

NR. 72/2026

Marco Schubert wird Mitglied der erweiterten Konzernleitung für die Region Nordamerika

- Der Volkswagen Konzern beruft Marco Schubert zum 1. Oktober 2026 zum Mitglied der erweiterten Konzernleitung für die Region Nordamerika. Damit übernimmt er die übergreifende Steuerung der Region Nordamerika und berichtet in dieser neuen Funktion direkt an Oliver Blume.
- Kjell Gruner verlässt das Unternehmen, um sich neuen beruflichen Herausforderungen zu widmen.
- Oliver Blume, CEO der Volkswagen Group: „Ich freue mich, dass wir mit Marco Schubert einen international sehr erfahrenen Vertriebsexperten für die erweiterte Konzernleitung für die Region Nordamerika gewonnen haben. Mit ihm werden wir unser Engagement auf dem wichtigsten Wachstumsmarkt für die Volkswagen Group intensivieren. In seiner Konzernfunktion hat Marco Schubert den Vertrieb der Volkswagen Group markenübergreifend erfolgreich ausgerichtet und zentrale strategische Weichen für die Zukunft gestellt. Mit seiner Expertise und seinem tiefen Verständnis für Kunden und Märkte wird er maßgeblich die strategische und strukturelle Neuausrichtung unseres Unternehmens in der gesamten Region Nordamerika weiter vorantreiben.“
- In diesem Zuge werden weitere Schlüsselpositionen neu besetzt: So wird Martin Sander neuer Vorstand für Vertrieb und Marketing bei Audi sowie Mitglied der erweiterten Konzernleitung. Martin Jahn übernimmt die Vorstandsposition für Vertrieb, Marketing und After Sales bei der Marke Volkswagen. Martina Biene wird Vorständin für Vertrieb und Marketing bei Skoda. Und Christiane Zorn wird Vorsitzende und Geschäftsführerin der Volkswagen Group Africa.

Wolfsburg, 2. September 2026. Der Volkswagen Konzern beruft Marco Schubert zum 1. Oktober 2026 zum Mitglied der erweiterten Konzernleitung für die Region Nordamerika. In dieser neuen Funktion berichtet er direkt an Oliver Blume. Aktuell ist Marco Schubert Vorstand für Vertrieb und Marketing bei der Marke Audi sowie Mitglied der erweiterten Konzernleitung mit Verantwortung für Vertrieb, Marketing und After Sales. Kjell Gruner verlässt das Unternehmen, um sich neuen beruflichen Herausforderungen zu widmen.

Oliver Blume, CEO der Volkswagen Group: „Ich freue mich, dass wir mit Marco Schubert einen international sehr erfahrenen Vertriebsexperten für die erweiterte Konzernleitung für die Region Nordamerika gewonnen haben. Mit ihm werden wir unser Engagement auf dem wichtigsten Wachstumsmarkt für die Volkswagen Group intensivieren. In seiner Konzernfunktion hat Marco

VOLKSWAGEN GROUP

Schubert den Vertrieb der Volkswagen Group markenübergreifend erfolgreich ausgerichtet und zentrale strategische Weichen für die Zukunft gestellt. Mit seiner Expertise und seinem tiefen Verständnis für Kunden und Märkte wird er maßgeblich die strategische und strukturelle Neuausrichtung unseres Unternehmens in der gesamten Region Nordamerika weiter vorantreiben. Kjell Gruner hat in diesem äußerst anspruchsvollen Umfeld das Geschäft nachhaltig und erfolgreich weiterentwickelt, wichtige Modelle, darunter den neuen Atlas, erfolgreich eingeführt und die Marke Volkswagen gestärkt. Ich danke Kjell Gruner ausdrücklich für die erfolgreiche Führung der Volkswagen Group of America und der Volkswagen North American Region. Für seinen weiteren beruflichen Werdegang wünsche ich ihm alles Gute."

Der Volkswagen Konzern besetzt in diesem Zuge weitere Schlüsselpositionen neu:

Martin Sander folgt auf Marco Schubert und wird zum 1. Oktober 2026 neuer Vorstand für Vertrieb und Marketing bei der Marke Audi. Zudem wird er Mitglied der erweiterten Konzernleitung mit direkter Anbindung an den CEO der Volkswagen Group. Aktuell ist Sander Vorstand für Vertrieb, Marketing und After Sales der Marke Volkswagen.

