

DRIVE

VOLKSWAGEN GROUP FORUM

Medieninformation

NR. 157/2021

DRIVE. Volkswagen Group Forum mit neuem Panel-Talk zum Thema „Technologie. Verzicht. Wissen. – Wie schaffen wir die Nachhaltigkeitswende?“

- Der Volkswagen Konzern setzt sich für eine zukunftsfähige Produktion und Mobilität, eine dafür notwendige Infrastruktur sowie nachhaltige Lebensweise ein
- Die DRIVE.ahead Diskussionsreihe widmet sich daher relevanten Themenstellungen rund um den Wandel der Mobilität
- Diesmal äußern sich unter anderem Prof. Dr. Mojib Latif, Klimaforscher und Präsident des CLUB OF ROME, Dr. Franz Alt, Journalist und Buchautor, sowie Josef Schön, Unternehmensstrategie Nachhaltigkeit AUDI AG

Berlin, 14. September 2021 – Das DRIVE. Volkswagen Group Forum öffnet seine Türen zum Gedankenaustausch beim DRIVE.ahead Panel. Zum ersten Mal seit Beginn der monatlichen Reihe diskutieren die Talkgäste vor einem Live-Publikum. „Technologie. Verzicht. Wissen – Wie schaffen wir die Nachhaltigkeitswende?“ fragen sich Josef Schön, Unternehmensstrategie Nachhaltigkeit AUDI AG, Podcasterin Louisa Dellert, Julia Kühn, Geschäftsführerin Greentech Festival, Prof. Dr. Mojib Latif, Klimaforscher und Meteorologe und Präsident des CLUB OF ROME sowie Journalist und Buchautor Dr. Franz Alt. Die Moderation übernimmt Janine Steeger. Die Debatte findet am Donnerstag, den 23. September 2021 statt.



Neue spannende Diskussionsrunden im DRIVE mit interessanten Gästen.

Beginn Panel: 19:00 Uhr, Einlass: 18:30 Uhr, Ort: DRIVE. Volkswagen Group Forum, Eingang: Friedrichstraße 84, 10117 Berlin.

„Wir möchten mit unserer Panel-Talk-Reihe wichtigen Zukunftsthemen eine Bühne geben, sie aus unterschiedlichsten Blickwinkeln betrachten, Faktenwissen vermitteln und unserem Publikum inspirierende Impulse geben“, sagt Liane Scheinert, Leiterin des DRIVE. Volkswagen Group Forums. „Dabei spiegeln unsere Themen das gesellschaftliche Interesse wider, aber auch wichtige Aspekte, die den Volkswagen Konzern aktuell bewegen.“

Der Fokus der Gesprächsrunde liegt unter anderem auf dem Ausbau regenerativer Energien und der notwendigen-Infrastruktur. Mit einer umweltfreundlichen und nachhaltigen Stromerzeugung könnten zum Beispiel Elektrofahrzeuge über den gesamten Lebenszyklus bilanziell CO₂-neutral genutzt werden. Weitere Fragen für den Meinungsaustausch sind: Welche Technologien helfen bei der nachhaltigen Produktion – Stichwort Smart Factory? Entscheidet unser Konsum über das Klima der nächsten Jahrhunderte? Welche Länder sind vorbildlich in puncto Nachhaltigkeit und was können wir in Deutschland von ihnen lernen?

Der nächste Beitrag ist für 11. Oktober 2021 zum Thema „Zukunft der urbanen Mobilität“ angesetzt.

Die kostenlose Veranstaltung wird coronakonform entsprechend der aktuell geltenden Berliner Infektionsschutzmaßnahmenverordnung durchgeführt. Weitere Informationen zur Eventreihe DRIVE.ahead sowie zur Anmeldung finden Sie [HIER](#) auf der Website des DRIVE.

Das DRIVE.

Das DRIVE vertritt als Dialog- und Erlebnisplattform den Volkswagen Konzern im Herzen Berlins und ergründet die Mobilität der Zukunft. An der Ecke Unter den Linden und Friedrichstraße vereint die Konzernrepräsentanz unter einem Dach alle Marken und bietet automobiler Innovationen zum Anfassen. Besucherinnen und Besucher erfahren hier, wie sich zum Beispiel Volkswagen, Audi oder Porsche mit den Themen Transformation, Umwelt, Nachhaltigkeit, Technik und Design auseinandersetzen

Hinweis: Text und Bildmaterial sind abrufbar unter www.volkswagen-newsroom.com



Volkswagen Communications | DRIVE. Volkswagen Group Forum

Kontakt Petra Kirchheim

Telefon +49-30-2092-1228

Mail petra.kirchheim@volkswagen.de | www.volkswagen-newsroom.com



Über den Volkswagen Konzern:

Der Volkswagen Konzern mit Sitz in Wolfsburg ist einer der führenden Automobilhersteller weltweit und der größte Automobilproduzent Europas. Zwölf Marken aus sieben europäischen Ländern gehören zum Konzern: Volkswagen Pkw, Audi, SEAT, ŠKODA, Bentley, Bugatti, Lamborghini, Porsche, Ducati, Volkswagen Nutzfahrzeuge, Scania und MAN. Dabei erstreckt sich das Pkw-Angebot von Kleinwagen bis hin zu Fahrzeugen der Luxusklasse. Ducati bietet Motorräder an. Im Bereich der leichten und schweren Nutzfahrzeuge beginnt das Angebot bei Pick-up-Fahrzeugen und reicht bis zu Bussen und schweren Lastkraftwagen. Rund 662.600 Beschäftigte produzieren rund um den Globus Produkte, sind mit fahrzeugbezogenen Dienstleistungen befasst oder arbeiten in weiteren Geschäftsfeldern. Seine Fahrzeuge bietet der Volkswagen Konzern in 153 Ländern an.

Im Jahr 2020 betragen die weltweiten Auslieferungen von Konzernfahrzeugen 9,31 Millionen (2019: 10,98 Millionen). Der Umsatz des Konzerns belief sich im Jahr 2020 auf 222,9 Milliarden Euro (2019: 252,6 Milliarden Euro). Das Ergebnis nach Steuern betrug im Jahr 2020 8,8 Milliarden Euro (2019: 14,0 Milliarden Euro).