

NR. 117/2024

Chemnitz 2025: Volkswagen Group ist Partner der Europäischen Kulturhauptstadt

- Die Volkswagen Group ist Premium-Partner der Kulturhauptstadt Europas Chemnitz 2025. Die Stadt trägt den Titel zusammen mit 38 Kommunen aus dem Erzgebirge, Mittelsachsen und dem Zwickauer Land.
- Ein Jahr lang unterstützt die Volkswagen Group am Unternehmensstandort Sachsen das umfangreiche Veranstaltungsprogramm und stärkt damit nachhaltig die kulturelle Vielfalt.
- Im Zentrum der Aktivitäten steht das Freiwilligenprogramm, der Veranstaltungsort „Garagen-Campus“ und ein großes Streetart-Projekt.
- Als Mobilitätspartner begleitet Volkswagen den Auftakt des Kulturhauptstadtjahres am 18. Januar 2025 mit einer Reihe von Elektrofahrzeugen.

Wolfsburg/Chemnitz, 25. Oktober 2024 – Die Volkswagen Group unterstützt die Kulturhauptstadt Europas Chemnitz 2025 als wichtiges Großprojekt an seinem Unternehmensstandort Sachsen und begleitet ein Jahr lang das vielfältige Kultur- und Erlebnisprogramm. Als größter Förderer trägt die Volkswagen Group den Titel „Premium-Sponsor“ der Kulturhauptstadt Europas Chemnitz 2025.



Die Volkswagen Group ist Partner der Kulturhauptstadt Europas Chemnitz 2025. Aus diesem Anlass trafen sich an der Hartmannfabrik in Chemnitz: (v.l.n.r.) Lars-Eric Schuldt, Sprecher Kultur & Gesellschaft Volkswagen Group, Franziska Fischer, Standortleiterin Volkswagen Motorenwerk Chemnitz, Sven Schulze, Oberbürgermeister der Stadt Chemnitz und Andrea Pier, Kaufmännische Geschäftsführerin Chemnitz 2025 gGmbH.

Unter dem Motto „C the Unseen“ macht die Volkswagen Group gemeinsam mit der Chemnitz 2025 gGmbH im kommenden Jahr die kulturelle Vielfalt in Sachsen sichtbar. Als größter privater Arbeitgeber im Freistaat unterstützt die Volkswagen Group das Freiwilligenprogramm, den Garagen-Campus sowie Streetart-Projekte.

Den offiziellen Auftakt des Kulturhauptstadtjahres am 18. Januar 2025 begleitet die Volkswagen Group als Mobilitätspartner und stellt Elektrofahrzeuge zur Verfügung. Im Mittelpunkt des Kulturhauptstadtjahres steht ein Programm, das Orte und Menschen mit künstlerischen Mitteln verbindet und in den Fokus der Öffentlichkeit rückt. Die Volkswagen Group unterstützt die

vielfältigen Maßnahmen und Projekte von Chemnitz 2025: So wird beispielsweise der neu

entstehende Garagen-Campus als große Eventlocation in Chemnitz Schauplatz vielfältiger Konzerte und Veranstaltungen sein.

Dr. Thomas Steg, Generalbevollmächtigter des Volkswagen Konzerns und Leiter Außenbeziehungen, erklärt: „Aus Überzeugung und mit großer Freude unterstützen wir die Stadt Chemnitz und ihre 38 Partnerkommunen in der Rolle als Kulturhauptstadt Europas. Das kommende Jahr bietet die Chance, eine lebendige Kulturregion und ihre Menschen nachhaltig zu stärken. Wir laden alle Menschen ein, diese Region im aufregenden Kulturhauptstadtjahr zu besuchen.“

