

NR. 33/2026

Elli Mobility stellt Ladelösungen für die elektrische Fahrzeugflotte des Vatikans bereit

- Der Vatikan setzt auf die Elli Mobility Ladekarte und die digitale Flottenmanagement-Plattform zur Steuerung seiner wachsenden Elektrofahrzeugflotte
- Zugang zu mehr als einer Million öffentlichen Ladepunkten in ganz Europa
- Zentrale digitale Plattform ermöglicht die Verwaltung von Ladevorgängen, Energieverbrauch und Abrechnung
- Bereits mehr als 2.500 Unternehmen vertrauen auf die digitale Flotten-Plattformen von Elli Mobility

Rom / Wolfsburg, 14. April 2026 – Der Vatikan hat Elli, die Energie- und Lademarke des Volkswagen Konzerns, als Mobilitätspartner für seine wachsende elektrische Fahrzeugflotte ausgewählt. Mit der Elli Ladekarte sowie der digitalen Flottenmanagement-Plattform können die Servicefahrzeuge künftig europaweit geladen werden, während Ladevorgänge, Kosten und Energieverbräuche zentral gesteuert werden.



Giuseppe Puglisi-Alibrandi (Generalsekretär des Staates Vatikanstadt), Giovanni Palazzo (Elli), Erzbischof Emilio Nappa (Generalsekretär des Staates Vatikanstadt), Francesco Quagliari (Volkswagen Group Italia)



Elli Ladekarte an einer Ladesäule im Vatikan – Zugang zu über 1 Million Ladepunkten in Europa.

Credit: Governatorato SCV

„Die Elektrifizierung von Flotten gewinnt in Europa zunehmend an Dynamik, und Institutionen suchen nach verlässlichen Partnern, um diesen Wandel erfolgreich zu gestalten. Der Vatikan zeigt, dass die eigentliche Aufgabe der Elektrifizierung erst nach der Auslieferung der Fahrzeuge

beginnt“, sagt Giovanni Palazzo, CEO von Elli. „Unsere Aufgabe ist es, den Anspruch nachhaltiger Mobilität in einen verlässlichen Betrieb im Alltag zu überführen. So können Organisationen ihre elektrischen Flotten effizient über Ländergrenzen hinweg betreiben und die wirtschaftlichen Vorteile der Elektrifizierung voll ausschöpfen.“

Elli Mobility, die auf Flotten- und Mobilitätsdienstleistungen spezialisierte Tochtergesellschaft von Elli, bildet das operative Rückgrat für Firmenflottenkunden. Die Zusammenarbeit ist ein weiterer Schritt innerhalb der langfristigen Nachhaltigkeitsstrategie des Vatikans, die vorsieht, die staatliche Fahrzeugflotte bis 2030 auf klimaneutrale Mobilität umzustellen.

In den vergangenen Jahren hat der Staat der Vatikanstadt seine Aktivitäten im Bereich Elektromobilität kontinuierlich ausgebaut. Im Jahr 2024 wurden im Zuge der laufenden Flottentransformation nahezu 40 vollelektrische Fahrzeuge aus der ID. Familie von Volkswagen übergeben, gefolgt von weiteren elektrischen Nutzfahrzeugen im Jahr 2025. Mit der fortschreitenden Entwicklung der Flotte wird die Bedeutung elektrischer Antriebe für die Mobilitätslösungen des Vatikans weiter zunehmen.

Mit der Elli Ladekarte erhalten die Mitarbeitenden des Governorats der Vatikanstadt Zugang zu mehr als einer Million öffentlichen Ladepunkten in Europa. Dies ermöglicht ein einfaches Laden auch bei dienstlichen Fahrten außerhalb des Vatikanstaatsgebiets. Transparente Tarife für AC-, DC- und IONITY-Ladevorgänge sorgen dabei für klare Kostenkontrolle und planbare Ladeausgaben.

Parallel dazu nutzt die vatikanische Verwaltung die digitale Flottenmanagement-Lösung Elli Fleet Charging zur zentralen Steuerung von Ladekarten, Ladevorgängen und Abrechnungsprozessen. Flottenverantwortliche können Ladeaktivitäten überwachen, Energieverbräuche nachvollziehen, Karten digital zuweisen sowie Ladedaten für Buchhaltung und Reporting exportieren.

