

DRIVE

VOLKSWAGEN GROUP FORUM

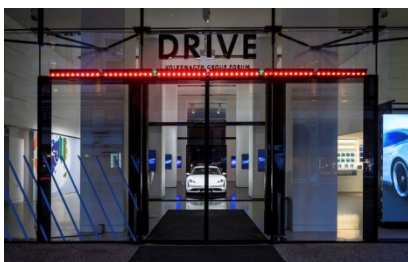
Medieninformation

NR. 204/2020

E-Mobility-Experte Robin Schmid führt durch die Ausstellung „Porsche – Pionier der Elektromobilität“

- **Der auf nachhaltige Mobilität fokussierte Influencer und YouTuber Robin Schmid von robin.tv führt in einem Filmbeitrag durch die aktuelle Ausstellung**
- **E-Experte zeigt die lange Tradition der Elektromobilität im Volkswagen Konzern und bei Porsche**
- **Das Video ist Teil von DRIVE.ahead, dem Begleitprogramm zur Rahmenausstellung „START TO DRIVE ELECTRIC“, die sich rund um Mobilitätsthemen der Zukunft beschäftigt**

Berlin, 5. August 2020 – Das DRIVE. Volkswagen Group Forum präsentiert aktuell unter dem Titel „Porsche - Pionier der Elektromobilität“ den Beitrag der Marke zur E-Strategie des Volkswagen Konzerns. Robin Schmid leitet den Zuschauer durch die Ausstellung, die mit dem Schwerpunkt auf Performance und Sportlichkeit die Sicht auf die Welt des elektrischen Antriebs innerhalb der Rahmenausstellung „START TO DRIVE ELECTRIC“ erweitert. Der Film ist ab sofort auf zahlreichen Kanälen des Volkswagen Konzerns und des DRIVE zu sehen – unter anderem [HIER](#).



Filmbeitrag gibt Einblicke in aktuelle Ausstellung „Porsche-Pionier der Elektromobilität“

nachhaltige Mobilität weiterzuentwickeln.“

Die virtuelle Schau gibt einen Überblick von den Anfängen des elektromobilen Antriebs bis zum heutigen vollelektrischen Sportwagen Taycan. So nimmt Robin zum Beispiel in dessen Cockpit Platz und zeigt das digitale Bedienkonzept. Ebenso erkundet er die Exponate wie das Taycan Schnittmodell oder den Formel-E-Rennsimulator.

„Dass der erste ‚Porsche‘ schon vor über 100 Jahren elektrisch fuhr und von Ferdinand Porsche konstruiert wurde, zeigt, dass Erfindergeist tief in der Marke verwurzelt ist“, so Robin Schmid. „Beste Voraussetzungen, um

Robin nimmt die Zuschauer mit, die das DRIVE nicht besichtigen können, aber einen informativen Zugang zum Thema E-Mobilität aus Perspektive einer Konzernmarke bekommen möchten. Gleichzeitig animiert der Film dazu, selbst einmal vorbeizuschauen, um bei einem Besuch zu

entdecken, dass sich Dynamik und Verantwortung nicht ausschließen, wenn die Mobilität von morgen mit innovativen Konzepten gestaltet wird.

Der Beitrag ist ab sofort auf den Social-Media-Kanälen, YouTube und der Website des DRIVE abrufbar.

Das DRIVE.

Im Mai 2015 hat der Volkswagen Konzern mit dem DRIVE eine Dialogplattform eröffnet, die nach intensivem Umbau alle Konzernmarken mitten im Herzen Berlins unter einem Dach vereint. Das DRIVE an der Ecke Unter den Linden und Friedrichstraße bietet als Konzernrepräsentanz automobiler Innovationen zum Anfassen. Besucher erfahren hier, wie sich Konzernmarken wie Volkswagen, Audi oder Porsche mit den Themen Umwelt, Nachhaltigkeit, Technik, alternative Antriebe und Design auseinandersetzen.

Die aktuelle Ausstellung „START TO DRIVE ELECTRIC“ ist transformativ: Nach und nach werden verschiedene Aspekte rund um die Mobilität der Zukunft ergänzt. Einzelne Konzernmarken setzen Schwerpunkte innerhalb des Ausstellungszeitraums. Das DRIVE begleitet das Programm mit themenbezogenen Veranstaltungsreihen aus After-Work-Gesprächen, Vorträgen, Podiumsdiskussionen und Workshops. Die Ausstellung können Interessenten täglich von 11:00 Uhr bis 18:00 Uhr kostenlos begehen. Weitere aktuelle Informationen dazu finden Sie auf der DRIVE Website.

Hinweis: Text und Bildmaterial sind abrufbar unter www.volkswagen-newsroom.com



Volkswagen Konzernkommunikation | DRIVE. Volkswagen Group Forum

Kontakt Petra Kirchheim

Telefon +49-30-2092-1228

Mail petra.kirchheim@volkswagen.de | www.volkswagen-newsroom.com



Über den Volkswagen Konzern:

Der Volkswagen Konzern mit Sitz in Wolfsburg ist einer der führenden Automobilhersteller weltweit und der größte Automobilproduzent Europas. Zwölf Marken aus sieben europäischen Ländern gehören zum Konzern: Volkswagen Pkw, Audi, SEAT, ŠKODA, Bentley, Bugatti, Lamborghini, Porsche, Ducati, Volkswagen Nutzfahrzeuge, Scania und MAN. Dabei erstreckt sich das Pkw-Angebot von Kleinwagen bis hin zu Fahrzeugen der Luxusklasse. Ducati bietet Motorräder an. Im Bereich der leichten und schweren Nutzfahrzeuge beginnt das Angebot bei Pick-up-Fahrzeugen und reicht bis zu Bussen und schweren Lastkraftwagen. 671.205 Beschäftigte produzieren an jedem Arbeitstag rund um den Globus durchschnittlich 44.567 Fahrzeuge, sind mit fahrzeugbezogenen Dienstleistungen befasst oder arbeiten in weiteren Geschäftsfeldern. Seine Fahrzeuge bietet der Volkswagen Konzern in 153 Ländern an.

Im Jahr 2019 betragen die weltweiten Auslieferungen von Konzernfahrzeugen 10,97 Millionen (2018:

10,83 Millionen). Der Pkw-Weltmarktanteil betrug 12,9 Prozent. Der Umsatz des Konzerns belief sich im Jahr 2019 auf 252,6 Milliarden Euro (2018: 236 Milliarden Euro). Das Ergebnis nach Steuern betrug im abgelaufenen Geschäftsjahr 14,0 Milliarden Euro (2018: 12,2 Milliarden Euro).
