VOLKSWAGEN GROUP

Elli

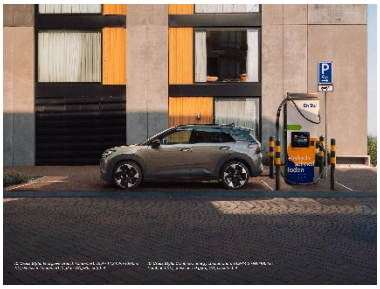
Medieninformation

NR. 109/2026

Elli stärkt Ladeangebot mit Tarif „EnBW Boost" für alle Elektroautos

- **Neuer Schnellladetarif: Fahrerinnen und Fahrer von Elektrofahrzeugen aller Hersteller laden mit dem neuen Tarif im EnBW-Schnellladenetz für 0,54 Euro pro Kilowattstunde bei 3,99 Euro monatlicher Grundgebühr. Der Tarif ist monatlich kündbar.**
- **Markenübergreifendes Angebot: Der neue Tarif wird über die digitale Ladeplattform von Elli auch in die Lade-Apps der Volkswagen Konzernmarken integriert.**
- **We Charge City für ID. Cross: Privatkunden des neuen Elektro-SUV laden für 0,39 Euro pro Kilowattstunde bei 4,99 Euro monatlicher Grundgebühr an rund 165.000 öffentlichen AC-Ladepunkten sowie mehr als 9.000 EnBW-Schnellladepunkten in Deutschland.**

Wolfsburg, 27. November 2026 – Die Volkswagen Konzerntochter Elli stärkt ihr öffentliches Ladeangebot in Deutschland mit einem neuen Tarif für das Schnellladen im EnBW-Netz. Das Angebot richtet sich an Fahrerinnen und Fahrer von Elektrofahrzeugen aller Hersteller und ermöglicht das Laden für 0,54 Euro pro Kilowattstunde bei einer monatlichen Grundgebühr von 3,99 Euro. Grundlage ist eine neue Tarifpartnerschaft mit dem Energieunternehmen EnBW, dessen Ladeinfrastruktur bereits Teil des europäischen Elli-Netzwerks ist. Der monatlich kündbare Tarif wird auch über die Lade-Apps der Volkswagen Konzernmarken verfügbar sein. Gleichzeitig ergänzt die Marke Volkswagen den neuen ID. Cross um den exklusiven We Charge City Tarif mit festen Ladekonditionen von 0,39 Euro pro Kilowattstunde für öffentliches AC-Laden und Schnellladen im EnBW-Netz. Mit beiden Angeboten verbindet Elli öffentliche Ladeinfrastruktur mit digitalen Tariflösungen für unterschiedliche Kundengruppen und Marken.



Joschi Jennermann, CEO Elli Mobility:

„Mit unserem europäischen Ladenetzwerk und den digitalen Ladedienstleistungen für die Konzernmarken haben wir eine breite technologische Basis geschaffen. Darauf bauen wir mit neuen Tarifangeboten auf, die sich an den unterschiedlichen Bedürfnissen der Kundinnen und Kunden orientieren. Die Zusammenarbeit mit EnBW zeigt, wie wir unsere Plattform und die Infrastruktur etablierter Partner nutzen, um attraktive Ladeprodukte anzubieten. Damit stärken wir unser plattformbasiertes Mobilitätsgeschäft und schaffen die Grundlage für weiteres Wachstum."

Elli stärkt Schnellladeangebot durch Tarifpartnerschaft mit EnBW

Mit dem neuen Tarif EnBW Boost ergänzt Elli sein bestehendes Tarifportfolio um ein Angebot mit festen Ladekonditionen im bundesweiten EnBW-Schnellladenetz. EnBW betreibt mit mehr als 9.000 Schnellladepunkten das größte Schnellladenetz Deutschlands. Die Ladepunkte verteilen sich auf Autobahnen und Fernverkehrsachsen ebenso wie auf Städte, Gewerbestandorte und den Einzelhandel. Damit deckt das Netzwerk sowohl das Laden auf längeren Fahrten als auch zahlreiche Alltagssituationen ab.

