

NR. 83/2026

For Europe: Volkswagen Group bekennt sich zur Zukunfts- und Wettbewerbsfähigkeit Europas

- Mit dem Bekenntnis „For Europe“ unterstreicht die Volkswagen Group ihre Rolle als treibende Kraft für die Zukunft und Wettbewerbsfähigkeit Europas.
- Europas Industrie steht unter massivem Wettbewerbs- und Veränderungsdruck. Die Volkswagen Group stellt sich diesem Wandel mit attraktiven Produkten und Zukunftstechnologien.
- Größtes Transformationsprogramm der Unternehmensgeschichte zielt auf wettbewerbsfähige Strukturen ab und soll auch die Zukunftsfähigkeit Europas stärken.
- CEO Oliver Blume: „Europa hat alles, was es braucht, um auch in Zukunft wirtschaftlich erfolgreich zu sein: industrielle Stärke, technologisches Know-how und enorme Innovationskraft. Diese Stärken wollen und müssen wir noch besser nutzen und weiterentwickeln. Denn geopolitische Krisen und ein weltweit rasant wachsender Wettbewerbsdruck fordern Europa genauso wie uns als Volkswagen Group, schneller zu werden und Veränderungen entschlossen voranzutreiben. Die Volkswagen Group steht fest zu ihren Wurzeln. Wir bekennen uns klar zu Europa als Heimat, Innovationsraum und Industriestandort. Mit „For Europe“ wollen wir deshalb einen Impuls für einen engen Schulterschluss von Wirtschaft und Politik setzen. Wettbewerbsfähigkeit ist eine Gemeinschaftsaufgabe: Die Unternehmen müssen ihren Beitrag leisten, und die Politik muss die richtigen Rahmenbedingungen schaffen. Wir gehen voran. Jetzt braucht es die entsprechenden Weichenstellungen bei Made in Europe, der CO₂-Regulierung und im Handel mit China. Wenn wir unsere Kräfte bündeln und entschlossen agieren, können wir Europas Wettbewerbsfähigkeit nachhaltig stärken und unsere Zukunft aus eigener Kraft gestalten.“
- Am Sonntag, 11.10.26, findet am Tag vor Eröffnung der Paris Motor Show ein Austausch zu „For Europe“ zwischen hochrangigen Gästen aus Medien, Verbänden und Politik sowie Top-Managern der Volkswagen Group statt.

VOLKSWAGEN GROUP

Wolfsburg, 01. Oktober 2026 – Mit dem klaren Bekenntnis „For Europe“ unterstreicht die Volkswagen Group heute anlässlich der bevorstehenden Paris Motor Show ihre Rolle als treibende Kraft für die Zukunft und Wettbewerbsfähigkeit Europas. Die europäische Industrie steht unter massivem Wettbewerbs- und Veränderungsdruck. Die Volkswagen Group stellt sich diesem Wandel mit attraktiven Produkten und Zukunftstechnologien. Im Mittelpunkt stehen starke europäische Wertschöpfungsketten und zukunftsfähige Arbeitsplätze ebenso wie kundenrelevante Schlüsseltechnologien – vom weiteren Ausbau der Elektromobilität und Batterietechnologie über Software und künstliche Intelligenz bis hin zu innovativen Energiesystemen. Mit dem größten Transformationsprogramm seiner Geschichte zielt das Unternehmen auf die Stärkung wettbewerbsfähiger Strukturen ab und schafft so auch die Grundlage für eine starke industrielle Zukunft in Europa. „For Europe“ setzt einen Impuls für einen engen Schulterschluss zwischen Wirtschaft und Politik in Europa. Gemeinsam sollen die Herausforderungen von Unternehmen und Staaten angesichts geopolitischer Krisen und eines sich rasant verschärfenden globalen Wettbewerbs entschlossen angegangen werden, um den Standort Europa nachhaltig zu stärken. Am 11. Oktober, einen Tag vor Eröffnung der Paris Motor Show, hat die Volkswagen Group im Rahmen von „For Europe“ hochrangige Vertreter aus Medien, Verbänden und Politik zu einem Austausch mit Top-Managern des Unternehmens zu Gast. Ab dem 12. Oktober präsentieren die Konzernmarken Volkswagen, Volkswagen Nutzfahrzeuge, Škoda, CUPRA und Audi im Rahmen der Pressekonferenzen auf ihren Messeständen der Paris Motor Show ihre aktuellen Modellneuheiten.