Oliver Blume: „Martin Sander hat den Vertrieb der Marke Volkswagen in den vergangenen Jahren maßgeblich vorangebracht und entscheidend geprägt. Mit seiner großen Expertise wird er nun unsere Premiummarke Audi in einem herausfordernden Marktumfeld gezielt weiterentwickeln. Als Mitglied der erweiterten Konzernleitung wird er zudem das markenübergreifende Fundament für den weltweiten Vertrieb stärken."

Martin Jahn folgt wiederum auf Martin Sander. Er übernimmt ab 1. Oktober 2026 die Vorstandsposition für Vertrieb, Marketing und After Sales bei der Marke Volkswagen. Aktuell ist Jahn Vorstand für Vertrieb und Marketing bei Škoda.

Martina Biene übernimmt zum 1. Oktober 2026 von Martin Jahn und wird neue Vorständin für Vertrieb und Marketing bei Škoda. Aktuell ist Biene Vorsitzende und Geschäftsführerin der Volkswagen Group Africa.

Christiane Zorn wird neue Vorsitzende und Geschäftsführerin der Volkswagen Group Africa. Sie übernimmt damit die Aufgabe zum 1. Oktober 2026 von Martina Biene und wird in dieser Funktion direkt an Thomas Schäfer berichten.

+++

Marco Schubert verfügt über mehr als 25 Jahre Berufserfahrung im Volkswagen Konzern und hat in dieser Zeit zahlreiche Schlüsselpositionen in wichtigen internationalen Märkten erfolgreich gestaltet. Bei Audi verantwortete er unter anderem die Region Nordeuropa und war als Managing Director in Schweden tätig. Anschließend leitete er bis 2018 bei Škoda den Vertrieb für Asien und die Überseemärkte.

Als Präsident der Audi Sales Company in China steuerte der gebürtige Magdeburger drei Jahre lang die Vertriebsaktivitäten des weltweit bedeutendsten Automobileinzelmarktes in einem herausfordernden Umfeld. Anschließend wurde ihm die Verantwortung für die Region Europa bei Porsche übertragen.

VOLKSWAGEN GROUP

Seit September 2024 ist Marco Schubert Vorstand für Vertrieb und Marketing der Marke Audi sowie Mitglied der erweiterten Konzernleitung mit Verantwortung für Sales, Marketing und After Sales.

Marco Schubert hat den Vertrieb der Volkswagen Group zukunftssicher ausgerichtet – unter anderem durch die Neuausrichtung der Flottensteuerung, die Verbesserung der After-Sales-Performance sowie die nachhaltige Stärkung der Zusammenarbeit zwischen OEM, Importeur und Handel.

Martin Sander ist Diplomingenieur und blickt auf eine 25-jährige Karriere in der Automobilindustrie zurück. Bei der Audi AG hatte er eine Reihe verschiedener Führungspositionen in Nordamerika und Europa inne. Hierunter fallen unter anderem Positionen als Senior Vice President of Sales für Europa, Deutschland, Amerika und UK. Sander war Vorsitzender der Geschäftsführung der Ford-Werke GmbH sowie General Manager Ford Model e für Ford of Europe. Seit Juli 2024 ist er Vorstand für Vertrieb, Marketing und After Sales bei Volkswagen Pkw.

Martin Jahn begann 2006 seine Karriere im Volkswagen Konzern als Škoda Personalvorstand. Im Anschluss wurde er zum Geschäftsführer der Volkswagen Group NSC in Russland ernannt, wo er für den Konzernvertrieb verantwortlich war. Von 2010 bis 2016 war er Geschäftsführer des internationalen Flottengeschäfts des Volkswagen Konzerns in Wolfsburg. 2016 wurde er bei FAW-VW im chinesischen Changchun zum Executive Vice President für Sales & Marketing und Managing Director der Marke Volkswagen berufen. Seit März 2021 ist Martin Jahn Vorstand für Vertrieb und Marketing bei Škoda Auto.

