

# DRIVE

VOLKSWAGEN GROUP FORUM

---

## Medieninformation

---

NR. 116/2022

## DRIVE. Volkswagen Group Forum öffnet den neuen DRIVE.STORE in attraktiver Lage

- **Am 30. Juli eröffnet der neue DRIVE.STORE, der Shop des DRIVE. Volkswagen Group Forums, am Boulevard Unter den Linden 21 a in Berlin-Mitte**
- **Neues modernes Shopkonzept mit großer Auswahl an Accessoires der Konzernmarken, Produkten zum Themenschwerpunkt „Future Mobility“, Miniaturautomodellen und vielem mehr**
- **Attraktiver Standort inmitten der DRIVE Erlebniswelt**

**Berlin, 29. Juli 2022 – Das DRIVE. Volkswagen Group Forum bietet ab dem 30. Juli ein neues Shoppingziel im Zentrum Berlins. Prominent am Boulevard Unter den Linden 21 a gelegen ist der neu konzipierte DRIVE.STORE für Besucherinnen und Besucher der Ausstellungen im DRIVE ein krönender Abschluss einer Tour mit passenden Andenken. Für alle, die einen Schaufensterbummel auf Berlins Prachtstraße unternehmen, ist es eine attraktive Einkaufsmöglichkeit, die sie außerdem neugierig macht auf das Angebot des DRIVE als Dialogplattform des Volkswagen Konzerns.**



**Vielfältige Auswahl an Produkten im neuen DRIVE.STORE**

Der DRIVE.STORE bietet eine umfangreiche Trend-Selection von Lifestyleartikeln und Accessoires der Volkswagen Group Marken. Ergänzt wird das Sortiment durch Produkte aus Fashion, Papeterie und Buch sowie durch Sondereditionen. Dazu gibt es innovative Gadgets aus der Technik- und Digitalwelt. Automobilenthusiasten können sich weiterhin über Modellfahrzeuge in unterschiedlichen Maßstäben freuen. Die Auswahl der Ware erfolgt unter dem Gesichtspunkt der Nachhaltigkeit. So finden sich im DRIVE.STORE auch Artikel von „zweitwerk“ – einer Marke, die durch kreative Umgestaltung aus Ausschussteilen der Volkswagen Automobilproduktion attraktive Wohnaccessoires schafft.

„Mit der Integration in den Ausstellungsbereich, neuer Lage und dem neuen Warenkonzept zahlt nun auch unser Shop auf die strategische Ausrichtung des Konzerns ein, der den Titel ‚NEW AUTO – Mobility for Generations to Come‘ trägt. Mit dem neuen DRIVE.STORE ist ein sympathischer, einladender Concept Store entstanden, in dem es Freude macht, ein Stück Mobilität mit nach Hause zu nehmen“, sagt Liane Scheinert, Leiterin des DRIVE. Volkswagen Group Forums.

# DRIVE

## VOLKSWAGEN GROUP FORUM

---

Der neue DRIVE.STORE befindet sich innerhalb des DRIVE. Volkswagen Group Forums im Lindencorso. Der direkte Zugang vom Boulevard Unter den Linden bietet nun größere Präsenz und die Integration in den Ausstellungsraum ermöglicht es mehr Gästen, die dort gezeigten Exponate zu entdecken.

Das Storekonzept haben das auf Erlebnisshops spezialisierte Designbüro Studio 38 und das Architekturbüro KOOPA gemeinsam mit dem DRIVE-Team entwickelt. Ein bestehendes Regalsystem wurde als Ladenmobiliar ausgebaut und mit auf Rollen beweglichen, modularen Vitrinen mit einer Vielzahl an Kombinationsmöglichkeiten ergänzt. Das schafft eine flexible Einrichtung für ein sich immer wieder wandelndes Sortiment. Für eine angenehme Atmosphäre sorgen die Materialauswahl mit Stahl, Holz und Glas sowie das Farbkonzept mit der Kombination aus Schwarz, Weiß, Eiche und der Lichtgestaltung wie beispielsweise Lichtstreifen, die ins Innere des DRIVE leiten.

