VOLKSWAGEN GROUP

Medieninformation

NR. 100/2026

Erfolgreiche Produktoffensive: Volkswagen Group gewinnt sechs „Goldene Lenkräder" und zahlreiche weitere Auszeichnungen

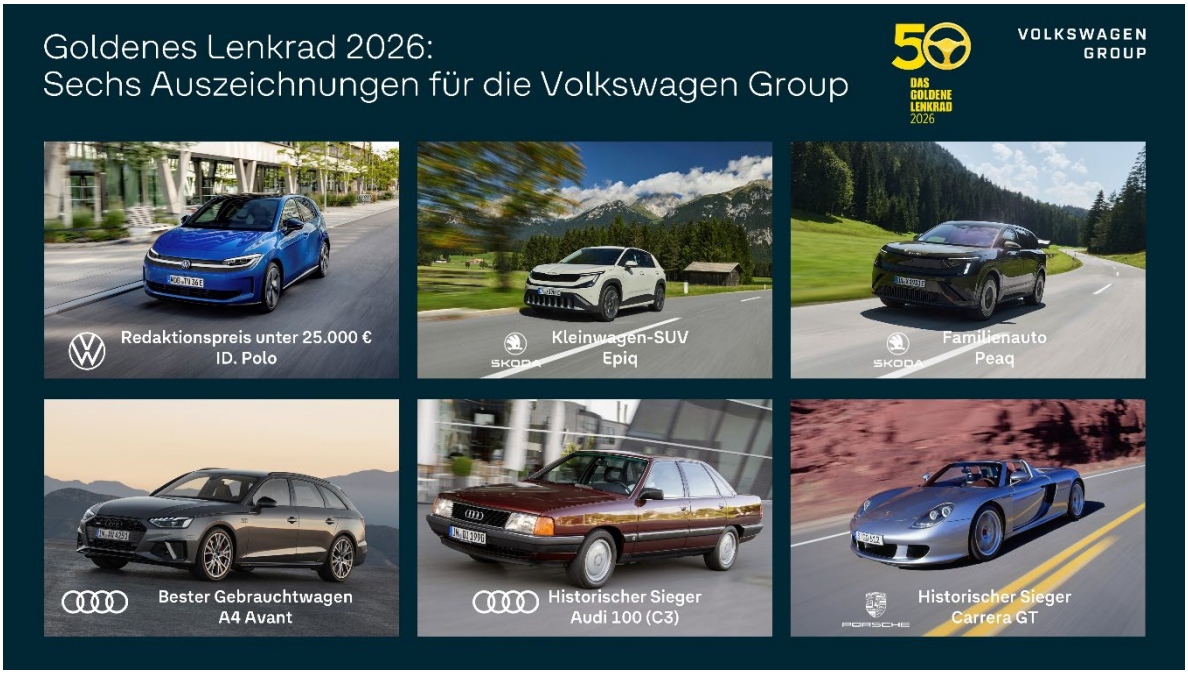
- **Mit sechs Auszeichnungen beim „Goldenen Lenkrad 2026" von AUTO BILD und BILD am Sonntag ist die Volkswagen Group beim 50. Jubiläum des Wettbewerbs erneut erfolgreichster Hersteller. Škoda und Audi erhalten jeweils zwei Auszeichnungen, VW und Porsche jeweils eine.**
- **Volkswagen ID. Polo gewinnt die Gesamtwertung des „German Car of the Year 2027"**
- **Volkswagen Group erhält zahlreiche Awards bei Leserwahlen der Motor Presse Stuttgart: acht von elf Klassensiegen beim „Familienauto des Jahres" von AUTO Straßenverkehr, fünf erste Plätze in 13 Kategorien beim Design-Wettbewerb „autonis Award 2026" von auto motor und sport, sowie sechs Siege in zehn fahrzeugbezogenen Kategorien beim „Tech Award 2026" von auto motor und sport**
- **Oliver Blume, CEO Volkswagen Group: „Das Goldene Lenkrad gehört zu den renommiertesten Auszeichnungen unserer Branche. Sie sind ein Seismograf für die Attraktivität unserer Produkte. Es macht uns stolz, als Volkswagen Konzern insgesamt sechs Goldene Lenkräder zu gewinnen. Ein erfolgreicher Beleg für die großartige Arbeit unserer Teams. Unsere Modelle überzeugen mit Design, Technologie und einer starken Produktsubstanz - das bestätigen auch zahlreiche weitere Jury- und Leserwahlen."**

