
Medieninformation

NR. 127/2022

Die DRIVE.culinary „Tischgespräche“ begrüßen auch 2022 prominente Persönlichkeiten

- Die gastronomische Veranstaltungsreihe im DRIVE. Volkswagen Group Forum bietet impulsgebende Gespräche mit namhaften Gästen aus Kunst, Kultur und Gesellschaft in Verbindung mit einem exklusiven 3-Gänge-Menü
- Das DRIVE begrüßt Designerin Leyla Piedayesh, Anton Schmaus, Sternekoch und Koch der deutschen Fußballnationalmannschaft der Herren, und Devid Striesow, Schauspieler und Buchautor
- Die Alois Dallmayr KG sorgt mit ihrem Team für den kulinarischen Genuss

Berlin, 8. September 2022 – Das DRIVE. Volkswagen Group Forum setzt sein Eventformat DRIVE.culinary für Besucherinnen und Besucher der Hauptstadt fort. Unter dem Titel „Tischgespräche“ verknüpft die Berliner Repräsentanz des Volkswagen Konzerns auch 2022 Kochkunst mit Kultur, Mobilität, Nachhaltigkeit und Technologiethematen. Ein Raum für Inspiration und Austausch entsteht: Während prominente Gäste auf ein interessiertes Publikum treffen, sorgt hohe Kochkunst für den entsprechenden Rahmen. Der Ticketpreis beträgt 65 Euro (3-Gänge-Menü inkl. Getränke).



Das DRIVE lädt ein zu inspirierenden Gesprächen mit prominenten Gästen und kulinarischen Highlights.

„Tischgespräche“ bieten die Gelegenheit, bekannte Persönlichkeiten hautnah in Interviews, Lesungen, Impulsvorträgen und Musikveranstaltungen zu erleben und dabei über Trends, Innovationen und kulinarische Themen zu diskutieren. So ist jeder Abend inhaltlich unterschiedlich konzipiert und macht Neugier, Inspiration und Aufbruch zum Programm. Für das leibliche Wohl sorgt die Alois Dallmayr KG mit einem 3-Gänge-Menü inkl. passender Getränkebegleitung.

Liane Scheinert, Leiterin des DRIVE. Volkswagen Group Forums: „Unser Haus ist nicht nur der Ort, an dem wir unsere Konzernmarken präsentieren. Es ist vielmehr auch eine Plattform für Kommunikation und Dialog – den wir auch in diesem Jahr mit Kulinarik verbinden.“ Der Anspruch des DRIVE ist es, neue Perspektiven auf das Thema Mobilität zu eröffnen und ein Ort für inspirierende Begegnungen zu sein. „Mit diesen Themenabenden wenden wir uns an Menschen, die an der Zukunft der Mobilität genauso interessiert sind wie an neuen Ideen aus Kunst, Kultur und Lebensart.“

DRIVE

VOLKSWAGEN GROUP FORUM

Einlass: jeweils um 18:30 Uhr, Beginn: 19:00 Uhr

Ort: DRIVE.salon, Eingang: Friedrichstr. 84/Ecke Unter den Linden, 10117 Berlin

Termine DRIVE.culinary „Tischgespräche“ 2022:

Donnerstag, **22. September**

Leyla Piedayesh, Gründerin und Kreativchefin der Modemarke lala Berlin

Leyla Piedayesh emigrierte 1979 mit ihrer Familie nach der Islamischen Revolution aus dem Iran nach Deutschland. Sie konnte in der neuen Heimat erfolgreich Fuß fassen und gründete 2004 mit einer Kollektion aus Strick-Pieces lala Berlin. Seither hat sie sich zu einer festen Größe im internationalen Fashion-Business entwickelt und zählt zu den erfolgreichsten Designerinnen Berlins. Das Label trifft nach wie vor den Zeitgeist und verkörpert einen speziellen Berliner Chic, der heute weltweit in mehr als 250 Shops verkauft wird. Darüber hinaus engagiert sich Piedayesh mit Aktionen wie „I’m an Immigrant“ und macht sich für eine freie vernetzte Welt und gegen Diskriminierung aufgrund von Herkunft oder Religion stark. Durch die langjährige Unterstützung des Berliner Vereins „Be an Angel“ leistet sie humanitäre Hilfe für Geflüchtete. Aktuell zum Beispiel kommen Erlöse beim Verkauf ihres ikonischen Triangle-Schals im Peace-Design ukrainischen Kriegsflüchtlingen zugute. Auch die Idee, ein Kollektiv iranischer Frauen zusammenzuführen und so die eigenen Wurzeln und die eigene Kultur wertzuschätzen, treibt Piedayesh seit einiger Zeit um.

Donnerstag, **21. Oktober**

Anton Schmaus, Sternekoch, Gastronom und Koch der deutschen Fußballnationalmannschaft der Herren

Aufgewachsen in einer bayerischen Gastronomenfamilie ließ Anton Schmaus seine Heimat hinter sich, um die Welt zu erkunden. Sein Weg führte ihn in die Schweiz, nach Schweden und New York. Dort lernte er die handwerklichen Fähigkeiten, das Gastgewerbe und die Metropolen dieser Welt kennen und schätzen. Seine Eindrücke und Erfahrungen brachte er mit nach Regensburg, wo er diese in fünf gastronomischen Konzepten umsetzte: Das Sternerestaurant Storstad mit der Sushibar Aska, das szenige Fusion-Restaurant Sticky Fingers mit Cocktailbar, und der Gourmetlieferdienst Proviant. Die hohe Qualität, die Vielfalt in den einzelnen Konzepten und die klare Kante, die seine Küchenphilosophie zeigt, haben ihn über Bayern hinaus bekannt gemacht und diverse Auszeichnungen eingebracht: u. a. Michelin Sterne und die Ehrung „Aufsteiger des Jahres“ von Gault&Millau. Neben den Restaurants in Regensburg ist Schmaus beruflich auf der ganzen Welt unterwegs. Seit August 2017 ist er Chefkoch der deutschen Fußballnationalmannschaft.

