

---

## Medieninformation

---

NR. 82/2022

# Eröffnung documenta fifteen: Volkswagen unterstützt als Hauptpartner nachhaltige Ziele

- Volkswagen AG zum fünften Mal Partner der Weltkunstausstellung an seinem zweitgrößten deutschen Standort in Kassel
- Mit emissionsfreien Mobilitätsangeboten von WeShare und 50 recycelten Leihfahrrädern schnell zur Kunst
- 42 neue Ladepunkte inklusive sieben Schnellladesäulen für Kassel
- Volkswagen unterstützt Kunstprojekt „citizenship“ des ZK/U Berlin mit e-Golf Motor; Auszubildende helfen bei Montage des Schiffsantriebs
- Volkswagen ermöglichte documenta die Vergabe von 14.000 Volkswagen Art4All-Tickets an Schülerinnen und Schüler
- Klangkunst-Performances mit Olaf Pyras und Volkswagen-Soundorchestra

**Wolfsburg/Kassel, 15. Juni 2022 – Volkswagen ist Hauptpartner der documenta fifteen und unterstützt mit vielfältigen Besucher- und Bildungsangeboten eine zentrale Idee der vom indonesischen Künstlerkollektiv „ruangrupa“ konzipierten Großausstellung: Nachhaltigkeit. Die documenta zeigt vom 18. Juni bis 25. September 2022 an 32 verschiedenen Ausstellungsorten in Kassel zahlreiche Werke einflussreicher Künstlerinnen und Künstler unserer Zeit.**



**Am 18. Juni startet mit der documenta fifteen eine der wichtigsten Ausstellungen zeitgenössischer Kunst in Kassel. Volkswagen ist mit einem breiten Mobilitätsangebot inklusive einer eigenen WeShare-Flotte vor Ort. <sup>2</sup>**

Zu den Angeboten für Gäste der documenta steuert Volkswagen Mobilitätsoptionen bei. So steht während der einhunderttägigen Ausstellung erstmals eine WeShare Fahrzeugflotte in Kassel zur Verfügung. Die 35 vollelektrischen Volkswagen ID.3<sup>1</sup> können bequem per App genutzt und je nach Bedarf innerhalb des Nutzungsgebiets abgestellt werden. Mehr Informationen unter: <https://www.we-share.io/>. 42 mobile und dauerhafte Ladepunkte für E-Fahrzeuge ergänzen das Angebot in Kassel. Sie werden mit Naturstrom der Kasseler Städtische Werke AG betrieben. Außerdem können Besucherinnen und Besucher insgesamt 50 recycelte Fahrräder kostenfrei am Volkswagen Mobility Stand im Herzen Kassels ausleihen und damit die Wege zu den Ausstellungsorten zurücklegen.

# VOLKSWAGEN

AKTIENGESELLSCHAFT

---

Gemeinsam mit dem Fraunhofer-Institut unterstützt Volkswagen das Kunstprojekt „citizenship“ des Zentrums für Kunst und Urbanistik in Berlin (ZK/U): Die Künstlerinnen und Künstler haben dafür einen alten Dachstuhl zu einem Schiff umgebaut und mit einem nachhaltigen Antriebssystem ausgestattet – inklusive Elektroantrieb aus dem VW Golf III Citystromer. Volkswagen Auszubildende aus Kassel halfen

bei der Montage und Inbetriebnahme. Die 60-tägige Reise des Schiffes begann am 2. Juni in Berlin und führt über Wolfsburg nach Kassel, wo die „citizenship“ am 22. Juli erwartet wird. An zahlreichen Stopps entlang der Route finden kulturelle Begegnungen mit lokalen Künstlerinnen und Künstlern statt. In Kassel wird die „citizenship“ schließlich wieder zum Treffpunkt für Besuchende und Kunstschaffende.

Um vor allem jungen Menschen die Begegnung mit zeitgenössischer Kunst zu ermöglichen, stellte Volkswagen der documenta fifteen erstmals 14.000 Volkswagen Art4All-Tickets zur Verfügung, mit denen Schülerinnen und Schüler aus ganz Hessen die diesjährige Kunstaussstellung besuchen können. Damit erweitert der Konzern seine Volkswagen Art4All-Initiative über die bestehenden Angebote in der Neuen Nationalgalerie und dem Hamburger Bahnhof in Berlin sowie dem Kunstmuseum in Wolfsburg hinaus. Mit konkreten Projekten und Partnerschaften ermöglicht Volkswagen so möglichst vielen Menschen die Begegnung mit Kunst und Kultur.