Wolfsburg, 11. November 2026 – Die Volkswagen Group war bei der 50. Ausgabe des „Goldenen Lenkrads" erneut erfolgreichster Hersteller und erhielt insgesamt sechs Auszeichnungen. Das Fachmagazin AUTO BILD und BILD am SONNTAG ehren damit jedes Jahr herausragende Modellneuheiten. In vier Kategorien sicherten sich Konzernfahrzeuge den ersten Platz. Zusätzlich gingen zwei der drei Sonder-Auszeichnungen für „historische Sieger" anlässlich des Wettbewerbsjubiläums an Modelle der Volkswagen Group. Die Marken Škoda und Audi erhielten jeweils zwei Preise, VW und Porsche jeweils eine. Darüber hinaus gewannen Modelle der Volkswagen Group in den letzten Monaten zahlreiche weitere renommierte deutsche Produkt-Awards.



Sechs Auszeichnungen für die Volkswagen Group bei der 50. Ausgabe des „Goldenen Lenkrads" (Quelle: BILD)

Bereits seit 1976 vergeben AUTO BILD und BILD am SONNTAG „Das Goldene Lenkrad", das als eine der renommiertesten Automobilauszeichnungen Europas gilt. Beim „Goldenen Lenkrad 2026" standen insgesamt 79 neue und elf historische Modelle zur Wahl. Die Leserinnen und Leser der AUTO BILD und der BILD am SONNTAG konnten in einer Vorentscheidung die besten Fahrzeuge des Jahres bestimmen. Die drei Bestplatzierten pro Kategorie wurden dann auf dem Lausitzring von einer Jury aus Rennfahrern, prominenten Auto-Enthusiasten und Chefredaktionen getestet. Bewertet wurden die Kriterien Alltagsnutzen, Qualität, Nachhaltigkeit, Antrieb, Fahrverhalten, Preis-Leistungs-Verhältnis und Verbrauch.



In folgenden Kategorien haben Konzernmodelle gewonnen:

Redaktionspreis „Preis-Leistungs-Sieger unter 25.000 €"
Der neue **VW ID. Polo**[1] überträgt die Stärken eines der erfolgreichsten Volkswagen Modelle in das vollelektrische Zeitalter und geht dabei deutlich über die Rolle eines klassischen Stadtautos hinaus. Mit bis zu 454 Kilometern Reichweite, serienmäßiger DC-Schnellladefähigkeit, großzügigem Platzangebot für fünf Personen und einem für diese Klasse außergewöhnlich großen Kofferraum verbindet er Alltagstauglichkeit mit Langstreckenqualitäten. Der Kompaktwagen bietet zudem eine intuitive Bedienung mit großem Infotainmentscreen und optional moderne Technologien wie z.B. Connected Travel Assist mit Ampelerkennung. Hochwertige Materialien, optionale Komfortfeatures aus höheren Fahrzeugklassen und ein attraktiver Einstiegspreis machen den ID. Polo zu einem besonders vielseitigen Elektroauto für Stadt, Familie und Freizeit.

Kleinwagen-SUV
Der neue **Škoda Epiq**[2] erweitert das erfolgreiche Elektroportfolio von Škoda in das Einstiegssegment und verbindet kompakte Abmessungen mit einem geräumigen Innenraum und hoher Alltagstauglichkeit. Mit einer Reichweite von bis zu 440 Kilometern und Schnellladefunktion eignet sich der Epiq sowohl für den Stadtverkehr als auch für längere Fahrten. Das kompakte SUV-Crossover zeichnet sich durch typische Škoda Werte wie Geräumigkeit und Praktikabilität aus. Sein 475 Liter großer Kofferraum gehört zu den größten seiner Klasse. Ein überzeugendes Preis-Leistungs-Verhältnis macht Elektromobilität für einen noch größeren Kundenkreis zugänglich. Das markante Design vereint erstmals in einem Škoda Serienmodell alle Elemente der neuen Designsprache ‚Modern Solid'.

