

NR. 20/2024

## Erster Handelspartner erhält von Volkswagen Group konzipiertes neues Nachhaltigkeitszertifikat

- Initiative "goTOzero RETAIL" unterstützt Handelspartner von Volkswagen, Volkswagen Nutzfahrzeuge, Škoda, SEAT/CUPRA und Audi bei der Reduzierung ihres ökologischen Fußabdrucks
- CO<sub>2</sub>-Emissionen des weltweiten Netzes von rund 17.000 Autohäusern aus 150 Ländern sollen bis 2030 um mindestens 30 Prozent gegenüber 2020 sinken
- Der neue Zertifizierungsprozess bewertet rund 70 Kriterien aus vier Schwerpunktbereichen: Klimawandel, Ressourcen, Umwelt-Compliance und Ökosysteme

Wolfsburg /Kalisz, Polen, 14. Februar 2024 - Heute hat der erste Handelspartner der Volkswagen Group sein goTOzero RETAIL-Zertifikat erhalten. Es wurde im Rahmen des goTOzero-Umweltleitbildes des Unternehmens für das globale Handels- und Servicenetz von rund 17.000 Partnerbetrieben aus rund 150 Ländern entwickelt. Ein wichtiges Ziel ist es, den CO<sub>2</sub>-Fußabdruck des Netzes bis 2030 um mindestens 30 Prozent gegenüber 2020 zu senken. Die teilnehmenden Partner der Marken Volkswagen, Volkswagen Nutzfahrzeuge, Škoda, SEAT/CUPRA und Audi erhalten ein Instrument, mit dem sie ihre Umweltleistung erfassen können und Informationen, wie sie diese weiter verbessern können. Die Zertifizierung dient dazu, neben den umfassenden Nachhaltigkeitsaktivitäten des Konzerns auch die Umsetzung der Umweltstrategie auf Handelsebene zu messen und zu steuern. Im Rahmen des Zertifizierungsprozesses werden rund 70 Umweltkriterien bewertet, die der Handelspartner direkt beeinflussen kann. Jedes dieser Kriterien bezieht sich auf einen der vier Schwerpunktbereiche von goTOzero: Klimawandel, Ressourcen, Umwelt-Compliance und Ökosysteme.

# VOLKSWAGEN GROUP



Das erste goTOzero RETAIL-Zertifikat wurde heute von Carla Wentzel (links), Vorstandsvorsitzende der Volkswagen Group Polen, und Hilke Krause, Projektleiterin goTOzero RETAIL Volkswagen Group, an Michał Ignaszak, Inhaber von Ignaszak Prosta Spółka Akcyjna, übergeben.

"Klima- und Umweltschutz liegen mir sehr am Herzen. Wir müssen alle Kräfte bündeln, um den CO<sub>2</sub>-Ausstoß so schnell wie möglich zu reduzieren und unseren Planeten lebenswert zu halten. Daher macht es sehr viel Sinn, dass wir neben unseren eigenen ambitionierten Umweltschutzzielen jetzt auch unsere Handelspartner noch stärker bei Umweltthemen unterstützen", sagt Hildegard Wortmann, Mitglied der Erweiterten Konzernleitung für Vertrieb.

Carla Wentzel, Vorstandsvorsitzende der Volkswagen Group Polen, fügt hinzu: "Beim Umweltschutz sind wir alle gefragt. Daher sind wir besonders stolz darauf, dass sich ein Handelspartner aus Polen als erster weltweit für das neue Nachhaltigkeitszertifikat goTOzero RETAIL des Konzerns qualifiziert hat. Herzlichen Glückwunsch und ein großes Dankeschön an Michał Ignaszak für sein Engagement, seine Pionierarbeit, seine Investitionen und, was sehr wichtig ist, die Einbeziehung des Teams. Wir ermutigen alle Partner, ihre Händlerbetriebe zertifizieren zu lassen und ihre Umweltleistung zu verbessern. Neben dem aktiven Schutz der Natur wird Nachhaltigkeit für die Kunden immer wichtiger und steigert die Arbeitgeberattraktivität."

