

NR. 75/2025

Energy Trading als Dienstleistung: Volkswagen Group Charging handelt Grünstrom für Unternehmen

- Handel von Strom aus erneuerbaren Energien senkt die Gesamtbetriebskosten, stärkt die Unabhängigkeit von fossilen Brennstoffen und damit die Nachhaltigkeitsziele der Unternehmenskunden.
- Trading Services für externe Kunden als wichtiger Meilenstein auf Ellis Weg zum Anbieter holistischer Energielösungen im europäischen Energiemarkt.
- Weitere Neuheiten rund um das Lade- und Energiegeschäft präsentiert Elli auf der IAA Mobility 2025 (Volkswagen Konzern Stand) in Halle B1, insbesondere am Volkswagen Group Tech Day (10. September).

Berlin - 26. August 2025. Die Volkswagen Konzernmarke Elli (Laden und Energie) zündet im Geschäftsbereich Energy die nächste Stufe und bietet ab sofort Energiehandel als Serviceprodukt auch für externe Kunden an. Unternehmen können künftig auf Elli als Partner für eine strukturierte und nachhaltige Energiebeschaffung zählen. Eine Energieversorgung mit Erneuerbaren kann helfen, Energiekosten zu optimieren und die Nachhaltigkeit der Produktion zu steigern. Die zur Umsetzung einer solchen Strategie erforderlichen Dienstleistungen stellt Elli bereit, strukturiert den Strombezug aus regenerativen Quellen für den Bedarf der Produktion und nutzt dabei den Marktzugang der EPEX SPOT. Ziel ist es, Schwankungen in der Produktion von Wind- und Solarstrom durch gezielte Käufe und Verkäufe auszugleichen. Bereits im Jahr 2023 hatte Elli die Trading-Lizenz an der größten europäischen Stromhandelsbörse erworben und seitdem eine intensive Testphase durchlaufen.



Das Elli Energy Team handelt 24/7 am Kurzfristmarkt und ist Mitglied der europäischen Strombörse EPEX SPOT.

Giovanni Palazzo, CEO Elli, betont: „Mit dem Schritt vom Eigenhandel zur Energie-Dienstleistung erschließen Elli und der Volkswagen Konzern neue Geschäftsfelder in einem stark wachsenden Marktumfeld. Wir zeigen, wie eine flexible und marktorientierte Strombeschaffung für

energieintensive Unternehmen funktioniert und wie wir bei der Optimierung ihrer Energienutzung unterstützen können, etwa durch strukturiertes Portfoliomanagement, Demand-Side-Management oder die Vermarktung von Großspeichern.“

Das ergänzende Spotmarkt-Trading durch Elli sorgt für die nötige Flexibilität in einem zunehmend volatilen Energiemarkt. Viele produzierende Unternehmen stehen vor der Herausforderung, die Strombeschaffung aus erneuerbaren Quellen zu wettbewerbsfähigen Preisen sicherzustellen. Damit werden einerseits die Nachhaltigkeitsziele unterstützt, aber auch Opportunitäten für eine zukünftige Lastoptimierung geschaffen. Für aktuelle und zukünftige Services für das Energiemanagement und das Management von Marktpreisrisiken bedarf es leistungsfähiger Partner mit sehr guter Kreditwürdigkeit – die Volkswagen Group Charging kann hier ihre Stärken als dynamisches Unternehmen innerhalb des Volkswagen Konzerns ausspielen.

Auf dem Weg zur europäischen Energy Company

Seit Juli 2023 ist Elli Mitglied der europäischen Strombörse EPEX SPOT. In einem mehrmonatigen Pilotbetrieb hat das Unternehmen erfolgreich Strom gehandelt und dabei eine eigene Smart-Energy-Plattform eingesetzt. Diese Plattform steuert die automatisierte Einbindung flexibler Assets, wie zum Beispiel stationärer Batteriespeicher, in den Strommarkt. Auf Basis dieser erfolgreichen Tests wurde das Trading-Team ausgebaut – Elli handelt heute 24/7 im Kurzfristmarkt.