Familienauto
Der neue **Škoda Peaq**[3] ist das neue Flaggschiff der Marke und bietet ein Höchstmaß an Komfort, Platz und Technologie. Mit einer verfügbaren Siebensitzer-Konfiguration und einer Reichweite von mehr als 640 Kilometern ist das neue Elektro-Flaggschiff von Škoda das Aushängeschild der rein elektrischen Modellpalette der Marke. Mit einer Gesamtlänge von mehr als 4,87 Metern und fast drei Metern Radstand ist er das größte und geräumigste Škoda SUV und das erste Modell der Marke im Segment der großen SUVs. Der Peaq bietet zudem eine Fülle von Ausstattungsmerkmalen und modernster Technologien, darunter LED-Matrix-Scheinwerfer und der Travel Assist 3.0. Das neueste Modell von Škoda bietet mehrere Neuheiten für die Marke, darunter bündig eingelassene Türgriffe und ein Panoramaglasdach mit Dynamic Shade Control.

Bester Gebrauchtwagen
2019 strafft **Audi** das erfolgreiche Mittelklassemodell **A4**[4] und macht es dynamischer. Neben einem geschärften Design stehen dabei Vernetzung und die Elektrifizierung der Antriebe in der Breite im Vordergrund. Die sportliche Linienführung und das innovative Bedienkonzept mit dem zentralen MMI touch-Display bedeuten für diese Baureihe ein echtes Upgrade. Über die Hälfte der Motorisierungen arbeiten mit Mild-Hybrid-Systemen (MHEV) zusammen – diese Breitenelektrifizierung kommt der Effizienz und dem Komfort zugute.

Historische Sieger anlässlich des 50. Jubiläums des „Goldenen Lenkrads"
Der 1982 eingeführte **Audi 100 (C3)**[4] steht exemplarisch für den Aufstieg von Audi zur technisch innovativen Premiummarke. Dank seiner aerodynamisch geformten Karosserie erreicht das Fahrzeug einen Rekord-cw-Wert von 0,30. In dieser Baureihe halten weitere technische Innovationen Einzug, beispielsweise TDI-Motoren und Vollverzinkung. Mit dem Audi 100 baut Audi seine Internationalisierungsstrategie aus und es gelingt der erfolgreiche Eintritt in den chinesischen Markt.
Der **Porsche Carrera GT**[4] gilt in vielerlei Hinsicht als Meilenstein. Als seriennahe Sportwagenstudie im September 2000 auf dem Pariser Automobilsalon vorgestellt, geht das Modell mit V10-Motor drei Jahre später in Serie. Mit 5,7 Litern Hubraum, 450 kW (612 PS), einer Höchstgeschwindigkeit von 330 km/h und einem Gewicht von 1.380 Kilogramm verkörpert die Serienversion des Carrera GT all das, was viele ikonische Porsche Sportwagen ausmacht: Leichtbau, Hochdrehzahl, Mittelmotorprinzip – und die Idee, Rennsporttechnik auf die Straße zu bringen.

Zahlreiche weitere Produktauszeichnungen für die Volkswagen Group
Neben dem „Goldenen Lenkrad“ gewannen Modelle der Volkswagen Group in den letzten Monaten zahlreiche weitere renommierte deutsche Produkt-Awards.

Volkswagen ID. Polo gewinnt die Gesamtwertung des „German Car of the Year 2027“
Der neue ID. Polo hat beim German Car of the Year (GCOTY) neben der Budget-Klasse auch die Gesamtwertung gewonnen und setzt damit ein starkes Signal: Volkswagen bringt die Elektromobilität in das Herz des Kleinwagensegments – attraktiv, erschwinglich und alltagstauglich. Der vollelektrische Kleinwagen von Volkswagen setzte sich im Finale mit seinen Eigenschaften gegen die Sieger-Modelle der vier anderen Kategorien durch und belegte Platz eins.