Sven Schulze, Oberbürgermeister der Stadt Chemnitz: „Ohne die Unterstützung aus der Wirtschaft blieben große Ideen wie die Kulturhauptstadt Europas Chemnitz 2025 einfach eine Idee. Deshalb weiß ich es umso mehr zu schätzen, dass uns die Volkswagen Group als einer der größten Arbeitgeber der Region großzügig unterstützt und damit unser vielfältiges, lebendiges Programm im kommenden Jahr mit ermöglicht.“ **Andrea Pier**, kaufmännische Geschäftsführerin der Kulturhauptstadt Europas Chemnitz 2025 gGmbH, ergänzt: „Wir freuen uns sehr, die Volkswagen Group als Premium-Sponsor an unserer Seite zu haben. Chemnitz 2025 und Volkswagen setzen auf gesellschaftliche Verantwortung, Diversität und den Mut, neue Wege zu gehen. Gemeinsam können wir durch diese Partnerschaft kreative Impulse für die Zukunft geben und die nachhaltige, weltoffene und innovative Entwicklung von Chemnitz und der Region vorantreiben.“

Franziska Fischer, Leiterin des Motorenwerks Chemnitz, betont die enge Verbindung des Unternehmens zur Stadt: „Das Motorenwerk liegt mitten in der Stadt und steht wie kaum ein zweiter Standort für die Automobiltradition in Deutschland. Unweit des Stammsitzes der ehemaligen Autounion fertigen wir heute die modernsten Motoren für den Volkswagen Konzern. Der Automobilbau hat, wie Chemnitz selbst, viele Veränderungen erlebt. Ich bin froh, dass wir dabei unterstützen im Jahr der Kulturhauptstadt von dieser lehrreichen Geschichte erzählen zu können.“

Die Volkswagen Group unterstützt das Projekt im Rahmen der umfangreichen Arbeit als Förderer von Kunst und Kultur. Dabei stärkt das Unternehmen Institutionen und Akteure, um wirkungsstarke und vielschichtige Begegnungen zwischen Kunst und Publikum sowie innovative kulturelle Bildungsangebote zu ermöglichen. Im Mittelpunkt des Engagements steht das Ziel, möglichst vielen Menschen Chancen zu eröffnen, künstlerische Positionen kennenzulernen, sich auszutauschen und dadurch neue Perspektiven zu gewinnen.

ID.4 - Stromverbrauch in kWh/100 km: kombiniert 18,7 - 15,9 kWh/100 km; CO₂-Emission in g/km: kombiniert 0; für das Fahrzeug liegen nur noch Verbrauchs- und Emissionswerte nach WLTP und nicht nach NEFZ vor. Angaben zu Verbrauch und CO₂-Emissionen bei Spannweiten in Abhängigkeit von den gewählten Ausstattungen des Fahrzeuges.

Lars-Eric Schuldt

Corporate Communications

Sprecher Kultur und Gesellschaft

+49 (0) 5361 9-79110

lars-eric.schuldt@volkswagen.de | www.volkswagen-group.com

Anja Kreß

Corporate Communications

Sprecherin Kultur und Gesellschaft

+49 151 122 68660

anja.kress@volkswagen.de | www.volkswagen-group.com



Über den Volkswagen Konzern:

Die Volkswagen Group ist einer der weltweit führenden Automobilhersteller mit Hauptsitz in Wolfsburg, Deutschland. Sie ist global tätig und verfügt über 114 Produktionsstätten in 17 europäischen Ländern und 10 Ländern in Nord- und Südamerika, Asien und Afrika. Der Konzern beschäftigt rund 684.000 Mitarbeiter. Die Fahrzeuge der Gruppe werden in über 150 Ländern verkauft.

Mit einem konkurrenzlosen Portfolio starker globaler Marken, führenden Technologien im industriellen Maßstab, innovativen Ideen zur Erschließung künftiger Profit Pools und einem unternehmerisch denkenden Führungsteam setzt sich der Volkswagen Konzern dafür ein, die Zukunft der Mobilität durch Investitionen in elektrische und autonom fahrende Fahrzeuge, Digitalisierung und Nachhaltigkeit zu gestalten.

Im Jahr 2023 betragen die weltweiten Auslieferungen von Konzernfahrzeugen 9,2 Millionen (2022: 8,3 Millionen). Der Umsatz des Konzerns belief sich im Jahr 2023 auf 322,3 Milliarden Euro (2022: 279,1 Milliarden Euro). Das operative Ergebnis vor Sondereinflüssen betrug im Jahr 2023 22,6 Milliarden Euro (2022: 22,5 Milliarden Euro).
