

DRIVE

VOLKSWAGEN GROUP FORUM

Medieninformation

NR. 112/2022

DRIVE. Volkswagen Group Forum bietet Sommerprobefahrt-Aktion mit E-Modellen

- Das DRIVE ermöglicht von Donnerstag bis Sonntag kostenlose E-Probefahrten
- Der Volkswagen ID.5 GTX¹ macht den Anfang; weitere E-Modelle, unter anderem von ŠKODA, folgen in den kommenden Wochen
- Expertinnen und Experten informieren umfassend zu den Besonderheiten des Fahrens mit einem Elektroauto
- Anmeldungen direkt im DRIVE, telefonisch oder per E-Mail möglich – Termine nach Fahrzeugverfügbarkeit

Berlin, 26. Juli 2022 – Das DRIVE. Volkswagen Group Forum stellt ab sofort parallel zur Ausstellung „AHEAD – Stories of Transformation“ Elektrofahrzeuge zur Probefahrt durch die Hauptstadt zur Verfügung. Die Aktion startet mit dem Volkswagen ID.5 GTX. Besucherinnen und Besucher des DRIVE können sich so selbst ein Bild von dem vollelektrisch angetriebenen, sportlichen SUV aus der ID. Familie machen. Weitere Modelle der Konzernmarken folgen. Die Anmeldung ist direkt vor Ort im DRIVE, telefonisch oder per E-Mail möglich.



Der Probefahrtensommer im DRIVE hat begonnen. Den Anfang macht der ID.5 GTX.

Elektrisch durch Berlin – bei einer Probefahrt mit einem E-Auto: Jeweils von Donnerstag bis Sonntag können Gäste bei einer Fahrt durch Berlin-Mitte mit fachkundiger Begleitung das Gefühl Elektromobilität erleben und zum Start der Aktion den vollelektrischen Volkswagen ID.5 GTX kennenlernen. Expertinnen und Experten erläutern dabei die besonderen Eigenschaften des Fahrens mit batterieelektrischem Antrieb und des jeweiligen Fahrzeugs.

Mit weiteren Modellen, zum Beispiel von ŠKODA, wird die Sommerprobefahrt-Aktion in den kommenden Wochen fortgesetzt, um die Vielfalt angebotener Elektrofahrzeuge der Konzernmarken zu präsentieren.

Die Anmeldung für eine Probefahrt ist direkt im DRIVE möglich, per Mail an event@drive-volkswagen-group.com oder telefonisch unter 030 2092 1300 – die Terminvergabe erfolgt nach Fahrzeugverfügbarkeit.

DRIVE

VOLKSWAGEN GROUP FORUM

Vor ihrer Fahrt oder im Anschluss daran können Interessierte in die aktuelle Ausstellung des DRIVE „AHEAD – Stories of Transformation“ eintauchen und Meilensteine der Automobilgeschichte entdecken, die die Vorarbeit bis zur Entwicklung von Elektrofahrzeugen wie dem Volkswagen ID.5 GTX zeigen.

¹ ID.5 GTX 4MOTION – 77 kWh – 1-Gang-Automatik, Stromverbrauch kWh/100 km, kombiniert: 17,1–15,6 (NEFZ)/19,2–16,9 (WLTP); CO₂-Emission g/km, kombiniert: 0.

Das DRIVE.

Das DRIVE. Volkswagen Group Forum repräsentiert auf 4.500 Quadratmetern den Volkswagen Konzern und seine Marken. Im Herzen von Berlin ergründet und visualisiert das DRIVE durch thematisch wechselnde Ausstellungen und ein begleitendes Rahmenprogramm die aktuellen Mobilitätsthemen und Ziele des Konzerns im Rahmen der „NEW AUTO“-Strategie. Als Dialogplattform pflegt das DRIVE dazu den gesellschaftlichen Diskurs mit Berliner Bürgern und Bürgerinnen, Journalisten und Journalistinnen, Politiker und Politikerinnen und Stakeholdern sowie Stakeholderinnen zu den Themen Transformation und Innovation, Umwelt und Nachhaltigkeit, alternative Antriebe, Technik und Design. Hierzu finden verschiedene Veranstaltungsreihen wie Diskussionsrunden und Interviews, aber auch gastronomische Events sowie Netzwerkanstaltungen statt.

Hinweis: Text- und Bildmaterial sind abrufbar unter www.volkswagen-newsroom.com



Volkswagen Konzernkommunikation | Presse und Marketing

Kontakt Petra Kirchheim

Telefon +49-30-2092-1228

Mail petra.kirchheim@volkswagen.de | www.volkswagen-newsroom.com



Über den Volkswagen Konzern:

Der Volkswagen Konzern mit Sitz in Wolfsburg ist einer der führenden Automobilhersteller weltweit und der größte Automobilproduzent Europas. Zehn Kernmarken aus sieben europäischen Ländern gehören zum Konzern: Volkswagen Pkw, Audi, SEAT, Cupra, ŠKODA, Bentley, Lamborghini, Porsche, Ducati und Volkswagen Nutzfahrzeuge. Dabei erstreckt sich das Pkw-Angebot von Kleinwagen bis hin zu Fahrzeugen der Luxusklasse. Ducati bietet Motorräder an. Im Bereich der leichten und schweren Nutzfahrzeuge beginnt das Angebot bei Pick-up-Fahrzeugen und reicht bis zu Bussen und schweren Lastkraftwagen. Rund 672.800 Beschäftigte produzieren rund um den Globus Produkte, sind mit fahrzeugbezogenen Dienstleistungen befasst oder arbeiten in weiteren Geschäftsfeldern. Seine Fahrzeuge bietet der Volkswagen Konzern in 153 Ländern an.

Im Jahr 2021 betrug die weltweiten Auslieferungen von Konzernfahrzeugen 8,9 Millionen (2020: 9,3 Millionen). Der Umsatz des Konzerns belief sich im Jahr 2021 auf 250,2 Milliarden Euro (2020: 222,9 Milliarden Euro). Das Ergebnis nach Steuern betrug im Jahr 2021 15,4 Milliarden Euro (2020: 8,8 Milliarden Euro).
