

NR. 31/2026

## „In China, für China“: Vier Weltpremierer und die neuesten KI-gestützten Systeme feiern ihr Debüt bei der Volkswagen Group Night in Peking

- Mit ihrer bislang größten Produktkampagne für E-Autos setzt die Volkswagen Group ihre Strategie „In China, für China“ konsequent um – Startpunkt ist die „Auto China 2026“ in Peking.
- Unter dem Motto „Rise Up“ präsentiert die Volkswagen Group bei der Media Night am 21. April zehn Modelle von vier Marken und gibt einen Ausblick darauf, wie KI-gestützte Systeme die Zukunft der Mobilität entscheidend vorantreiben.
- Vier Weltpremierer bei der Group Media Night: Die Marke JETTA zeigt ihr erstes Showcar für intelligente Elektromobilität im Einstiegssegment; Volkswagen stellt das zweite ID. UNXY-Modell vor, das im Rahmen der Partnerschaft mit XPENG entwickelt wurde; FAW-Volkswagen enthüllt das erste vollelektrische Modell der ID. AURA-Serie, welches auf der lokal entwickelten China Electronic Architecture (CEA) basiert; darüber hinaus präsentiert die China-exklusive AUDI-Marke das Außendesign ihres zweiten Serienmodells, des AUDI E7X<sup>1</sup>, der neue Kundengruppen erreichen soll.
- Oliver Blume, CEO der Volkswagen Group: „Vor drei Jahren haben wir unsere ‚In China, für China‘ Strategie gestartet, um das Potenzial des chinesischen Innovations-Marktes voll auszuschöpfen. Wir entscheiden, wir handeln, wir liefern. Die neuen Modelle, die wir auf der ‚Auto China 2026‘ präsentieren, bestätigen eindrucksvoll: Der Volkswagen Konzern kommt auf seinem Weg zum globalen Technologie Treiber der Automobilindustrie gut voran. China spielt dabei eine zentrale Rolle. Denn die Fortschritte, die wir hier erzielen, stärken unsere Wettbewerbsfähigkeit weltweit.“
- Ralf Brandstätter, Vorstandsmitglied der Volkswagen AG für China sowie Vorsitzender und CEO der Volkswagen Group China: „Unsere Strategie ‚In China, für China‘ entfaltet ihre volle Kraft. In weniger als 36 Monaten haben wir ein komplett neues Produktportfolio für China entwickelt. In diesem Jahr bringen wir im Durchschnitt alle zwei Wochen ein neues Fahrzeug auf den Markt. Das ist die größte Produkt-Offensive der Volkswagen Group in China aller Zeiten.“

Peking, 3. April 2026 - Die Volkswagen Group setzt ihre Strategie „in China, für China“ konsequent um: Mit der bislang größten Produktkampagne für intelligente Elektrofahrzeuge zeigt der Konzern auf der „Auto China 2026“ in Peking, wie schnell und zielgenau er sein Produktportfolio auf die Bedürfnisse der chinesischen Kunden ausrichtet. Bei der Volkswagen

# VOLKSWAGEN GROUP

**Group Media Night stehen die Marken Volkswagen, Audi sowie die China-exklusive Schwestermarke AUDI und JETTA mit vier Weltpremieren und einer neuen Generation lokal entwickelter, intelligenter E-Modelle im Mittelpunkt.**



Oliver Blume, CEO der Volkswagen Group: „Vor drei Jahren haben wir unsere ‚In China, für China‘ Strategie gestartet, um das Potenzial des chinesischen Innovations-Marktes voll auszuschöpfen. Wir entscheiden, wir handeln, wir liefern. Die neuen Modelle, die wir auf der diesjährigen ‚Auto China 2026‘ präsentieren, bestätigen eindrucksvoll: der Volkswagen Konzern kommt auf seinem Weg zum globalen Technologie

Treiber der Automobilindustrie gut voran. China spielt dabei eine zentrale Rolle. Denn die Fortschritte, die wir hier erzielen, stärken unsere Wettbewerbsfähigkeit weltweit.“