Für 0,54 Euro pro Kilowattstunde und eine monatliche Grundgebühr von 3,99 Euro können Kundinnen und Kunden an allen EnBW-Ladepunkten laden. Der Tarif ist monatlich kündbar und unabhängig von der Fahrzeugmarke nutzbar.

Das Angebot richtet sich sowohl an Privatkundinnen und Kunden, die zusätzlich zum Laden zu Hause gelegentlich Schnellladeinfrastruktur benötigen, als auch an diejenigen, die regelmäßig öffentlich laden. Die bundesweite Abdeckung ermöglicht Ladevorgänge im städtischen Alltag ebenso wie auf längeren Fahrten. Darüber hinaus können über Elli weitere öffentliche Ladepunkte unterschiedlicher Betreiber zu variablen Preisen genutzt werden.

Der neue Tarif wird auch in den Volkswagen Konzernmarken-Apps verfügbar sein, jeweils unter einer eigenen Bezeichnung:

- Volkswagen: “We Charge EnBW”
- Audi: “Audi charging EnBW plus”
- Škoda: “EnBW Charge Boost”
- CUPRA: “EnBW Pro”

Die technische Grundlage bildet die gemeinsame Ladeplattform von Elli, über die das Tarifangebot markenübergreifend bereitgestellt und in die jeweiligen Kundenanwendungen integriert wird.

Lars Jacobs, Chief Commercial Officer E-Mobility bei der EnBW: „Für den weiteren Hochlauf der Elektromobilität müssen wir die Ladeinfrastruktur und Elektrofahrzeuge zusammenbringen. Wenn zwei der führenden Marktteilnehmer ihre Stärken bündeln, können wir gemeinsam die Verkehrswende vorantreiben und Elektromobilität für noch mehr Menschen attraktiv machen. Unser Anspruch ist es, den Menschen ein dichtes und verlässliches Schnellladenetz für ihren Alltag und ihre Reisen zur Verfügung zu stellen. Dass Elli darauf ein eigenes Tarifangebot aufbaut, zeigt, welchen Stellenwert die leistungsfähige EnBW-Ladeinfrastruktur für attraktive E-Mobilitätsangebote hat.“

Marke Volkswagen ergänzt den ID. Cross um einen exklusiven City-Tarif

Neben dem neuen Schnellladetarif von Elli ergänzt die Marke Volkswagen das Ladeangebot für den neuen ID. Cross. Mit dem We Charge City Tarif erhalten Privatkunden des vollelektrischen Kompakt-SUV Zugang zu öffentlichen Ladepunkten zu spezifischen Konditionen.

An rund 165.000 öffentlichen AC-Ladepunkten in Deutschland gilt ein fester Preis von 0,39 Euro pro Kilowattstunde bei einer monatlichen Grundgebühr von 4,99 Euro*. Derselbe Preis gilt an mehr

als 9.000 DC-Schnellladepunkten von EnBW. Weitere rund 45.500 DC-Ladepunkte stehen zu variablen Preisen zur Verfügung. Auch für Ladevorgänge im europäischen Ausland gelten variable AC- und DC-Preise. Insgesamt umfasst das Angebot rund 213.000 öffentliche Ladepunkte in Deutschland und über eine Million in Europa.

Das Angebot adressiert insbesondere Menschen, die keine eigene Wallbox nutzen können und deshalb auf öffentliche Ladeinfrastruktur angewiesen sind. Mit der Kombination aus festen AC-Ladekonditionen und einem bundesweiten Schnellladeangebot verbindet Volkswagen den Einstieg in die Elektromobilität mit einem auf das Fahrzeug abgestimmten Ladedienst.