Gäste der documenta fifteen erwartet darüber hinaus ein besonderes musikalisches Angebot: In kostenfreien Klangkunst-Workshops geben Olaf Pyras, Musiker und Lehrbeauftragter an der Universität Kassel, und der Musiker Detlef Landeck Einblicke in die Kunst, Fahrzeugteile zum Klingen zu bringen. Bei den öffentlichen Auftritten performen die Teilnehmenden gemeinsam mit dem Volkswagen-Soundorchestra, bei dem auch ein alter Volkswagen „Klangbus“ eine Rolle spielt. Mehr Informationen unter: [www.soundorchestra.de](http://www.soundorchestra.de)

Benita von Maltzahn, Leiterin Cultural Engagement der Volkswagen AG: „Gemeinsam mit dem Team der documenta fifteen machen wir Kunst und Kultur möglichst vielen Menschen zugänglich. Durch unsere nachhaltigen Mobilitätsangebote gelangen Gäste schnell und emissionsfrei zu den Kunstorten. Besonders freut mich, dass es uns gelungen ist, 14.000 Schülerinnen und Schülern den Besuch der documenta durch unsere Volkswagen Art4All-Initiative zu ermöglichen. Wir wünschen allen Gästen der documenta fifteen spannende Begegnungen mit der Kunst.“

Dr. Sabine Schormann, Generaldirektorin der documenta und Museum Fridericianum gGmbH, betont: „Mit Volkswagen haben wir einen verlässlichen Partner in Sachen Kunstförderung, Kunstvermittlung und Mobilität an unserer Seite. Insbesondere das Engagement zur Ansprache von Schülerinnen und Schülern hat eine große Bedeutung für die auf Partizipation ausgerichtete documenta fifteen.“

Die documenta fifteen setzt die Tradition der weltweit wichtigsten Kunstaussstellung in Kassel fort. Das vom indonesischen Künstlerkollektiv ruangrupa entworfene Programm umfasst neben Ausstellungen auch Workshops, Performances, Sound-Sessions, Gespräche, Lesungen und Filmvorführungen.

# VOLKSWAGEN

AKTIENGESELLSCHAFT

---

Inhaltliches Bindeglied ist „lumbung“, eine gesellschaftliche und kulturelle Praxis aus der Lebenswelt der Ausstellungsmacherinnen und -macher, zu deren Kernwerten Kollektivität, Ressourcenschonung, Humor, Großzügigkeit sowie Gleichberechtigung zählen. Die Förderung ist Teil des internationalen Engagements von Volkswagen zur Stärkung von Kunst und Kultur. Das Unternehmen unterstützt dabei Akteurinnen und Akteure, Institutionen und Projekte vor allem im Umfeld der Unternehmensstandorte, um einer breiten Öffentlichkeit die Begegnung mit kreativen Inhalten und Werken zu ermöglichen und damit neue Perspektiven für Innovationen und Dialog zu eröffnen.

<sup>1)</sup> Stromverbrauch in kWh/100 km: kombiniert 13,7-12,9; CO<sub>2</sub>-Emission in g/km: kombiniert 0; Effizienzklasse: A+++.

<sup>2)</sup> Stromverbrauch in kWh/100 km: kombiniert 14,8; CO<sub>2</sub>-Emission in g/km: kombiniert 0; Effizienzklasse: A+++.



**Volkswagen AG**

**Volkswagen Communications | Sprecherin Cultural Engagement**

**Kontakt** Anja Kress

**Telefon** +49 1511 2268 660

**Mail** [anja.kress@volkswagen.de](mailto:anja.kress@volkswagen.de) | [www.volkswagen-newsroom.com](http://www.volkswagen-newsroom.com)



---

## Über den Volkswagen Konzern:

Der Volkswagen Konzern mit Sitz in Wolfsburg ist einer der führenden Automobilhersteller weltweit und der größte Automobilproduzent Europas. Zehn Kernmarken aus sieben europäischen Ländern gehören zum Konzern: Volkswagen Pkw, Audi, SEAT, Cupra, ŠKODA, Bentley, Lamborghini, Porsche, Ducati und Volkswagen Nutzfahrzeuge. Dabei erstreckt sich das Pkw-Angebot von Kleinwagen bis hin zu Fahrzeugen der Luxusklasse. Ducati bietet Motorräder an. Im Bereich der leichten und schweren Nutzfahrzeuge beginnt das Angebot bei Pick-up-Fahrzeugen und reicht bis zu Bussen und schweren Lastkraftwagen. Rund 672.800 Beschäftigte produzieren rund um den Globus Produkte, sind mit fahrzeugbezogenen Dienstleistungen befasst oder arbeiten in weiteren Geschäftsfeldern. Seine Fahrzeuge bietet der Volkswagen Konzern in 153 Ländern an.

Im Jahr 2021 betragen die weltweiten Auslieferungen von Konzernfahrzeugen 8,9 Millionen (2020: 9,3 Millionen). Der Umsatz des Konzerns belief sich im Jahr 2021 auf 250,2 Milliarden Euro (2020: 222,9 Milliarden Euro). Das Ergebnis nach Steuern betrug im Jahr 2021 15,4 Milliarden Euro (2020: 8,8 Milliarden Euro).