

DRIVE

VOLKSWAGEN GROUP FORUM

Medieninformation

NR. 178/2021

E-Mobilität trifft auf elektronische Musik bei der Volkswagen Networking Lounge DRIVE.live

- **Zukunft der Mobilität trifft auf Beats des Berliner DJs Sascha Braemer**
- **Gäste erhalten die Möglichkeit, sich bei Elektroklängen über Design, Mobilität und die Stadt der Zukunft zu informieren**
- **Veranstaltung findet inmitten der Audi Ausstellung „Experience Progress“ statt**

Berlin, 26. Oktober 2021 – In entspannter Atmosphäre Wissenswertes über die Mobilität der Zukunft erfahren und die neuesten E-Modelle von Audi erleben – möglich macht dies DRIVE.live, die Volkswagen Networking Plattform mitten im Herzen von Berlin. Das DRIVE. Volkswagen Group Forum lädt zum Austausch inmitten der aktuellen Audi Ausstellung „Experience Progress“ ein. Musikalischer Gast am 28. Oktober 2021 ist DJ Sascha Braemer.

Beginn: 19:00 Uhr, Einlass: 18:30 Uhr, Ort: DRIVE. Volkswagen Group Forum, Eingang: Friedrichstraße 84, 10117 Berlin



DRIVE.live bietet elektronische Klänge in der aktuellen E-Mobilitätsausstellung von Audi.

Den Arbeitstag entspannt ausklingen lassen und gleichzeitig spannende visionäre Konzeptfahrzeuge von Audi sehen – dafür steht die kommende DRIVE.live Networking Lounge. Darüber hinaus gibt eine Sonderausstellung im Concept Room Einblicke in die urbane Mobilitätswelt von morgen. Das selbstfahrende elektrische Konzeptfahrzeug OnePod zeigt, wie sich Menschen künftig individuell, umweltverträglich und sicher in der Stadt fortbewegen können. Entwickelt hat dieses richtungsweisende Fahrzeug das Volkswagen Group Future Center Europe in Potsdam.

„DRIVE.live ist das Netzwerkformat für Mobilitätsinteressierte. Es soll ermöglichen, sich nach getaner Arbeit in inspirierender Atmosphäre über zukunftsweisende Mobilitätsthemen zu informieren und ins Gespräch zu kommen“, sagt Liane Scheinert, Leiterin des DRIVE. Volkswagen Group Forums. „Experten aus Design, Technik und Innovation stehen im Rahmen einer Führung und in Einzelgesprächen für Fragen rund um unsere Ausstellung zur Verfügung.“

Für das musikalische Ambiente ist dieses Mal Tech-House-DJ Sascha Braemer verantwortlich. In den 1990er Jahren startete er als DJ in der Berliner Clubszene, ab 2000 arbeitete er als Produzent. Seit 2013 betreibt Braemer sein eigenes Label Whatisplay.

Die Veranstaltung wird coronakonform entsprechend der aktuell geltenden Berliner Infektionsschutzverordnung durchgeführt. Weitere Informationen zur Eventreihe DRIVE.live, zur Anmeldung und zur aktuellen Ausstellung finden Sie [HIER](#) auf der Website des DRIVE.

Das DRIVE.

Das DRIVE vertritt als Dialog- und Erlebnisplattform den Volkswagen Konzern im Herzen Berlins und ergründet die Mobilität der Zukunft. An der Ecke Unter den Linden und Friedrichstraße vereint die Konzernrepräsentanz unter einem Dach alle Marken und bietet automobiler Innovationen zum Anfassen. Besucherinnen und Besucher erfahren hier, wie sich zum Beispiel Volkswagen, Audi oder Porsche mit den Themen Transformation, Umwelt, Nachhaltigkeit, Technik und Design auseinandersetzen.

Bis Ende Januar 2022 zeigt das DRIVE die aktuelle Audi Ausstellung „Experience Progress“. Highlight des Rundgangs sind Fahrzeugstudien, die die Vision des privaten Reisens präsentieren und unter anderem einen Ausblick auf das Design der Zukunft geben. Zahlreiche interaktive Exponate laden zum Ausprobieren und Mitmachen ein. Dazu gehört auch das Augmented Reality Head-up-Display des Audi Q4 e-tron. Dieses können Interessierte genau unter die Lupe nehmen und im Lichttunnel verschiedene Lichtprojektionen erleben.

Hinweis: Text und Bildmaterial sind abrufbar unter www.volkswagen-newsroom.com



Volkswagen Communications | DRIVE. Volkswagen Group Forum

Kontakt Petra Kirchheim

Telefon +49-30-2092-1228

Mail petra.kirchheim@volkswagen.de | www.volkswagen-newsroom.com



Über den Volkswagen Konzern:

Der Volkswagen Konzern mit Sitz in Wolfsburg ist einer der führenden Automobilhersteller weltweit und der größte Automobilproduzent Europas. Zehn Kernmarken aus sieben europäischen Ländern gehören zum Konzern: Volkswagen Pkw, Audi, SEAT, Cupra, ŠKODA, Bentley, Lamborghini, Porsche, Ducati und Volkswagen Nutzfahrzeuge. Dabei erstreckt sich das Pkw-Angebot von Kleinwagen bis hin zu Fahrzeugen der Luxusklasse. Ducati bietet Motorräder an. Im Bereich der leichten und schweren Nutzfahrzeuge beginnt das Angebot bei Pick-up-Fahrzeugen und reicht bis zu Bussen und schweren Lastkraftwagen. Rund 662.600 Beschäftigte produzieren rund um den Globus Produkte, sind mit fahrzeugbezogenen Dienstleistungen befasst oder arbeiten in weiteren Geschäftsfeldern. Seine Fahrzeuge bietet der Volkswagen Konzern in 153 Ländern an.

Im Jahr 2020 betragen die weltweiten Auslieferungen von Konzernfahrzeugen 9,31 Millionen (2019: 10,98 Millionen). Der Umsatz des Konzerns belief sich im Jahr 2020 auf 222,9 Milliarden Euro (2019: 252,6 Milliarden Euro). Das Ergebnis nach Steuern betrug im Jahr 2020 8,8 Milliarden Euro (2019: 14,0 Milliarden Euro).
