

DRIVE

VOLKSWAGEN GROUP FORUM

Medieninformation

NR. 163/2021

DRIVE. Volkswagen Group Forum startet mit neuen Kinderworkshops zum Thema Elektromobilität

- **Ab heute bietet das DRIVE kostenlose Workshops für Viert- bis Sechstklässler mit dem Ziel, ihr Verständnis für Elektromobilität zu fördern**
- **Mithilfe von Miniaturrobotern erkunden Schulklassen den Alltag mit Elektromobilität, entwickeln eigene Ideen und gestalten persönliche Zukunftsszenarien**
- **Das medienpädagogische Mitmachangebot stellt umfangreiche Informations- und Unterrichtsmaterialien zur Unterstützung der Lehrkräfte zur Verfügung**
- **Erweiterung des Angebots um neue Arbeitsmaterialien für die siebte bis zehnte Klasse**

Berlin, 21. September 2021 – Das DRIVE. Volkswagen Group Forum in Berlin setzt sein erfolgreiches Angebot für Berliner Schulklassen fort und bietet bereits zum dritten Mal Workshops zur Elektromobilität für Viert- bis Sechstklässler an. Im Lernlabor erhalten Schulklassen die Möglichkeit, spielerisch die Welt der neuen Antriebsform zu entdecken. Die gesamte Aufenthaltsdauer vor Ort beträgt circa zwei Stunden. Alle Termine finden unter Einhaltung des Berliner Infektionsschutzgesetzes statt. Für ältere Schüler der Klassen sieben bis zehn hat das DRIVE mit der Agentur Helliwood media & education neue Arbeitsmaterialien erarbeitet, die sich mit weiterführenden Themen beschäftigen.



Mit Spaß die Welt der Elektromobilität im DRIVE entdecken.

Elektromobilität hat sich zum Schwerpunkt bei der Diskussion über zukunftsfähige Mobilitätskonzepte entwickelt. Damit auch Schülerinnen und Schüler den Antrieb der Zukunft kennenlernen können, hat das DRIVE eine Workshopreihe für Berliner Schulen und weiteren Bildungs- und Freizeiteinrichtungen entwickelt. Medienpädagogische Fachkräfte der Helliwood media & education im fjs e.V. begleiten das Angebot.

Highlight sind dabei sogenannte Ozobots.

Schülerinnen und Schüler programmieren diese Miniaturroboter und steuern sie per Farbcodes über vorgegebene Strecken. LEDs simulieren den Ladezustand der „E-Fahrzeuge“, die zum Beispiel an Symbolen für eine Schnellladesäule Strom tanken. Ein kindgerechter Film über Elektromobilität und ein Quiz mit Wissenskarten ergänzen den Workshop.

DRIVE

VOLKSWAGEN GROUP FORUM

Lehrende erhalten auf Wunsch umfangreiches Unterrichtsmaterial mit Vorlagen für die methodisch-didaktische Planung, Kopiervorlagen für Arbeitsblätter, Hintergrundinformationen sowie eine Vorlage für das Brettspiel „Das eMobil-Rennen“.

Für ältere Schülerinnen und Schüler sind zusätzlich neue Arbeitsblätter zu den Themen Batterie im Vergleich zur Brennstoffzelle, Reichweite und Strom von Elektrofahrzeugen sowie Elektromobilität und Energiewende vorbereitet. Aufgeteilt in einen informativen und in einen Aufgabenteil nähern sich die Jugendlichen gemeinsam mit den Lehrkräften den Inhalten durch Gruppenarbeit.

Die Termine zu den Workshops sowie alle Arbeitsblätter mit den entsprechenden Informationen und Aufgaben gibt es auch [HIER](#) auf der Website des DRIVE.

Das DRIVE.

Das DRIVE vertritt als Dialog- und Erlebnisplattform den Volkswagen Konzern im Herzen Berlins und ergündet die Mobilität der Zukunft. An der Ecke Unter den Linden und Friedrichstraße vereint die Konzernrepräsentanz unter einem Dach alle Marken und bietet automobiler Innovationen zum Anfassen. Besucherinnen und Besucher erfahren hier, wie sich zum Beispiel Volkswagen, Audi oder Porsche mit den Themen Transformation, Umwelt, Nachhaltigkeit, Technik und Design auseinandersetzen.

Hinweis: Text und Bildmaterial sind abrufbar unter www.volkswagen-newsroom.com



Volkswagen Communications | DRIVE. Volkswagen Group Forum

Kontakt Petra Kirchheim

Telefon +49-30-2092-1228

Mail petra.kirchheim@volkswagen.de | www.volkswagen-newsroom.com



Über den Volkswagen Konzern:

Der Volkswagen Konzern mit Sitz in Wolfsburg ist einer der führenden Automobilhersteller weltweit und der größte Automobilproduzent Europas. Zwölf Marken aus sieben europäischen Ländern gehören zum Konzern: Volkswagen Pkw, Audi, SEAT, ŠKODA, Bentley, Bugatti, Lamborghini, Porsche, Ducati, Volkswagen Nutzfahrzeuge, Scania und MAN. Dabei erstreckt sich das Pkw-Angebot von Kleinwagen bis hin zu Fahrzeugen der Luxusklasse. Ducati bietet Motorräder an. Im Bereich der leichten und schweren Nutzfahrzeuge beginnt das Angebot bei Pick-up-Fahrzeugen und reicht bis zu Bussen und schweren Lastkraftwagen. Rund 662.600 Beschäftigte produzieren rund um den Globus Produkte, sind mit fahrzeugbezogenen Dienstleistungen befasst oder arbeiten in weiteren Geschäftsfeldern. Seine Fahrzeuge bietet der Volkswagen Konzern in 153 Ländern an.

Im Jahr 2020 betragen die weltweiten Auslieferungen von Konzernfahrzeugen 9,31 Millionen (2019: 10,98 Millionen). Der Umsatz des Konzerns belief sich im Jahr 2020 auf 222,9 Milliarden Euro (2019: 252,6 Milliarden Euro). Das Ergebnis nach Steuern betrug im Jahr 2020 8,8 Milliarden Euro (2019: 14,0 Milliarden Euro).