Mit „For Europe“ bekennt sich die Volkswagen Group zur Zukunft und Wettbewerbsfähigkeit Europas

CEO Oliver Blume: „Europa hat alles, was es braucht, um auch in Zukunft wirtschaftlich erfolgreich zu sein: industrielle Stärke, technologisches Know-how und enorme Innovationskraft. Diese Stärken wollen und müssen wir noch besser nutzen und weiterentwickeln. Denn geopolitische Krisen und ein weltweit rasant wachsender Wettbewerbsdruck fordern Europa genauso wie uns als Volkswagen Group, schneller zu werden

und Veränderungen entschlossen voranzutreiben. Die Volkswagen Group steht fest zu ihren Wurzeln. Wir bekennen uns klar zu Europa als Heimat, Innovationsraum und Industriestandort. Mit „For Europe“ wollen wir deshalb einen Impuls für einen engen Schulterschluss von Wirtschaft und Politik setzen. Wettbewerbsfähigkeit ist eine Gemeinschaftsaufgabe: Die Unternehmen müssen ihren Beitrag leisten, und die Politik muss die richtigen Rahmenbedingungen schaffen. Wir gehen voran. Jetzt braucht es die entsprechenden Weichenstellungen bei Made in Europe, der CO₂-Regulierung und im Handel mit China. Wenn wir unsere Kräfte bündeln und entschlossen agieren, können wir Europas Wettbewerbsfähigkeit nachhaltig stärken und unsere Zukunft aus eigener Kraft gestalten.“

VOLKSWAGEN GROUP

Überblick über das Programm am 11. Oktober in Paris:

- Keynote Oliver Blume, CEO Volkswagen Group, zur Initiative "For Europe"
- Talkrunde mit Arno Antlitz, CFO & COO Volkswagen Group, und Werner Tietz, Mitglied der Erweiterten Konzernleitung für Forschung & Entwicklung, zum Thema "Nutzung von Konzernsynergien in Europa"
- Keynote Thomas Schäfer, CEO Marke Volkswagen und Brand Group Core, zum Thema „Electric Urban Car Family – Eine europäische Erfolgsgeschichte“
- Keynote Sébastien Martin, Delegierter Minister für Industrie von Frankreich
- Talkrunde mit Oliver Blume und Sébastien Martin zum Thema „Schutz und Stärkung der industriellen Basis Europas – eine gemeinsame Aufgabe“
- Keynote Andreas Mindt, Head of Volkswagen Group Design, zum Thema "Die Rolle des Group Design"
- Talkrunde mit Andreas Mindt, Oliver Stefani, Head of Škoda Design, und Jorge Díez, Head of SEAT/CUPRA Design, zum Thema "Ein Konzern. Unverwechselbare Marken. Das Design der Electric Urban Car Family."

Die Volkswagen Group in Europa in Zahlen (2025):

- 476.400 Mitarbeiter, das entspricht rund 72 Prozent der weltweiten Belegschaft
- 55 Werke in 16 Ländern
- 3,94 Millionen Fahrzeuge an Kunden übergeben, Europa ist mit 44 Prozent Anteil an den weltweiten Auslieferungen der Volkswagen Group mit Abstand ihr größter Markt
- Hoher Marktanteil von 25 Prozent¹ über alle Antriebsarten und 27 Prozent¹ bei vollelektrischen Fahrzeugen
- Nummer 1 in 23 von 31 Kernmärkten¹
- Über 100 Milliarden Euro der Beschaffung werden jedes Jahr in Europa ausgegeben; 7 der 10 größten Lieferanten der Volkswagen Group sind europäisch

¹⁾ EU27 + Norwegen + Island + Großbritannien + Schweiz

Pietro Zollino

Group Communications

Stellv. Leiter Group Communications & Leiter Corporate Communications

+49 (0) 172 8371 431

pietro.zollino@volkswagen.de | www.volkswagen-group.com



VOLKSWAGEN GROUP

Über den Volkswagen Konzern:

Die Volkswagen Group ist einer der weltweit führenden Automobilhersteller mit Hauptsitz in Wolfsburg, Deutschland. Sie ist global tätig und verfügt über 111 Produktionsstätten in 16 europäischen Ländern und 10 Ländern in Nord- und Südamerika, Asien und Afrika. Der Konzern beschäftigt rund 663.000 Mitarbeiter. Die Fahrzeuge der Gruppe werden in über 150 Ländern verkauft.

Mit einem umfassenden Portfolio starker globaler Marken, führenden Technologien im industriellen Maßstab, innovativen Ideen zur Erschließung künftiger Profit Pools und einem unternehmerisch denkenden Führungsteam setzt sich der Volkswagen Konzern dafür ein, die Zukunft der Mobilität durch Investitionen in elektrische und autonom fahrende Fahrzeuge, Digitalisierung und Nachhaltigkeit zu gestalten. Das Ziel: Als „Global Automotive Tech Driver“ die besten automobilen Technologien für Kunden weltweit zugänglich zu machen - von der Einstiegsmobilität bis zum Luxussegment.

Im Jahr 2025 betrugen die weltweiten Auslieferungen von Konzernfahrzeugen 9,0 Mio. (2024: 9,0 Mio.). Der Umsatz des Konzerns belief sich im Jahr 2025 auf 321,9 Mrd. Euro (2024: 324,7 Mrd. Euro). Das operative Ergebnis betrug im Jahr 2025 8,9 Mrd. Euro (2024: 19,1 Mrd. Euro).

THE GLOBAL AUTOMOTIVE TECH DRIVER.