Volkswagen Group erhält zahlreiche Awards bei Leserwahlen der Motor Presse Stuttgart
Bei der Leserwahl **„Familienauto des Jahres“** von **AUTO Straßenverkehr** gewannen Modelle der Volkswagen Group acht von elf Klassen. Besonders erfolgreich schnitt Škoda mit fünf Erstplatzierungen ab, Volkswagen gewann drei Kategorien. Insgesamt standen 175 Modelle zur Wahl. Mehr als 10.000 Leser hatten sich an der Abstimmung beteiligt.

Beim **„autonis Award 2026“**, einer Leserwahl von **auto motor und sport** für die besten Design-Neuheiten, belegten Modelle der Konzernmarken fünf von 13 ersten Plätzen. Am erfolgreichsten war die Marke Volkswagen mit zwei Siegen. Volkswagen Nutzfahrzeuge, CUPRA und Porsche gewannen je eine Kategorie. Insgesamt stellten sich 92 Modelle dem Votum von mehr als 15.000 Lesern.

auto motor und sport und **MOOVE** vergaben - ebenfalls im Rahmen einer Leserwahl - den **„Tech Award 2026“**. Mehr als 12.000 Leser stimmten über technische Highlights und automobile Innovationen ab. Die Marken der Volkswagen Group erzielten Siege in sechs von zehn fahrzeugbezogenen Kategorien. Audi war mit vier Auszeichnungen die erfolgreichste Marke, Volkswagen und Porsche gewannen jeweils einmal.

1) *VW ID. Polo - Stromverbrauch kombiniert 13,3 - 15,7 kWh/100 km; CO_2-Emissionen kombiniert 0 g/km; CO_2-Klasse: A*
2) *Škoda Epiq: Stromverbrauch (kombiniert): 13,7 – 14,7 kWh/100 km; CO_2-Emissionen kombiniert: 0 g/km; CO_2-Klasse: A*
3) *Škoda Peaq: Stromverbrauch (kombiniert): 14,9 – 18,6 kWh/100 km; CO_2-Emissionen kombiniert: 0 g/km; CO_2-Klasse: A*
4) *Dieses Modell wird nicht mehr zum Verkauf angeboten.*

VOLKSWAGEN GROUP

Christoph Oemisch
Corporate Communications
Sprecher Finance & Sales
+49 (0) 1520 9364626
christoh.oemisch@volkswagen.de | www.volkswagen-group.com

Über den Volkswagen Konzern:
Die Volkswagen Group ist einer der weltweit führenden Automobilhersteller mit Hauptsitz in Wolfsburg, Deutschland. Sie ist global tätig und verfügt über 111 Produktionsstätten in 16 europäischen Ländern und 10 Ländern in Nord- und Südamerika, Asien und Afrika. Der Konzern beschäftigt rund 663.000 Mitarbeiter. Die Fahrzeuge der Gruppe werden in über 150 Ländern verkauft.

Mit einem umfassenden Portfolio starker globaler Marken, führenden Technologien im industriellen Maßstab, innovativen Ideen zur Erschließung künftiger Profit Pools und einem unternehmerisch denkenden Führungsteam setzt sich der Volkswagen Konzern dafür ein, die Zukunft der Mobilität durch Investitionen in elektrische und autonom fahrende Fahrzeuge, Digitalisierung und Nachhaltigkeit zu gestalten. Das Ziel: Als „Global Automotive Tech Driver" die besten automobilen Technologien für Kunden weltweit zugänglich zu machen - von der Einstiegsmobilität bis zum Luxussegment.

Im Jahr 2025 betrugen die weltweiten Auslieferungen von Konzernfahrzeugen 9,0 Mio. (2024: 9,0 Mio.). Der Umsatz des Konzerns belief sich im Jahr 2025 auf 321,9 Mrd. Euro (2024: 324,7 Mrd. Euro). Das operative Ergebnis betrug im Jahr 2025 8,9 Mrd. Euro (2024: 19,1 Mrd. Euro).

THE GLOBAL AUTOMOTIVE **TECH DRIVER.**