Vom europäischen Ladenetzwerk zu bedarfsgerechten Tarifangeboten

Die neuen Angebote bauen auf der bestehenden europäischen Ladeplattform von Elli auf. Im März 2026 hatte die Volkswagen Konzerntochter den Zugang zu mehr als einer Million öffentlichen Ladepunkten in 28 Ländern bekannt gegeben. Innerhalb von zwei Jahren war das Netzwerk um rund 55 Prozent gewachsen. Inzwischen ermöglicht Elli den Zugang zu rund 1,2 Millionen Ladepunkten in 29 Ländern Europas.

Mit dem Markthochlauf der Elektromobilität gewinnen neben der Netzabdeckung auch die Qualität und die Kosten öffentlicher Ladedienstleistungen an Bedeutung. Die CPO/eMSP Charging Services Study 2026 von USCALE zeigt, dass Fahrerinnen und Fahrer von Elektroautos in Deutschland durchschnittlich drei Ladedienste aktiv nutzen. Rund zwei Drittel ihrer Ladevorgänge entfallen jedoch auf den jeweils bevorzugten Anbieter. Wichtige Auswahlkriterien sind passende Ladestandorte, eine hohe Zuverlässigkeit und eine einfach bedienbare App.

Elli setzt Fokus auf skalierbare digitale Mobilitätsdienstleistungen um

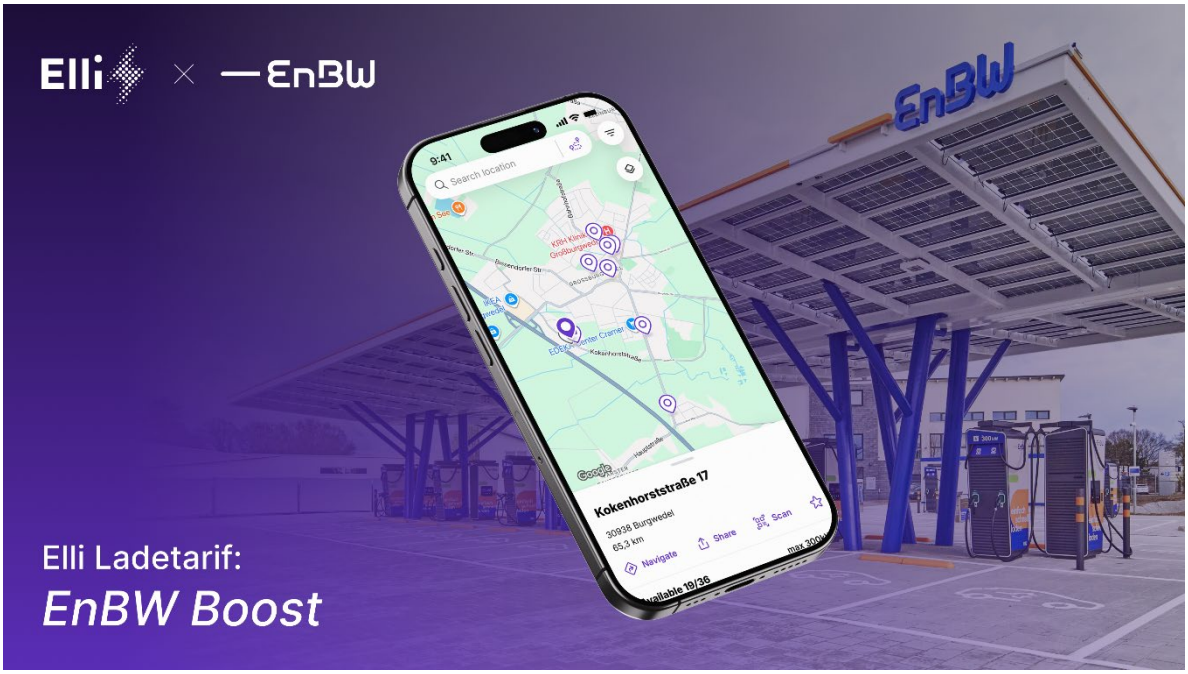
Mit den neuen Tarifangeboten setzt Elli seinen angekündigten Fokus auf digitale Mobilitätsdienstleistungen konkret um. Als zentraler Mobility Service Provider des Volkswagen Konzerns entwickelt und betreibt das Unternehmen Ladeangebote für die Konzernmarken und stellt seine Plattformkompetenz zugleich externen Partnern zur Verfügung. Über eine gemeinsame Plattform können Ladepunktbetreiber angebunden, unterschiedliche Tarife bereitgestellt und Ladedienste in die Anwendungen verschiedener Marken integriert werden.

