
Medieninformation

NR. 74/2021

DRIVE. Volkswagen Group Forum startet virtuellen Rundgang durch die Ausstellung „Experience our Way to Zero“

- **Marke Volkswagen Pkw zeigt ab heute die wesentlichen Meilensteine zu einem bilanziell CO₂-neutralen Unternehmen**
- **Ausstellung in Berlin beschreibt den „Way to Zero“ am Beispiel von Nachhaltigkeit, E-Mobilität und Digitalisierung**
- **360°-Blick macht Exponate und Fahrzeugmodelle erlebbar**

Berlin, 4. Mai 2021 – Virtueller Rundgang durch die Ausstellung „Experience our Way to Zero“ der Marke Volkswagen Pkw ist ab heute im DRIVE möglich. Der 360°-Rundgang will Besucherinnen und Besuchern zeigen, wie sich die Transformation der Marke Volkswagen Pkw zu einem bilanziell CO₂-neutralen Unternehmen vollzieht. Neben der vollelektrischen ID. Familie lassen sich Exponate und Medieninstallationen rund um die Themen Nachhaltigkeit, E-Mobilität, Laden und Digitalisierung online betrachten. Zusätzliche Infoboxen vermitteln entsprechendes Faktenwissen.



„Experience our Way to Zero“ – Die Ausstellung im DRIVE. Volkswagen Group Forum in Berlin*

„Wir wollen Volkswagen zur begehrtesten Marke für nachhaltige Mobilität entwickeln und bis 2050 bilanziell CO₂-neutral sein. Den Weg dahin verfolgen wir mit unserem ‚Way to Zero‘“, sagt Jochen Sengpiehl, CMO bei Volkswagen. „Mit unserer Ausstellung lassen wir Besucherinnen und Besucher an unserem Weg teilhaben. Wir geben ihnen Einblick in unsere Produkte und Lösungen – und damit auch Anregungen für ihren eigenen Weg zu weniger Emissionen.“

„Experience our Way to Zero“ beantwortet dabei Fragen zur Ladeinfrastruktur und Reichweite, aber auch zu Herkunft, Verarbeitung und Recycling von Rohstoffen. Neue Antriebstechnologien rücken in den Fokus des Betrachters. Über intelligente Konnektivität und digitale Funktionen im Fahrzeug können sich Gäste ebenso informieren. Vor allem die Digitalisierung bestimmt neben dem Thema Nachhaltigkeit die Transformation von Volkswagen. Dazu zählen auch neueste

VOLKSWAGEN

AKTIENGESELLSCHAFT

Fahrzeugassistenzsysteme und Augmented Reality Head-up-Displays, die unter anderem wichtige Informationen auf die Windschutzscheibe projizieren können.

Unter dem Titel „we drive football“ widmet sich die Ausstellung auch dem Fußball-Engagement der Marke Volkswagen Pkw. Der Automobilhersteller ist unter anderem Mobilitätspartner des Deutschen Fußball-Bundes (DFB) sowie der in diesen Sommer verschobenen UEFA EURO. Auch in Berlin können Fans des runden Leders nachhaltige Mobilitätsangebote von Volkswagen nutzen und an interaktiven Spielstationen selbst zum Fußballstar werden.

Der virtuelle Rundgang lässt sich [HIER](#) sowohl über die DRIVE Website als auch [HIER](#) über die eigens eingerichtete Volkswagen Ausstellungsseite starten.

Weitere Informationen zu Besuchsmöglichkeiten, Öffnungszeiten und Informationen zur Ausstellung finden Sie ebenfalls auf der Website des DRIVE.

Hintergrundinformation

Der Volkswagen Konzern übernimmt Verantwortung für seinen Anteil der weltweiten CO₂-Emissionen und bekennt sich zum Pariser Klimaabkommen. Dabei steht das Unternehmen für eine zukunftsfähige und nachhaltige Mobilität, die es vorantreiben und mitgestalten will. Elektromobilität ist aus Sicht von Volkswagen der mit Abstand effizienteste Weg, CO₂-Emissionen zu reduzieren.

Bereits im vergangenen Jahr hat das DRIVE als Ort des Dialogs seinen Schwerpunkt auf nachhaltige Mobilität gelegt. Unter dem Titel „START TO DRIVE ELECTRIC“ zeigt die Konzernrepräsentanz seitdem Besucherinnen und Besuchern jeden Alters-Lösungen und Technologien zum Thema Elektromobilität: allgemeinverständlich und interaktiv. Eine gleichnamige Begleitpublikation beantwortet weiterführende Fragen und gibt vertiefende Einblicke in die alternative Antriebsart.

Hinweis: Text und Bildmaterial sind abrufbar unter www.volkswagen-newsroom.com

*Foto zeigt:

ID.3 Pro S Tour: (150 kW) Stromverbrauch in kWh/100 km (NEFZ): 13,5 (kombiniert), CO₂-Emission in g/km: 0 (kombiniert), Effizienzklasse: A+

ID.4 Pro Performance Max: (150 kW) Stromverbrauch in kWh/100 km (NEFZ): 16,2 (kombiniert), CO₂-Emission in g/km: 0 (kombiniert), Effizienzklasse: A+

ID.4 1st: (150 kW) Stromverbrauch in kWh/100 km (NEFZ): 16,2 (kombiniert), CO₂-Emission in g/km: 0 (kombiniert), Effizienzklasse: A+ Die Sonderedition ID.4 1st wird nicht mehr zum Verkauf angeboten.

ID. Space Vizzion: Concept Car

VOLKSWAGEN

AKTIENGESELLSCHAFT



Volkswagen Communications | DRIVE. Volkswagen Group Forum

Kontakt Petra Kirchheim

Telefon +49-30-2092-1228

Mail petra.kirchheim@volkswagen.de | www.volkswagen-newsroom.com



Volkswagen AG

Corporate Communications | Sprecher Volkswagen

Kontakt Jörn Roggenbuck

Telefon +49-173-37607-55

Mail joern.roggenbuck@volkswagen.de | www.volkswagen-newsroom.com



Über den Volkswagen Konzern:

Der Volkswagen Konzern mit Sitz in Wolfsburg ist einer der führenden Automobilhersteller weltweit und der größte Automobilproduzent Europas. Zwölf Marken aus sieben europäischen Ländern gehören zum Konzern: Volkswagen Pkw, Audi, SEAT, ŠKODA, Bentley, Bugatti, Lamborghini, Porsche, Ducati, Volkswagen Nutzfahrzeuge, Scania und MAN. Dabei erstreckt sich das Pkw-Angebot von Kleinwagen bis hin zu Fahrzeugen der Luxusklasse. Ducati bietet Motorräder an. Im Bereich der leichten und schweren Nutzfahrzeuge beginnt das Angebot bei Pick-up-Fahrzeugen und reicht bis zu Bussen und schweren Lastkraftwagen. Rund 662.600 Beschäftigte produzieren rund um den Globus Produkte, sind mit fahrzeugbezogenen Dienstleistungen befasst oder arbeiten in weiteren Geschäftsfeldern. Seine Fahrzeuge bietet der Volkswagen Konzern in 153 Ländern an.

Im Jahr 2020 betragen die weltweiten Auslieferungen von Konzernfahrzeugen 9,31 Millionen (2019: 10,98 Millionen). Der Umsatz des Konzerns belief sich im Jahr 2020 auf 222,9 Milliarden Euro (2019: 252,6 Milliarden Euro). Das Ergebnis nach Steuern betrug im Jahr 2020 8,8 Milliarden Euro (2019: 14,0 Milliarden Euro).