Martina Biene kam 2001 zu Volkswagen. Sie hatte verschiedene Positionen im Volkswagen Konzern inne, darunter Strategie und Vertrieb von Premiumfahrzeugen, Area Sales Manager für Belgien und Luxemburg, Head of Product Planning für Deutschland, Head of Global Product Marketing und Head of the Volkswagen Brand in South Africa. Im August 2020 wurde sie zur Leiterin der Volkswagen Baureihe Small und Compact ernannt. Seit September 2022 ist sie Vorsitzende und Geschäftsführerin der Volkswagen Group Africa.

Christiane Zorn ist seit 20 Jahren in der Automobilindustrie tätig. Nach mehreren Jahren als Beraterin bei der Boston Consulting Group ging sie im Jahr 2013 zu BMW, mit Stationen in München und Peking. Ab März 2020 war sie in verschiedenen leitenden Funktionen bei Audi tätig, unter anderem im Vertrieb China, als Leiterin Produktmarketing sowie als Leiterin Produktstrategie. Im Mai 2025 wechselte sie zur Porsche AG und übernahm die Leitung Vertrieb Overseas.

Kjell Gruner verfügt über mehr als 25 Jahre Erfahrung in der Unternehmensberatung und Automobilindustrie. 1997 startete er als Berater bei der Boston Consulting Group. Anschließend übernahm er leitende Positionen bei der Porsche AG in Stuttgart, bevor er 2004 zur DaimlerChrysler AG wechselte, wo er die Strategieabteilung von Mercedes-Benz Cars leitete. 2010 wechselte er als Global Chief Marketing Officer zurück zur Porsche AG, bevor er 2020 Präsident und CEO von Porsche Cars North America wurde. Im Anschluss wechselte Kjell Gruner als Chief Commercial Officer und President, Business Growth zu Rivian Automotive, Inc. Seit Dezember 2024 ist er Präsident und CEO der Volkswagen Group of America sowie CEO der Volkswagen North American Region.

VOLKSWAGEN GROUP

Pietro Zollino

Corporate Communications

Stellv. Leiter Group Communications & Leiter Corporate Communications

+49 (0) 172 8371 431

pietro.zollino@volkswagen.de | www.volkswagen-group.com

Oliver Keppler

Corporate Communications

Sprecher People & HR

+49 (0) 152 5887 2530

oliver.keppler@volkswagen.de | www.volkswagen-group.com



VOLKSWAGEN GROUP

Über den Volkswagen Konzern:

Die Volkswagen Group ist einer der weltweit führenden Automobilhersteller mit Hauptsitz in Wolfsburg, Deutschland. Sie ist global tätig und verfügt über 111 Produktionsstätten in 16 europäischen Ländern und 10 Ländern in Nord- und Südamerika, Asien und Afrika. Der Konzern beschäftigt rund 663.000 Mitarbeiter. Die Fahrzeuge der Gruppe werden in über 150 Ländern verkauft.

Mit einem umfassenden Portfolio starker globaler Marken, führenden Technologien im industriellen Maßstab, innovativen Ideen zur Erschließung künftiger Profit Pools und einem unternehmerisch denkenden Führungsteam setzt sich der Volkswagen Konzern dafür ein, die Zukunft der Mobilität durch Investitionen in elektrische und autonom fahrende Fahrzeuge, Digitalisierung und Nachhaltigkeit zu gestalten. Das Ziel: Als „Global Automotive Tech Driver“ die besten automobilen Technologien für Kunden weltweit zugänglich zu machen - von der Einstiegsmobilität bis zum Luxussegment.

Im Jahr 2025 betrugen die weltweiten Auslieferungen von Konzernfahrzeugen 9,0 Mio. (2024: 9,0 Mio.). Der Umsatz des Konzerns belief sich im Jahr 2025 auf 321,9 Mrd. Euro (2024: 324,7 Mrd. Euro). Das operative Ergebnis betrug im Jahr 2025 8,9 Mrd. Euro (2024: 19,1 Mrd. Euro).

THE GLOBAL AUTOMOTIVE TECH DRIVER.