### **Das DRIVE.**

Das DRIVE. Volkswagen Group Forum repräsentiert auf 4.500 Quadratmetern den Volkswagen Konzern und seine Marken. Im Herzen von Berlin ergründet und visualisiert das DRIVE durch thematisch wechselnde Ausstellungen und ein begleitendes Rahmenprogramm die aktuellen Mobilitätsthemen und vermittelt die Ziele des Konzerns im Rahmen der „NEW AUTO“ Strategie. Als Dialogplattform pflegt das DRIVE den gesellschaftlichen Diskurs mit Interessierten, Berliner Bürgern, Journalisten, Politikern und Stakeholdern zu den Themen Transformation und Innovation, Umwelt und Nachhaltigkeit, alternative Antriebe, Technik und Design. Hierzu finden verschiedene Veranstaltungsreihen wie Diskussionsrunden und Interviews, aber auch gastronomische Events sowie Netzwerkveranstaltungen statt.

### **KOOPA**

„Der Schwerpunkt unserer Arbeit liegt darin, durch eine klare und zeitgemäße Architektursprache innovative, funktionale und nachhaltige Bauwerke und Interiors zu konzipieren.“ Mathias Schneider und Douglas Kirk sind seit dem gemeinsamen Studium der Architektur in Berlin befreundet. Unter anderem verbindet sie die Erfahrung einer handwerklichen Ausbildung vor dem Studium – der eine als Schlosser, der andere als Tischler. Nach zehn Jahren mit Stationen bei unterschiedlichen Büros im In- und Ausland haben sie KOOPA gegründet, die Kooperation für Architektur.

### **Studio 38**

Studio 38 ist spezialisiert auf Retail Marketing, visuelle 360° Kommunikation sowie die Erstellung von interaktiven Konzepten. Die Agentur mit Sitz in Berlin Mitte hat es sich zur Aufgabe gemacht, ganzheitliche und einzigartige Designkonzepte zu entwickeln, um Unternehmen und Organisationen dabei zu helfen, ihre Geschichte zu erzählen und bleibende Erlebnisse zu schaffen.

**Hinweis:** Text und Bildmaterial sind abrufbar unter [www.volkswagen-newsroom.com](http://www.volkswagen-newsroom.com)

# DRIVE

VOLKSWAGEN GROUP FORUM

---



**Volkswagen Konzernkommunikation | Presse und Marketing**

**Kontakt** Petra Kirchheim

**Telefon** +49-30-2092-1228

**Mail** [petra.kirchheim@volkswagen.de](mailto:petra.kirchheim@volkswagen.de) | [www.volkswagen-newsroom.com](http://www.volkswagen-newsroom.com)



---

## Über den Volkswagen Konzern:

Der Volkswagen Konzern mit Sitz in Wolfsburg ist einer der führenden Automobilhersteller weltweit und der größte Automobilproduzent Europas. Zehn Kernmarken aus sieben europäischen Ländern gehören zum Konzern: Volkswagen Pkw, Audi, SEAT, Cupra, ŠKODA, Bentley, Lamborghini, Porsche, Ducati und Volkswagen Nutzfahrzeuge. Dabei erstreckt sich das Pkw-Angebot von Kleinwagen bis hin zu Fahrzeugen der Luxusklasse. Ducati bietet Motorräder an. Im Bereich der leichten und schweren Nutzfahrzeuge beginnt das Angebot bei Pick-up-Fahrzeugen und reicht bis zu Bussen und schweren Lastkraftwagen. Rund 672.800 Beschäftigte produzieren rund um den Globus Produkte, sind mit fahrzeugbezogenen Dienstleistungen befasst oder arbeiten in weiteren Geschäftsfeldern. Seine Fahrzeuge bietet der Volkswagen Konzern in 153 Ländern an.

Im Jahr 2021 betrugen die weltweiten Auslieferungen von Konzernfahrzeugen 8,9 Millionen (2020: 9,3 Millionen). Der Umsatz des Konzerns belief sich im Jahr 2021 auf 250,2 Milliarden Euro (2020: 222,9 Milliarden Euro). Das Ergebnis nach Steuern betrug im Jahr 2021 15,4 Milliarden Euro (2020: 8,8 Milliarden Euro).

---