

NR. 3/2026

Daten für mehr Verkehrssicherheit: Volkswagen Group startet europaweite Initiative

- **Marken der Volkswagen Group wollen Fahrerassistenzsysteme mit Sensor- und Bilddaten aus Kundenfahrzeugen und realen Verkehrssituationen weiter optimieren**
- **Positiver Beitrag zur allgemeinen Verkehrssicherheit erwartet**
- **Voraussetzung ist grundsätzlich das Einverständnis der Kunden**
- **Ab Januar 2026 europaweit für rund 40 Länder geplant**

Wolfsburg, 15. Januar 2026 – Die Volkswagen Group will die Sicherheit für alle Verkehrsteilnehmer in Europa weiter erhöhen. Nach erfolgreichen Erfahrungen in Deutschland erweitert der Konzern sein Programm zur Nutzung von Sensor- und Bilddaten aus Kundenfahrzeugen nun auf rund 40 europäische Länder. Ziel ist es, Fahrerassistenzsysteme und automatisierte Fahrfunktionen mit Daten aus realen Verkehrssituationen kontinuierlich zu optimieren. Kunden können von den dadurch erfolgenden Verbesserungen per Software-Aktualisierung im Fahrzeug profitieren. Die fortlaufend verbesserten Fahrfunktionen erhöhen den Fahrkomfort und tragen positiv zur allgemeinen Verkehrssicherheit bei. Voraussetzung ist das Einverständnis der Kunden – selbstverständlich unter Einhaltung aller datenschutzrechtlichen Vorgaben. Der Start soll ab Januar 2026 zunächst mit Modellen der Marke Volkswagen Pkw erfolgen, dann schließen sich Volkswagen Nutzfahrzeuge, Audi, CUPRA, ŠKODA und Porsche an.

Die große Fahrzeugflotte aus der Volkswagen Group trägt schon heute zur Erhöhung der allgemeinen Verkehrssicherheit bei. Unter anderem generieren die Fahrzeuge mithilfe anonymisierter Schwarmdaten hochauflösende Karten. Das hilft Fahrzeugen beispielsweise bei der Spurführung auf Straßen ohne Fahrbahnmarkierung. Möglich sind auch präzise Fahrhinweise und Gefahreninformationen, die beispielsweise durch lokales Wetter eingegrenzt werden. Diese „Weisheit der Vielen“ macht den Straßenverkehr bereits heute für alle sicherer.

Um Fahrerassistenzsysteme kontinuierlich zu optimieren, wollen die Entwickler nunmehr auch Daten aus realen Fahrsituationen nutzen. Sie sind deutlich praxisnäher als Tests mit Prototypen oder Simulationen. Das Ziel: Die Assistenzfunktionen so zu gestalten, dass sie von Kunden als wirksam empfunden und idealerweise dauerhaft aktiviert werden. Denn aktive Systeme erhöhen die Sicherheit nicht nur für die Fahrenden selbst, sondern auch für alle Verkehrsteilnehmer in ihrer Umgebung.

VOLKSWAGEN GROUP

Konkrete Datenübertragung in besonderen Situationen

Für ihre Arbeit konzentrieren sich die Entwickler auf besondere Situationen, in denen Fahrerassistenzsysteme besonders nützlich sind. Das können Verkehrssituationen mit Radfahrern und Fußgängern sein, etwa Kreuzungsverkehr an einer Grundschule, oder auch belebte, unübersichtliche Supermarkt-Parkplätze.

Auslöser für die Datenübertragung können der Notbremsassistent, manuelle Vollbremsungen und plötzliche Ausweichmanöver sein. So sind bestimmte Sensor-, Funktions- und Bilddaten besonders relevant. Hierzu zählen Kamerabilder der Fahrzeugumgebung und Detektionsergebnisse der Umfeldsensorik, ebenso die Fahrtrichtung, Geschwindigkeit und Lenkwinkel. Informationen zu Wetter, Sicht- und Lichtbedingungen spielen ebenfalls eine wichtige Rolle.