Da keine bestehende Zertifizierung alle Umweltaspekte eines Autohauses abdeckte, entwickelte der Konzern eine eigene. Relevante Elemente wurden aus etablierten Richtlinien übernommen - etwa Aspekte der Energieeffizienz von Gebäuden aus Gebäudezertifizierungen sowie klassische Managementfaktoren wie Organisationsstrukturen, Richtlinien, Ziele und Umsetzungsmaßnahmen aus Umweltmanagementsystemen wie ISO 14001. Ergänzt wurden diese durch autohauspezifische Bewertungsindikatoren, zum Beispiel im Hinblick auf den Werkstattbetrieb, den Umgang mit den Kunden und die Umweltaspekte der verkauften Fahrzeuge. Eine Ausweitung der Zertifizierung über Umweltthemen hinaus im Sinne eines ganzheitlichen Nachhaltigkeitsansatzes (ESG) ist für die kommenden Jahre geplant.

Wenn Handelspartner sich zertifizieren lassen möchten, durchlaufen sie ein mehrstufiges Verfahren. Sie stellen Daten zur Verfügung, die die Auditoren benötigen, um die Umweltleistung zu überprüfen. Diese haben in der Regel eine Ausbildung auf der Grundlage der Umwelt- und Qualitätsmanagementsysteme ISO14001 und ISO9001. Darüber hinaus müssen sie ein Training absolvieren, das sie speziell auf die Inhalte der goTOzero RETAIL-Zertifizierung vorbereitet. Die Auditoren bewerten die bei einem Vor-Ort-Besuch gesammelten Informationen, und die daraus resultierende Punktzahl bestimmt, ob das Zertifikat verliehen wird und welche Stufe erreicht wurde. Diese reicht von Bronze über Silber und Gold bis hin zu Platin. Das Zertifikat ist drei Jahre lang gültig. Danach ist eine erneute Auditierung erforderlich.

# VOLKSWAGEN GROUP

Beispiele für relevante Zertifizierungskriterien

- Allgemeines Umweltmanagement: Vorhandensein einer Umweltpolitik, Managementstrukturen und Mitarbeiterschulungen, Ziele zur Reduzierung des Ressourcenverbrauchs und der Emissionen, Aktionspläne zur Verringerung des ökologischen Fußabdrucks, Nutzung oder Erzeugung erneuerbarer Energien
- Gebäude, Gebäudebetrieb und Grundstücke: Zustand und Energieeffizienz der Gebäude und Anlagentechnik, Maßnahmen zur Senkung des Energie- und Wasserverbrauchs, Standards und Prozesse der Abfallwirtschaft, Gestaltung der Außenanlagen des Autohauses (Auswirkungen auf die Biodiversität)
- Interaktion mit Kunden: Durchschnittliche CO<sub>2</sub>-Einstufung der verkauften Fahrzeuge, Kundeninteraktionen zu Umweltthemen, die sich auf die angebotenen Fahrzeugmodelle oder die allgemeinen Umweltmaßnahmen des Händlers beziehen

Weitere Einzelheiten über die goTOzero RETAIL-Initiative und das Zertifikat finden Sie auf der [Website des Konzerns](#).

## **Christoph Oemisch**

Corporate Communications

Pressesprecher Finanz & Vertrieb

+49 (0) 5361 9-18895

[christoph.oemisch@volkswagen.de](mailto:christoph.oemisch@volkswagen.de) | [www.volkswagen-group.com](http://www.volkswagen-group.com)



# VOLKSWAGEN GROUP

---

## **Über den Volkswagen Konzern:**

Die Volkswagen Group ist einer der weltweit führenden Automobilhersteller mit Hauptsitz in Wolfsburg, Deutschland. Sie ist global tätig und verfügt über 115 Produktionsstätten in 19 europäischen Ländern und 10 Ländern in Nord- und Südamerika, Asien und Afrika. Der Konzern beschäftigt rund 676.000 Mitarbeiter. Die Fahrzeuge der Gruppe werden in über 150 Ländern verkauft.

Mit einem konkurrenzlosen Portfolio starker globaler Marken, führenden Technologien im industriellen Maßstab, innovativen Ideen zur Erschließung künftiger Profit Pools und einem unternehmerisch denkenden Führungsteam setzt sich der Volkswagen Konzern dafür ein, die Zukunft der Mobilität durch Investitionen in elektrische und autonom fahrende Fahrzeuge, Digitalisierung und Nachhaltigkeit zu gestalten.

Im Jahr 2022 betragen die weltweiten Auslieferungen von Konzernfahrzeugen 8,3 Millionen (2021: 8,9 Millionen). Der Umsatz des Konzerns belief sich im Jahr 2022 auf 279,2 Milliarden Euro (2021: 250,2 Milliarden Euro). Das operative Ergebnis vor Sondereinflüssen betrug im Jahr 2022 22,5 Milliarden Euro (2021: 20,0 Milliarden Euro).