

NR. 111/2025

## Erstes „Volkswagen Group Children's Weekend“ im „Hamburger Bahnhof“ in Berlin

- Einladung zu Kreativität und Aktion am 29. + 30. November von 11 bis 18 Uhr
- Freier Eintritt für jedes Kind und seine zwei Lieblingserwachsenen
- Neues Programm im Rahmen der langjährigen Partnerschaft von Volkswagen Group und „Hamburger Bahnhof - Nationalgalerie der Gegenwart“
- Ein weiterer Baustein auf dem Weg zu mehr Kultur für alle

Wolfsburg/Berlin, 24. November 2025 - In ihrer mehrjährigen Kooperation (seit 2012) entwickeln Volkswagen Group und der Hamburger Bahnhof - Nationalgalerie der Gegenwart in Berlin kontinuierlich Formate weiter, durch die immer mehr Menschen an Kunst und Kultur teilhaben können - Programme, die Zugang, Begegnung und Kreativität fördern. Zunächst mit freien Donnerstag Abenden (2018 - 2023), seit 2023 mit wöchentlichen Familiensonntagen und aktuell mit dem „Volkswagen Group Children's Weekend“ laden beide Partner alle Interessierten dazu ein, Kunst gemeinsam zu entdecken.



Key Visual „Volkswagen Group Children's Weekend“



Blick in den „Hamburger Bahnhof – Nationalgalerie der Gegenwart“, Berlin (Credit „Volkswagen Group Art4All Family Sunday, Hamburger Bahnhof - Nationalgalerie der Gegenwart © Staatliche Museen zu Berlin, Nationalgalerie / Marlene Gawrisch“)

Am Wochenende vom 29. und 30. November können Klein und auch Groß an zahlreichen Stationen im Museum Kunst und künstlerische Techniken kennen lernen, sich selbst darin ausprobieren und an Führungen und Workshops teilnehmen. Der Blick und die Bedürfnisse der Kinder stehen beim „Volkswagen Group Children's Weekend“ im Mittelpunkt. Dabei sind keine Anmeldungen erforderlich.

# VOLKSWAGEN GROUP

Als Leiterin des Volkswagen Group Kulturengagements ist es Benita von Maltzahn wichtig, „dass wir in unserer Gesellschaft mehr Anstrengungen unternehmen, um Menschen mit Kunst und Kultur vertraut zu machen. Wenn Kinder und Jugendliche die Ideen und Haltungen von Künstlerinnen und Künstlern für sich entdecken, verschiedene Perspektiven auf die Welt erleben und dabei ihre eigene Sicht entwickeln, dann ist das auch eine Voraussetzung für eine gelingende Demokratie.“

Till Fellrath, Direktor des Hamburger Bahnhof – Nationalgalerie der Gegenwart: „Ein Wochenende, das sich ganz den Kindern widmet, ist ein starkes Signal in Richtung Zukunft. Wir machen das Museum zu einem offenen, kreativen Raum für alle. Wir danken der Volkswagen Group für das langjährige Engagement und freuen uns, mit diesem besonderen Wochenende das Angebot jetzt sogar noch ausweiten zu können.“

Das Programm: [„Volkswagen Group Children's Weekend“ Programm](#)

**Rita Werneyer M.A.**

Corporate Communications

Sprecherin Gesellschaft und Kultur

+49 (0) 1522 2859046

[rita.werneyer@volkswagen.de](mailto:rita.werneyer@volkswagen.de) | [www.volkswagen-group.com](http://www.volkswagen-group.com)



# VOLKSWAGEN GROUP

---

## Über den Volkswagen Konzern:

Die Volkswagen Group ist einer der weltweit führenden Automobilhersteller mit Hauptsitz in Wolfsburg, Deutschland. Sie ist global tätig und verfügt über 115 Produktionsstätten in 17 europäischen Ländern und 10 Ländern in Nord- und Südamerika, Asien und Afrika. Der Konzern beschäftigt rund 680.000 Mitarbeiter. Die Fahrzeuge der Gruppe werden in über 150 Ländern verkauft.

Mit einem umfassenden Portfolio starker globaler Marken, führenden Technologien im industriellen Maßstab, innovativen Ideen zur Erschließung künftiger Profit Pools und einem unternehmerisch denkenden Führungsteam setzt sich der Volkswagen Konzern dafür ein, die Zukunft der Mobilität durch Investitionen in elektrische und autonom fahrende Fahrzeuge, Digitalisierung und Nachhaltigkeit zu gestalten. Das Ziel: Als „Global Automotive Tech Driver“ die besten automobilen Technologien für Kunden weltweit zugänglich zu machen - von der Einstiegsmobilität bis zum Luxussegment.

Im Jahr 2024 betrugen die weltweiten Auslieferungen von Konzernfahrzeugen 9,0 Mio. (2023: 9,2 Mio.). Der Umsatz des Konzerns belief sich im Jahr 2024 auf 324,7 Mrd. Euro (2023: 322,3 Mrd. Euro). Das operative Ergebnis betrug im Jahr 2024 19,1 Mrd. Euro (2023: 22,5 Mrd. Euro).

---

## THE GLOBAL AUTOMOTIVE TECH DRIVER.

---