Die Entwicklung steht exemplarisch für einen grundlegenden Wandel in der Unternehmensmobilität: Rund zwei Drittel aller Neuzulassungen in Europa entfallen auf gewerbliche Flotten. Deren Elektrifizierung gilt als einer der wirksamsten Hebel zur Reduktion betrieblicher CO₂-Emissionen und zur Steigerung von Transparenz und Effizienz im mobilitätsbezogenen Energieeinsatz. Gleichzeitig erfordert der Wandel neue operative Prozesse und digitale Lösungen.

Eine von Elli Mobility im August 2025 in Deutschland durchgeführte Umfrage zeigt, dass sich viele Unternehmen noch in einer frühen Phase des digitalen Flottenmanagements befinden. Demnach verwalten 26 Prozent der Unternehmen ihre Flotten mit einfachen Office-Tools wie Tabellenkalkulationen, während weitere 26 Prozent keinerlei spezialisierte digitale Lösungen einsetzen. Effizienzpotenziale und Einsparungen bleiben dadurch häufig ungenutzt.

Bereits heute setzen mehr als 20.000 Unternehmen in Europa auf Softwarelösungen von Elli, um Ladeinfrastruktur und Mobilitätsservices ihrer Flotten zu steuern. Elli Mobility unterstützt Unternehmen und Institutionen dabei, ihre Flotten zu elektrifizieren und gleichzeitig die operative Komplexität der Mobilitätswende zu beherrschen. Das Unternehmen positioniert sich als Partner für Organisationen, die diesen Transformationsprozess aktiv gestalten und elektrische Fahrzeuge effizient in bestehende Flottenstrukturen integrieren möchten.

Ela Günes

Volkswagen Group Charging GmbH (Elli)

Corporate Communications

VOLKSWAGEN GROUP



+49 171 6863094

ela.guenes@elli.eco | www.elli.eco | www.volkswagen-group.com



Über den Volkswagen Konzern:

Die Volkswagen Group ist einer der weltweit führenden Automobilhersteller mit Hauptsitz in Wolfsburg, Deutschland. Sie ist global tätig und verfügt über 111 Produktionsstätten in 16 europäischen Ländern und 10 Ländern in Nord- und Südamerika, Asien und Afrika. Der Konzern beschäftigt rund 663.000 Mitarbeiter. Die Fahrzeuge der Gruppe werden in über 150 Ländern verkauft.

Mit einem umfassenden Portfolio starker globaler Marken, führenden Technologien im industriellen Maßstab, innovativen Ideen zur Erschließung künftiger Profit Pools und einem unternehmerisch denkenden Führungsteam setzt sich der Volkswagen Konzern dafür ein, die Zukunft der Mobilität durch Investitionen in elektrische und autonom fahrende Fahrzeuge, Digitalisierung und Nachhaltigkeit zu gestalten. Das Ziel: Als „Global Automotive Tech Driver“ die besten automobilen Technologien für Kunden weltweit zugänglich zu machen - von der Einstiegsmobilität bis zum Luxussegment.

Im Jahr 2025 betragen die weltweiten Auslieferungen von Konzernfahrzeugen 9,0 Mio. (2024: 9,0 Mio.). Der Umsatz des Konzerns belief sich im Jahr 2025 auf 321,9 Mrd. Euro (2024: 324,7 Mrd. Euro). Das operative Ergebnis betrug im Jahr 2025 8,9 Mrd. Euro (2024: 19,1 Mrd. Euro).

Über Elli:

Das Unternehmen Elli mit rund 450 Beschäftigten kümmert sich um die Bedürfnisse von Kundinnen und Kunden an der Schnittstelle zwischen Energie und Mobilität. Elli ist die Marke des Volkswagen Konzerns, die in Europa ein breites Portfolio an Energie- und Ladelösungen anbietet und auch als Mobility Service Provider agiert. Die aktuelle Produktpalette umfasst unter anderem Ladelösungen für Privatkunden und Unternehmen - von der eigenen Wallbox über die flexible Schnellladesäule Flexpole bis hin zu Ladediensten und -innovativen sowie smarten Ökostrom-Tarifen. Für das Laden im öffentlichen Raum stellt Elli digitale Lösungen und Services für ein nahtloses Ladeerlebnis zur Verfügung. Elli wurde 2018 gegründet und hat Standorte in Berlin, Wolfsburg, München und Eschborn.

THE GLOBAL AUTOMOTIVE TECH DRIVER.