„Mit der Schaffung der organisatorischen Strukturen und dem personellen Aufbau des Elli Trading Teams und sowie dem nun beginnenden Rollout handelsnaher Produkte für Partner startet für uns eine neue Phase. Der Live-Betrieb hat gezeigt, dass unsere Systeme und Prozesse im Energiemarkt funktionieren: Sie sind sicher, stabil und skalierbar“, fügt Tobias Canz, CFO von Elli, hinzu.

Elli wird Premieren und Neuheiten rund um das Energiegeschäft auch im Rahmen der IAA Mobility 2025 auf Volkswagen Konzernstand in Halle B1 präsentieren. Ein Highlight ist der Volkswagen Group Tech Day am 10. September, an dem weitere Innovationen erstmals der Öffentlichkeit vorgestellt werden.

Weitere Informationen zu Elli sowie Bilder zu diesen Themen finden Sie unter www.volkswagen-group.com und www.elli.eco.

Die Volkswagen Group auf der IAA Mobility in München

Die Volkswagen Group ist auf dem Weg zum globalen Technologietreiber der Automobilindustrie – The Global Automotive Tech Driver – und gestaltet den technologischen Wandel der Mobilität schon heute aktiv mit. Auf der IAA Mobility in München liefern der Konzern und seine Marken vom 7. bis 12. September starke Belege dafür: mit zahlreichen Weltpremieren und mit einer einwöchigen Leistungsschau der Innovationen.

Im Fokus stehen unter anderem die Electric Urban Car Family der Markengruppe Core, Innovationen im Bereich der Batterietechnologie und Künstlichen Intelligenz, Insights zur

Designsprache des Konzerns sowie zukunftsweisende Technologien rund um die smarte Mobilität von morgen.

Das zentrale Versprechen dabei lautet: Technologie für die Menschen – Tech for the People. Alle Inhalte zur IAA finden Sie auf unserer Website volkswagen-group.com (inklusive Bildmaterial und Footage zum Download) sowie auf unseren Social-Media-Kanälen LinkedIn und TikTok.

Julia Pirlich

Volkswagen Group Charging GmbH (Elli)

Head of Corporate Communications

+49 (0) 175 3713564

julia.pirlich@elli.eco | www.elli.eco | www.volkswagen-group.com



Über den Volkswagen Konzern:

Die Volkswagen Group ist einer der weltweit führenden Automobilhersteller mit Hauptsitz in Wolfsburg, Deutschland. Sie ist global tätig und verfügt über 115 Produktionsstätten in 17 europäischen Ländern und 10 Ländern in Nord- und Südamerika, Asien und Afrika. Der Konzern beschäftigt rund 680.000 Mitarbeiter. Die Fahrzeuge der Gruppe werden in über 150 Ländern verkauft.

Mit einem umfassenden Portfolio starker globaler Marken, führenden Technologien im industriellen Maßstab, innovativen Ideen zur Erschließung künftiger Profit Pools und einem unternehmerisch denkenden Führungsteam setzt sich der Volkswagen Konzern dafür ein, die Zukunft der Mobilität durch Investitionen in elektrische und autonom fahrende Fahrzeuge, Digitalisierung und Nachhaltigkeit zu gestalten. Das Ziel: Als „Global Automotive Tech Driver“ die besten automobilen Technologien für Kunden weltweit zugänglich zu machen - von der Einstiegsmobilität bis zum Luxussegment.

Im Jahr 2024 betragen die weltweiten Auslieferungen von Konzernfahrzeugen 9,0 Mio. (2023: 9,2 Mio.). Der Umsatz des Konzerns belief sich im Jahr 2024 auf 324,7 Mrd. Euro (2023: 322,3 Mrd. Euro). Das operative Ergebnis betrug im Jahr 2024 19,1 Mrd. Euro (2023: 22,5 Mrd. Euro).

THE GLOBAL AUTOMOTIVE TECH DRIVER.
