VOLKSWAGEN

AKTIENGESELLSCHAFT

Presse | News | Prensa | Tisk | Imprensa | Prasa | Stampa | Pers | 新闻 | Пресса

Dialogorientiert und selbstkritisch: Volkswagen Nachhaltigkeitsmagazin *Shift* gewinnt internationale Preise

- **Platin und Bronze bei US-amerikanischen Wettbewerben**
- **Silber beim europäischen ‚Best of Content Marketing' (BCM) Award**
- **Viel Anerkennung aus der Kommunikationsbranche für die erste Ausgabe des streitbaren Magazins**

Wolfsburg, 30. Juni 2017 – ‚*Shift*: Das Nachhaltigkeitsmagazin von Volkswagen' findet in der Kommunikationsbranche breite Anerkennung und ist mit renommierten Kommunikations- und Designpreisen ausgezeichnet worden. Grundidee des neu konzipierten Konzern-Magazins ist eine offene, selbstkritische und dialogorientierte Kommunikation mit externen Experten und Vertretern von Anspruchsgruppen. ‚Shift' steht damit auch für den Neustart beim Nachhaltigkeitsmanagement und der Stakeholder-Kommunikation des Volkswagen Konzerns in Folge der Diesel-Krise.

Das Magazin *Shift* wurde gestern Abend beim größten europäischen Kommunikations-Wettbewerb, dem ‚Best of Content Marketing Award' (BCM Award), eine Auszeichnung in Silber zugesprochen. Bei den Econ Awards Unternehmenskommunikation steht das Magazin auf der diesjährigen Shortlist.

Bereits zuvor wurde *Shift* bei den diesjährigen ‚Spotlight Awards' der League of American Communications Professionals (LAPC) gleich dreifach ausgezeichnet: es zählt demnach zu den weltweit „Top 25 Communications Materials of 2016", erhielt dazu einen Platin-Preis und wurde schließlich für überragende Kreativität unter allen Einreichungen geehrt („most creative materials across all categories").

Auch bei den New Yorker ‚Astrid Awards' konnte sich das Magazin eine Medaille in der Kategorie „Social and Public Responsibility" sichern: Bronze gab es für das Kommunikationsdesign.

Shift versteht sich als Diskussionsforum und Spiegel einer neuen Offenheit im Volkswagen Konzern. Das Nachhaltigkeitsmagazin ist selbstkritisch und streitlustig, diskutiert Zielkonflikte, verschafft auch kritischen, externen Stimmen eine Plattform mit Beiträgen, Essays, Reportagen, Kommentaren, Streitgesprächen, Pro-und-Contra-Beiträgen und Infografiken. In der Diesel-Krise berief der Volkswagen Konzern einen mit renommierten, internationalen Expertinnen und Experten besetzten Nachhaltigkeitsbeirat, der in *Shift* erstmals vorgestellt wurde und seine Arbeit inzwischen aufgenommen hat.

Nr. 237/2017

Der ‚BCM Award' wird vom Content Marketing Forum e.V. und den Fachblättern *acquisa*, *Horizont*, *werbewoche* und *persönlich* ausgerichtet. Die Econ Awards vergeben der Econ Verlag und die Handelsblatt-Gruppe; es urteilt eine mit Spezialisten der Unternehmens-kommunikation besetzte Jury. Die renommierte League of American Communications Professionals (LACP) ist ein Verband, der weltweite PR-Standards entwickelt und dafür Best Practices präsentiert.

Ende 2017 wird die zweite Ausgabe von ‚*Shift*. Das Nachhaltigkeitsmagazin von Volkswagen' erscheinen.

Mehr über *Shift* sowie ein pdf des Magazins zum Download finden Sie unter:
www.volkswagenag.com/de/sustainability/shift.html

Hinweis: Dieser Text ist abrufbar unter www.volkswagen-media-services.com

Volkswagen Konzernkommunikation
Leiter Kommunikation Corporate Responsibility
Claudius Colsman
Telefon: +49-5361-9-21791
E-Mail: claudius.colsman@volkswagen.de
www.volkswagenag.com
www.volkswagen-media-services.com