

# DRIVE

VOLKSWAGEN GROUP FORUM

---

## Medieninformation

---

NR. 52 / 2023

## DRIVE.quizz – weltweit erstes Elektromobilitätsquizz von und mit Influencer Robin Schmid von ROBIN.TV im DRIVE. Volkswagen Group Forum in Berlin

- **Robin Schmid (ROBIN.TV) entwickelt erstes Quizkonzept rund um das Thema Elektromobilität**
- **YouTuber Ove und Arnie (T&T Emobility) sowie Jens und Nazilla (Move Electric) spielen für den guten Zweck**
- **Teilnahme vor Ort oder via Stream am 25. März 2023 möglich**

Berlin, 23. März 2023 – Die erste Quizshow zum Thema Elektromobilität feiert live am 25. März 2023 im DRIVE. Volkswagen Group Forum in Berlin Premiere. DRIVE.quizz vermittelt Wissenswertes zu Technik, Alltagstauglichkeit und den aktuellen Stand des Elektroantriebs. Dafür bringt das DRIVE die E-Mobility Influencer-Szene auf die Bühne: Robin Schmid von ROBIN.TV hat dieses Format nicht nur entwickelt, sondern moderiert auch den spannenden Abend. DRIVE.quizz-Gäste sind YouTuber Ove und Arnie (T&T Emobility) und Jens und Nazilla (Move Electric), die für einen guten Zweck spielen. Das Event ist sowohl via Livestream als auch über eine Teilnahme vor Ort möglich.



**Influencer Robin Schmid (ROBIN.TV) vermittelt mit dem DRIVE.quizz Wissenswertes zu Technik, Alltagstauglichkeit und den aktuellen Stand des Elektroantriebs**

Durch die zweistündige Livesendung führt Robin Schmid und begrüßt auf der Bühne zwei bekannte Influencer-Paare aus der Elektromobilitätsszene. Ove und Arnie vom YouTube-Kanal „T&T Emobility“ und Jens und Nazilla vom YouTube-Kanal „Move Electric“ spielen in vier Spielen gegeneinander um ein Preisgeld von 5.000 Euro für einen wohltätigen Zweck. Das Publikum vor Ort und Live-Zuschauerinnen und -Zuschauer daheim werden interaktiv als Joker in die Sendung eingebunden und können Preise gewinnen.

„Seit über sechs Jahren berichte ich als Influencer zum Thema Elektromobilität und seit drei Jahren arbeite ich an der Idee eines Live-Quiz und einer Spielshow zu diesem Thema“, verriet

Robin Schmid. „Ich bin unglaublich glücklich, dass Volkswagen meine Vision teilt und diese Show im DRIVE möglich macht.“

Liane Scheinert, Leiterin DRIVE. Volkswagen Group Forum, dazu: „Das DRIVE sieht sich als Bühne für alles rund um Bewegung, Mobilität und Innovationen. Ein Quiz zu Elektromobilität ist eine tolle Idee, möglichst viele Menschen für das Thema zu begeistern und das geht am besten mit Spaß und Freude.“

Die Sendung wird auf dem YouTube-Kanal von ROBIN.TV (<https://www.youtube.com/@ROBINTV>) mit über 51.000 Abonnenten live ausgestrahlt.

Die Teilnahme vor Ort ist für das Publikum kostenlos. Gäste konnten sich um die limitierten Plätze via E-Mail ([tickets@robin.tv](mailto:tickets@robin.tv)) bewerben.

Weitere Infos gibt es [HIER](#).

#### Das DRIVE.

Das DRIVE. Volkswagen Group Forum repräsentiert den Volkswagen Konzern und seine Marken mitten im Herzen von Berlin. Neben wechselnden Ausstellungen ist es die Begegnungsstätte für Menschen, die an Mobilität, Technologie, Umwelt und Nachhaltigkeit, Kunst und Design interessiert sind. Darüber hinaus lädt das DRIVE zu Talks und Diskussionsrunden aktueller gesellschaftlicher Themen, zu Netzwerkveranstaltungen und gastronomischen Events ein.

**Hinweis:** Text und Bildmaterial sind abrufbar unter [www.volkswagen-newsroom.com](http://www.volkswagen-newsroom.com)



**Volkswagen Konzernkommunikation | DRIVE. Volkswagen Group Forum**

**Kontakt** Petra Kirchheim

**Telefon** +49-30-2092-1228

**Mail** [petra.kirchheim@volkswagen.de](mailto:petra.kirchheim@volkswagen.de) | [www.volkswagen-newsroom.com](http://www.volkswagen-newsroom.com)



---

#### Über den Volkswagen Konzern:

Der Volkswagen Konzern mit Sitz in Wolfsburg ist einer der führenden Automobilhersteller weltweit und der größte Automobilproduzent Europas. Zehn Kernmarken aus sieben europäischen Ländern gehören zum Konzern: Volkswagen Pkw, Audi, SEAT, CUPRA, ŠKODA, Bentley, Lamborghini, Porsche, Ducati und Volkswagen Nutzfahrzeuge. Dabei erstreckt sich das Pkw-Angebot von Kleinwagen bis hin zu Fahrzeugen der Luxusklasse. Ducati bietet Motorräder an. Im Bereich der leichten und schweren Nutzfahrzeuge beginnt das Angebot bei Pick-up-Fahrzeugen und reicht bis zu Bussen und schweren Lastkraftwagen. Rund 675.800 Beschäftigte produzieren rund um den Globus Produkte, sind mit fahrzeugbezogenen Dienstleistungen befasst oder arbeiten in weiteren Geschäftsfeldern. Mit seinen Marken ist der Volkswagen Konzern auf allen relevanten Märkten der Welt vertreten.

Im Jahr 2022 betragen die weltweiten Auslieferungen von Konzernfahrzeugen 8,3 Millionen (2021: 8,9 Millionen). Der Umsatz des Konzerns belief sich im Jahr 2022 auf 279,2 Milliarden Euro (2021: 250,2 Milliarden Euro). Das operative Ergebnis vor Sondereinflüssen betrug im Jahr 2022 22,5 Milliarden Euro (2021: 20,0 Milliarden Euro).

---