Diese Fähigkeiten nutzt Elli bereits für Unternehmen außerhalb des Volkswagen Konzerns. Ein Beispiel ist die Zusammenarbeit mit SIXT: Seit 2024 stellt Elli sein europäisches Ladenetzwerk für SIXT charge bereit. Die Lösung ist vollständig in die SIXT-App integriert. Darüber hinaus können externe Partner die Plattform und Lade-App-Funktionen von Elli als White-Label-Lösung unter ihrer eigenen Marke nutzen.

Neben der technologischen Infrastruktur bildet auch die Servicequalität eine wichtige Grundlage des digitalen Mobilitätsgeschäfts. Beim Wettbewerb „Gewählt zum Kundenservice des Jahres 2027“ wurde Elli auf Basis unabhängiger Mystery-Tests als Branchensieger in der Kategorie Mobilitätsdienstleister ausgezeichnet.

Die bestehende technologische Infrastruktur ermöglicht es Elli, neue Tarifprodukte für unterschiedliche Kundengruppen und Marken zu entwickeln und auf weitere Märkte zu übertragen. Die Zusammenarbeit mit Infrastrukturpartnern wie EnBW und Mobilitätsunternehmen

wie SIXT schafft dafür zusätzliche Möglichkeiten. Ziel ist es, das digitale Mobilitätsgeschäft international schneller zu skalieren und neue Märkte zu erschließen.



** Ein Angebot der Elli Mobility GmbH für Privatkunden, die im Zeitraum vom 27.11.2026 bis 31.03.2027 einen Volkswagen ID. Cross in Deutschland verbindlich, als Kauf- oder Leasingfahrzeug bestellt haben. Der We Charge City Tarif ist vom 27.11.2026 bis 31.12.2027 buchbar und wird berechtigten Kunden nach Auslieferung des Fahrzeugs in der Volkswagen App angezeigt. Der Tarif muss aktiv durch den Kunden gebucht werden; eine automatische Aktivierung erfolgt nicht. Die Buchung muss innerhalb von zwei Monaten nach Fahrzeugauslieferung, spätestens jedoch bis zum 31.12.2027 erfolgen. Die monatliche Grundgebühr beträgt 4,99 € inkl. MwSt. Die Vertragslaufzeit beträgt 24 Monate ab Tarifbuchung. Anschließend verlängert sich der Tarif um höchstens zwölf Monate, sofern er zum Ende der Erstlaufzeit von 24 Monaten oder danach monatlich nicht unter Einhaltung einer Frist von einem Kalendertag gekündigt wird; nach Ablauf von insgesamt 36 Monaten endet der Tarif automatisch, ohne dass es einer Kündigung bedarf. In Deutschland gelten 0,39 €/kWh für AC-Ladevorgänge an Ladepunkten des We Charge Netzwerks sowie 0,39 €/kWh für DC-Ladevorgänge an EnBW-Ladepunkten im We Charge Netzwerk. Für alle übrigen sich im We Charge Netzwerk befindlichen DC-Ladepunkte in Deutschland - sowie AC & DC im europäischen Ausland gelten die jeweils zum Ladezeitpunkt gültigen Preise. Die jeweils anwendbaren Preise können vor Beginn des Ladevorgangs in der Volkswagen App eingesehen werden. Es gelten die Nutzungs- und Tarifbedingungen der Elli Mobility GmbH.*