Ralf Brandstätter, Vorstandsmitglied der Volkswagen AG für China sowie Vorsitzender und CEO der Volkswagen Group China, merkte an: „Unsere Strategie ‚In China, für China‘ entfaltet ihre volle Kraft. In weniger als 36 Monaten haben wir ein komplett neues Produktportfolio für China entwickelt. In diesem Jahr bringen wir im Durchschnitt alle zwei Wochen ein neues Fahrzeug auf den Markt. Das ist die größte Produkt-Offensive der Volkswagen Group in China aller Zeiten.“

Dank seiner starken lokalen Forschungs- und Entwicklungskapazitäten kann das Unternehmen seine zukunftsorientierte Produkt-Roadmap schnell und umfassend umsetzen. Allein im Jahr 2026 wird der Konzern über 20 neue elektrifizierte Fahrzeuge (sogenannte NEV – das sind reine E-Modelle, Plug-in Hybride und Rang Extender Varianten) auf den Markt bringen. Sowie eine Reihe von überarbeiteten und aktualisierten Fahrzeugen mit Verbrennungsmotor (ICE). Damit erweitert die Volkswagen Group China ihr Portfolio, das speziell auf die Wünsche der chinesischen Kunden zugeschnitten ist.

## **Volkswagen Group Media Night am 21. April: Vier Weltpremieren stehen im Mittelpunkt**

Als Höhepunkt der Produktkampagne im April präsentiert der Volkswagen Konzern auf der Group Media Night zehn Modelle der Marken Volkswagen, Jetta der beiden Audi-Marken-, darunter vier Weltpremieren.

Die Marke **Volkswagen** stellt vier NEV-Modelle aus drei lokalen Joint Ventures in den Mittelpunkt ihres Messeauftritts. Darunter sind zwei Weltpremieren: ein neues Mitglied der ID. UNYX-Familie, welches in nur 24 Monaten entwickelt wurde, sowie das erste vollelektrische Modell der ID. AURA-Serie von FAW-Volkswagen, das über die lokal entwickelte, hochleistungsfähige E/E-Architektur CEA des Konzerns verfügt. Zudem bietet es den Kundinnen und Kunden intelligente Technologien der neuesten Generation, fortschrittliche digitale Systeme und eine neue ausdrucksstarke Design-DNA.

Die Marke **JETTA** schlägt mit der Weltpremiere seines vollelektrischen Showcars ein neues Kapitel auf und markiert damit einen wichtigen Meilenstein auf dem Weg zur Elektrifizierung. Dieses Modell macht intelligente Elektromobilität für noch mehr Kunden zugänglich und erschließt damit neue Marktsegmente und Kundengruppen.

# VOLKSWAGEN GROUP

Geleitet von ihrer „Dual-Brands“-Strategie präsentieren **Audi und die China-exklusive Schwestermarke AUDI** vier markante Premium-Pkw-Modelle: Dazu gehört die Weltpremiere des Außendesigns des AUDI E7X<sup>1</sup> – des zweiten Serienmodells der Marke AUDI. Das Innenraumdesign wird direkt anschließend an den Messetagen der "Auto China 2026" enthüllt. Ebenfalls gezeigt werden die neueste Version des legendären Verbrennermodells Audi A6L<sup>1</sup>, das vollelektrische Modell Audi A6L<sup>1</sup> e-tron und der "China Car of the Year 2026" AUDI E5<sup>1</sup> Sportback. Zudem wird nach dem spannenden Formel-1-Rennen in Shanghai der Audi R26 F1 Showcar zu sehen sein und einen atemberaubenden Moment voller Hochleistung und Top-Speed bieten.

## **Weitere Highlights an den Messetagen der "Auto China 2026"**

Während der gesamten Dauer der „Auto China 2026“ werden die Marken des Konzerns weitere Produkt Highlights vorstellen. So präsentiert **Porsche** mit einem neuen Modell der vollelektrischen Cayenne Familie eine weitere Weltpremiere. Nicht nur das Design macht es zu einem der emotionalsten und sportlichsten Vertreter im SUV-Segment, sondern auch seine herausragende E-Performance.