Donnerstag, **4. November**

Devid Striesow, Schauspieler, Autor und Musikliebhaber, spricht im Interview mit Babette Conrady und liest Auszüge aus seinem gemeinsamen Buch mit Axel Ranisch „Klassik drastisch“

Devid Striesow schloss seine Schauspielausbildung an der Berliner Hochschule für Schauspielkunst Ernst Busch ab. Im Theater war Striesow u. a. am Deutschen Schauspielhaus in Hamburg und am Düsseldorfer Schauspielhaus engagiert. Er ist zweifacher Gewinner des Deutschen Filmpreises und Preisträger zahlreicher weiterer Ehrungen – so erhielt er für seine Interpretation des Wlas in „Sommergäste“ 2004 den Alfred-Kerr-Preis und wurde von der Zeitschrift „Theater heute“ als Bester Nachwuchsschauspieler ausgezeichnet. In Hauptrollen war

DRIVE

VOLKSWAGEN GROUP FORUM

Striesow im Kino u. a. in Ruzowitzkys Oscar-Gewinner „Die Fälscher“ (2007), Tykwers „Drei“ (2010), „Ich bin dann mal weg“ (2015), Barbara Alberts „Licht“ (2017) und Franziska Stünkels „Nahschuss“ (2021) zu sehen. Fernsehzuschauerinnen und -zuschauer kennen ihn auch aus dem „Tatort“, in dem er zwischen 2013 und 2018 den Saarbrücker Hauptkommissar verkörperte. Devid Striesow spricht Hörbücher und ist selbst auch als Autor aktiv.

Im Anschluss an die persönlichen Gespräche, Lesungen und Präsentationen erwartet die Gäste ein 3-Gänge-Menü inkl. Getränke.

Weitere Informationen und Zahlungsmöglichkeiten finden Sie [HIER](#).

Das DRIVE.

Das DRIVE. Volkswagen Group Forum repräsentiert auf 4.500 Quadratmetern den Volkswagen Konzern und seine Marken. Im Herzen von Berlin ergründet und visualisiert das DRIVE durch thematisch wechselnde Ausstellungen und ein begleitendes Rahmenprogramm die aktuellen Mobilitätsthemen und vermittelt die Ziele des Konzerns im Rahmen der „NEW AUTO“ Strategie. Als Dialogplattform pflegt das DRIVE den gesellschaftlichen Diskurs mit Interessierten, Berliner Bürgern, Journalisten, Politikern und Stakeholdern zu den Themen Transformation und Innovation, Umwelt und Nachhaltigkeit, alternative Antriebe, Technik und Design. Hierzu finden verschiedenen Veranstaltungsreihen wie Diskussionsrunden und Interviews, aber auch gastronomische Events sowie Netzwerkveranstaltungen statt.

Hinweis: Text und Bildmaterial sind abrufbar unter www.volkswagen-newsroom.com



Volkswagen Konzernkommunikation | DRIVE. Volkswagen Group Forum | Presse und Marketing

Kontakt Petra Kirchheim

Telefon +49-30-2092-1228

Mail petra.kirchheim@volkswagen.de | www.volkswagen-newsroom.com



Über den Volkswagen Konzern:

Der Volkswagen Konzern mit Sitz in Wolfsburg ist einer der führenden Automobilhersteller weltweit und der größte Automobilproduzent Europas. Zehn Kernmarken aus sieben europäischen Ländern gehören zum Konzern: Volkswagen Pkw, Audi, SEAT, Cupra, ŠKODA, Bentley, Lamborghini, Porsche, Ducati und Volkswagen Nutzfahrzeuge. Dabei erstreckt sich das Pkw-Angebot von Kleinwagen bis hin zu Fahrzeugen der Luxusklasse. Ducati bietet Motorräder an. Im Bereich der leichten und schweren Nutzfahrzeuge beginnt das Angebot bei Pick-up-Fahrzeugen und reicht bis zu Bussen und schweren Lastkraftwagen. Rund 672.800 Beschäftigte produzieren rund um den Globus Produkte, sind mit fahrzeugbezogenen Dienstleistungen befasst oder arbeiten in weiteren Geschäftsfeldern. Seine Fahrzeuge bietet der Volkswagen Konzern in 153 Ländern an.

Im Jahr 2021 betrugen die weltweiten Auslieferungen von Konzernfahrzeugen 8,9 Millionen (2020: 9,3 Millionen). Der Umsatz des Konzerns belief sich im Jahr 2021 auf 250,2 Milliarden Euro (2020: 222,9 Milliarden Euro). Das Ergebnis nach Steuern betrug im Jahr 2021 15,4 Milliarden Euro (2020: 8,8 Milliarden Euro).