Ela Günes
Volkswagen Group Charging GmbH (Elli)
Corporate Communications
+49 1716863094
ela.guenes@elli.eco | www.elli.eco | www.volkswagen-group.com

VOLKSWAGEN GROUP

Elli

Über den Volkswagen Konzern:

Die Volkswagen Group ist einer der weltweit führenden Automobilhersteller mit Hauptsitz in Wolfsburg, Deutschland. Sie ist global tätig und verfügt über 111 Produktionsstätten in 16 europäischen Ländern und 10 Ländern in Nord- und Südamerika, Asien und Afrika. Der Konzern beschäftigt rund 663.000 Mitarbeiter. Die Fahrzeuge der Gruppe werden in über 150 Ländern verkauft.

Mit einem umfassenden Portfolio starker globaler Marken, führenden Technologien im industriellen Maßstab, innovativen Ideen zur Erschließung künftiger Profit Pools und einem unternehmerisch denkenden Führungsteam setzt sich der Volkswagen Konzern dafür ein, die Zukunft der Mobilität durch Investitionen in elektrische und autonom fahrende Fahrzeuge, Digitalisierung und Nachhaltigkeit zu gestalten. Das Ziel: Als „Global Automotive Tech Driver" die besten automobilen Technologien für Kunden weltweit zugänglich zu machen - von der Einstiegsmobilität bis zum Luxussegment.

Im Jahr 2025 betrugen die weltweiten Auslieferungen von Konzernfahrzeugen 9,0 Mio. (2024: 9,0 Mio.). Der Umsatz des Konzerns belief sich im Jahr 2025 auf 321,9 Mrd. Euro (2024: 324,7 Mrd. Euro). Das operative Ergebnis betrug im Jahr 2025 8,9 Mrd. Euro (2024: 19,1 Mrd. Euro).

Über Elli:

Elli ist die Energie- und Lademarke des Volkswagen Konzerns und entwickelt digitale Lösungen für das Laden von Elektrofahrzeugen an der Schnittstelle von Energie und Mobilität. Für Privat- und Geschäftskunden bietet das Unternehmen ein breites Portfolio aus öffentlichen Ladeservices, Heimlade- und Unternehmenslösungen sowie digitalen Services für Flotten. Mit Zugang zu mehr als 1.000.000 öffentlichen Ladepunkten in 29 europäischen Ländern betreibt Elli eines der größten interoperablen Ladenetzwerke Europas. Darüber hinaus engagiert sich Elli an der Schnittstelle von Elektromobilität und Energiemarkt, um E-Fahrzeugbatterien als flexible und stationäre Speicher in einem digitalen Netzwerk nutzbar zu machen und die Integration erneuerbarer Energien zu unterstützen.

Elli wurde 2018 gegründet, beschäftigt rund 450 Mitarbeitende und ist mit Standorten in Berlin, Wolfsburg, München und Eschborn vertreten.

Über EnBW:

Die EnBW Energie Baden-Württemberg AG ist mit rund 31.500 Mitarbeiter*innen eines der größten Energieunternehmen in Deutschland und Europa und versorgt rund 5,5 Millionen Kund*innen mit Strom, Gas und Wasser sowie mit Energielösungen und energiewirtschaftlichen Dienstleistungen. Im Bereich E-Mobilität hat sich die EnBW in den vergangenen Jahren zu einer Marktführerin entwickelt und deckt als Full-Service-Anbieterin mit ihren Tochterunternehmen die komplette Bandbreite ab: von der Stromerzeugung aus erneuerbaren Energiequellen über den Auf- und Ausbau sowie den Betrieb von Ladeinfrastruktur bis zu digitalen Lösungen für Verbraucher*innen.

THE GLOBAL AUTOMOTIVE **TECH DRIVER.**