## **Zukunftstechnologien für alle**

Für die Volkswagen Group stehen Zukunftstechnologien im Mittelpunkt der Entwicklung, die sich klar an den Bedürfnissen der Kunden orientieren und bei denen Benutzerfreundlichkeit und praktischer Mehrwert im Vordergrund stehen. Bei der Group Media Night liefert der Konzern mit der Präsentation hochleistungsfähiger Fahrerassistenzsysteme (ADAS) und intelligenter Cockpit-Lösungen einen weiteren eindrucksvollen Beweis dafür.

Die von CARIZON, dem Kompetenzzentrum für intelligente Fahrerassistenzsysteme und autonomes Fahren in China, vorgestellten ADAS-Lösungen (Advanced Driver Assistance Systems) auf Level 2 ermöglichen sowohl Navigation on Autopilot (NOA) in der Stadt als auch auf der Autobahn sowie automatisierte Parkfunktionen. Als nächsten Schritt wird CARIZON auch die eigene SoC-Entwicklung (System on Chip) vorantreiben und damit den Weg für automatisiertes Fahren auf Level 3 und 4 ebnen.

Darüber hinaus wird KI eine zentrale Rolle bei der Entwicklung der Mobilität von morgen spielen. Denn Autos werden sich in Zukunft nicht allein durch ihr Technologie-Niveau definieren, sondern dadurch, wie gut sie die Menschen verstehen, die das Produkt nutzen. Ziel ist es, ein intuitiveres, komfortableres und menschenzentriertes Fahrerlebnis zu bieten.

**Hinweis:** Am 21. April überträgt die Volkswagen Group China die Group Media Night live über ihre offiziellen Weibo- und WeChat-Kanäle. Folgen Sie @Volkswagen Group China (@大众中国) auf Weibo und WeChat, um weitere Informationen zu erhalten.

<sup>1)</sup> Das Fahrzeug wird in Deutschland nicht zum Verkauf angeboten.

# VOLKSWAGEN GROUP

## **Pietro Zollino**

Corporate Communications

Stellv. Leiter Group Communications & Leiter Corporate Communications

+49 (0) 172 8371 431

[pietro.zollino@volkswagen.de](mailto:pietro.zollino@volkswagen.de) | [www.volkswagen-group.com](http://www.volkswagen-group.com)

## **Dr. Christoph Ludewig**

Corporate Communications

Leiter Strategy & Finance Communications

+49 (0) 1522 2 997528

[christoph.ludewig@volkswagen.de](mailto:christoph.ludewig@volkswagen.de) | [www.volkswagen-group.com](http://www.volkswagen-group.com)

## **Christopher Hauss**

Volkswagen Group China

Head of International Communications

+86 150 1090 1306

[chris.hauss@volkswagen.com.cn](mailto:chris.hauss@volkswagen.com.cn) | [www.volkswagen-group.com](http://www.volkswagen-group.com)



# VOLKSWAGEN GROUP

---

## Über den Volkswagen Konzern:

Die Volkswagen Group ist einer der weltweit führenden Automobilhersteller mit Hauptsitz in Wolfsburg, Deutschland. Sie ist global tätig und verfügt über 111 Produktionsstätten in 16 europäischen Ländern und 10 Ländern in Nord- und Südamerika, Asien und Afrika. Der Konzern beschäftigt rund 663.000 Mitarbeiter. Die Fahrzeuge der Gruppe werden in über 150 Ländern verkauft.

Mit einem umfassenden Portfolio starker globaler Marken, führenden Technologien im industriellen Maßstab, innovativen Ideen zur Erschließung künftiger Profit Pools und einem unternehmerisch denkenden Führungsteam setzt sich der Volkswagen Konzern dafür ein, die Zukunft der Mobilität durch Investitionen in elektrische und autonom fahrende Fahrzeuge, Digitalisierung und Nachhaltigkeit zu gestalten. Das Ziel: Als „Global Automotive Tech Driver“ die besten automobilen Technologien für Kunden weltweit zugänglich zu machen - von der Einstiegsmobilität bis zum Luxussegment.

