JETTA, Porsche, Bentley, Lamborghini, Ducati, MAN und SCANIA – sind über die Volkswagen Group China und ihre Tochtergesellschaften in China vertreten. Im Jahr 2024 lieferte die Volkswagen Gruppe China zusammen mit ihren chinesischen Joint-Venture-Partnern rund 2,93 Millionen Fahrzeuge an Kunden auf dem chinesischen Festland und in Hongkong aus. Bis heute fahren rund 50 Millionen Kunden in China Fahrzeuge der Marken des Konzerns – eine Zahl, die von keinem anderen Automobilhersteller im Land erreicht wird. Gemäß seiner klaren „Zielvorstellung 2030“ will Volkswagen Group China der größte internationale OEM in China bleiben und eine führende Rolle im ICV-Zeitalter spielen.

Website der Volkswagen Gruppe: <http://www.volkswagenag.com>

Website der Volkswagen Gruppe China: <http://www.volkswagengroupchina.com.cn/en>

Website der Volkswagen Gruppe China Media Service: <https://mediacenter.volkswagengroupchina.com.cn>

THE GLOBAL AUTOMOTIVE TECH DRIVER.