Ein exemplarisches Beispiel: Das Fahrzeug soll Bewegungen an Zebrastreifen und Bürgersteigen bestmöglich analysieren. Erkennt die Kamera Passantenbewegungen in Richtung Straße – etwa von spielenden Kindern – kann das Fahrzeug präventiv Bremsdruck aufbauen, um im Notfall noch schneller abbremsen zu können.

Eine dauerhafte Datenübertragung zu diesem Zweck findet nicht statt. Die Zustimmung der Kunden ist die grundlegende Voraussetzung für die Übertragung und Verarbeitung der Daten. Diese Zustimmung kann über verschiedene Wege erfolgen und wird von den Marken individuell ausgestaltet, zum Beispiel als Option im eigenen Kundenprofil. Diese Einwilligung kann jederzeit widerrufen werden.

Datenübertragung kann auch Fußgänger und Radfahrer betreffen

Die Datenerfassung und -übertragung kann auch andere Fahrzeuge oder Verkehrsteilnehmer wie Fußgänger und Radfahrer aus dem direkten Umfeld betreffen. Das ist wichtig, da kamerabasierte Systeme Objekte bzw. Menschen auch unter widrigen Bedingungen optisch eindeutig klassifizieren und komplexe Verkehrssituationen korrekt bewerten müssen. Dabei werden alle datenschutzrechtlichen Vorgaben selbstverständlich beachtet. Individuelle Informationen über die Personen im Verkehrsumfeld sind nicht relevant.

Alle Interessierten können weitere Informationen anfordern oder Details zu den Datenerfassungspraktiken und Datenschutzbestimmungen des Volkswagen Konzerns für jede Marke zum jeweiligen Startzeitpunkt auf den zentralen Datenschutzportalen bzw. Websites der Marken einsehen.

Für die Marke Volkswagen, die als erste mit dieser europaweiten Initiative für mehr Verkehrssicherheit startet, ist die Datenschutzrichtlinie unter folgendem Link verfügbar:

[traffic-safety](#)

VOLKSWAGEN GROUP

Jonas Kulawik

Corporate Communications

Sprecher Produkt & Technologie, Digitalisierung

+49 152 2945 2616

jonas.alexander.kulawik@volkswagen.de | www.volkswagen-group.com



Über den Volkswagen Konzern:

Die Volkswagen Group ist einer der weltweit führenden Automobilhersteller mit Hauptsitz in Wolfsburg, Deutschland. Sie ist global tätig und verfügt über 115 Produktionsstätten in 17 europäischen Ländern und 10 Ländern in Nord- und Südamerika, Asien und Afrika. Der Konzern beschäftigt rund 680.000 Mitarbeiter. Die Fahrzeuge der Gruppe werden in über 150 Ländern verkauft.

Mit einem umfassenden Portfolio starker globaler Marken, führenden Technologien im industriellen Maßstab, innovativen Ideen zur Erschließung künftiger Profit Pools und einem unternehmerisch denkenden Führungsteam setzt sich der Volkswagen Konzern dafür ein, die Zukunft der Mobilität durch Investitionen in elektrische und autonom fahrende Fahrzeuge, Digitalisierung und Nachhaltigkeit zu gestalten. Das Ziel: Als „Global Automotive Tech Driver“ die besten automobilen Technologien für Kunden weltweit zugänglich zu machen - von der Einstiegsmobilität bis zum Luxussegment.

Im Jahr 2024 betrugen die weltweiten Auslieferungen von Konzernfahrzeugen 9,0 Mio. (2023: 9,2 Mio.). Der Umsatz des Konzerns belief sich im Jahr 2024 auf 324,7 Mrd. Euro (2023: 322,3 Mrd. Euro). Das operative Ergebnis betrug im Jahr 2024 19,1 Mrd. Euro (2023: 22,5 Mrd. Euro).

THE GLOBAL AUTOMOTIVE TECH DRIVER.