Im Jahr 2025 betragen die weltweiten Auslieferungen von Konzernfahrzeugen 9,0 Mio. (2024: 9,0 Mio.). Der Umsatz des Konzerns belief sich im Jahr 2025 auf 321,9 Mrd. Euro (2024: 324,7 Mrd. Euro). Das operative Ergebnis betrug im Jahr 2025 8,9 Mrd. Euro (2024: 19,1 Mrd. Euro).

## Volkswagen Konzern in China

Die Volkswagen Group ist einer der ersten und erfolgreichsten internationalen Automobilhersteller in der chinesischen Automobilindustrie und hat gemeinsam mit seinen chinesischen Partnern die individuelle Mobilität ermöglicht. Seit über 40 Jahren sind die Volkswagen Group und ihre Marken Vorreiter der Mobilität in China.

Die Erfolgsgeschichte des Unternehmens in China begann 1978, als chinesische Partner erstmals Kontakt zur Volkswagen Group aufnahmen. 1984 wurde in Shanghai die SAIC Volkswagen Corporation Ltd., das erste Joint Venture des Volkswagen Konzerns in China, gegründet, gefolgt von der FAW-Volkswagen Corporation Ltd. im Jahr 1991. Im Jahr 2017 wurde zusätzlich zu den beiden bestehenden Joint Ventures in China die Volkswagen (Anhui) Automotive Company Limited gegründet, um Fahrzeuge mit neuen Energien zu produzieren. Im Jahr 2021 wurde dann die Audi FAW NEV Company gegründet, die sich auf Premium-Elektrofahrzeuge konzentriert.

Die Volkswagen Group verfolgt konsequent seinen Ansatz ‚In China für China‘, um die lokale Entwicklungskompetenz zu stärken. Im Jahr 2023 wurde die Volkswagen Group China Technology Company (VCTC) gegründet, das größte Forschungs- und Entwicklungszentrum des Konzerns außerhalb Deutschlands, das sich ausschließlich auf die Entwicklung intelligenter vernetzter Fahrzeuge (ICVs) konzentriert. Die VCTC ermöglicht es dem Konzern, sich vollständig in das industrielle Ökosystem Chinas zu integrieren und Produkte noch schneller an die Bedürfnisse der chinesischen Kunden anzupassen.

Das Geschäftsfeld der Volkswagen Gruppe in China umfasst die Produktion, den Vertrieb und den Service von Komplettfahrzeugen und Teilen wie Motoren und Getrieben. Die Marken des Konzerns – darunter Volkswagen, Audi, ŠKODA, JETTA, Porsche, Bentley, Lamborghini, Ducati, MAN und SCANIA – sind über die Volkswagen Group China und ihre Tochtergesellschaften in China vertreten. Im Jahr 2024 lieferte die Volkswagen Gruppe China zusammen mit ihren chinesischen Joint-Venture-Partnern rund 2,93 Millionen Fahrzeuge an Kunden auf dem chinesischen Festland und in Hongkong aus. Bis heute fahren rund 50 Millionen Kunden in China Fahrzeuge der Marken des Konzerns – eine Zahl, die von keinem anderen Automobilhersteller im Land erreicht wird. Gemäß seiner klaren „Zielvorstellung 2030“ will Volkswagen Group China der größte internationale OEM in China bleiben und eine führende Rolle im ICV-Zeitalter spielen.

Website der Volkswagen Gruppe: <http://www.volkswagenag.com>

Website der Volkswagen Gruppe China: <http://www.volkswagengroupchina.com/cn/en>

Website der Volkswagen Gruppe China Media Service: <https://mediacenter.volkswagengroupchina.com/cn>

---

## THE GLOBAL AUTOMOTIVE TECH DRIVER.

---