

NR. 24/2026

Meilenstein der „In China, für China“-Strategie: Das erste gemeinsam von Volkswagen und XPENG entwickelte Auto rollt vom Band

- „In China, für China“-Strategie liefert Ergebnisse: Nach nur 24 Monaten Entwicklungszeit startet Volkswagen Anhui in Hefei die Produktion des ID.UNYX 08¹.
- Fortschrittlichste Technologie in Serie: Der ID.UNYX 08 ist der erste vollvernetzte, rein elektrische Full-Size-SUV der Marke Volkswagen. Das Modell ist mit 800-Volt-Technologie und einem hochmodernen L2 Fahrerassistenzsystem (Advanced Driver Assistance System) ausgestattet und wird durch Over-the-Air-Updates (OTA) kontinuierlich weiterentwickelt.
- Oliver Blume, CEO Volkswagen Group: „Vor drei Jahren haben wir unsere starke China-Strategie aufgelegt – sie entfaltet jetzt ihre volle Kraft. Der ID.UNYX 08 ist der nächste eindrucksvolle Beweis dafür. Das Auto ist in China für China entstanden. Mit deutscher Ingenieurskunst und lokaler Spitzentechnologie. In rasanter Geschwindigkeit auf die Straße gebracht – und das zu attraktiven Preisen. Fahrzeuge wie der ID.UNYX 08 sind Teil unserer Ambition, globaler Technologietreiber der Automobilindustrie zu werden.“
- Ralf Brandstätter, Vorsitzender und CEO der Volkswagen Group China: „Unsere ‘In China, für China’-Strategie liefert. Mit dem ID.UNYX 08 starten wir in China die größte Elektro-Offensive des Konzerns. Im Durchschnitt bringt Volkswagen in diesem Jahr alle zwei Wochen ein neues Fahrzeug auf die Straße. Das ist ‘China Speed’. Der ID.UNYX 08 ist das erste Volkswagen Modell einer neuen Generation von smarten Elektrofahrzeugen, mit der wir unsere Stärken in das Elektrozeitalter übertragen werden. Das Auto ist voll auf die chinesischen Kundenbedürfnisse zugeschnitten, mit Spitzentechnologie ausgestattet und wurde in weniger als zwei Jahren lokal entwickelt. Das unterstreicht die Umsetzungsstärke unserer Partnerschaft mit XPENG.“

Hefei, 13. März 2026. Die Volkswagen Group treibt die Umsetzung ihrer „in China, für China“-Strategie und die schnelle Elektrifizierung des Produktportfolios mit hohem Tempo voran: Im ostchinesischen Hefei ist die Serienproduktion des ID.UNYX 08 angelaufen, des ersten vollständig vernetzten, vollelektrischen Full-Size-SUV der Marke Volkswagen für den chinesischen Markt. Das Fahrzeug ist eine gemeinsame Entwicklung mit dem chinesischen E-Auto Hersteller XPENG und erreichte Serienreife in nur 24 Monaten nach Start der Kooperation. Der ID.UNYX 08 ist mit lokal entwickelten Spitzentechnologien ausgestattet – darunter eine 800-Volt-Ultraschnellladetechnologie, ein hochmodernes L2 Fahrerassistenzsystem (Advanced Driver Assistance System) sowie Over-the-Air-Update (OTA) Möglichkeiten zur kontinuierlichen

VOLKSWAGEN GROUP

Weiterentwicklung des Fahrzeugs. Gleichzeitig verkörpert das neue Modell die zentralen Markenwerte von Volkswagen und setzt Maßstäbe bei Sicherheit, Qualität, Fahrkomfort und Langlebigkeit.



ID.UNYX 08 – gemacht in China für China



Bereit für den chinesischen Markt: Der ID.UNYX 08 läuft jetzt bei Volkswagen Anhui in Hefei (China) vom Band

Die Markteinführung des ID.UNYX 08 ist für das erste Halbjahr dieses Jahres geplant. Im Rahmen seiner bislang größten Produktoffensive für Elektrofahrzeuge wird der Konzern in China allein in diesem Jahr 20 neue, lokal entwickelte Modelle auf den Markt bringen.

Oliver Blume, CEO Volkswagen Group: „Vor drei Jahren haben wir unsere starke China-Strategie aufgelegt – sie entfaltet jetzt ihre volle Kraft. Der ID.UNYX 08 ist der nächste eindrucksvolle Beweis dafür. Das Auto ist in China für China entstanden. Mit deutscher Ingenieurskunst und lokaler Spitzentechnologie. In rasanter Geschwindigkeit auf die Straße gebracht – und das zu attraktiven Preisen. Fahrzeuge wie der ID.UNYX 08 sind Teil unserer Ambition, globaler Technologietreiber der Automobilindustrie zu werden.“

Ralf Brandstätter, Vorsitzender und CEO der Volkswagen Group China: „Unsere ‘In China, für China’-Strategie liefert. Mit dem ID.UNYX 08 starten wir in China die größte Elektro-Offensive des Konzerns. Im Durchschnitt bringt Volkswagen in diesem Jahr alle zwei Wochen ein neues Fahrzeug auf die Straße. Das ist ‘China Speed’. Der ID.UNYX 08 ist das erste Volkswagen Modell einer neuen Generation von smarten Elektrofahrzeugen, mit der wir unsere Stärken in das Elektrozeitalter übertragen werden. Das Auto ist voll auf die chinesischen Kundenbedürfnisse zugeschnitten, mit Spitzentechnologie ausgestattet und wurde in zwei Jahren lokal entwickelt. Das unterstreicht die Umsetzungsstärke unserer Partnerschaft mit XPENG.“

He Xiaopeng, Chairman und CEO von XPENG: „Mit dem Start der Serienproduktion des ID.UNYX 08 liefert unsere Zusammenarbeit mit der Volkswagen Group ein weiteres greifbares Ergebnis. Unsere Partnerschaft beruht auf gegenseitigem Vertrauen und enger Zusammenarbeit. So können wir unsere jeweiligen Stärken bündeln und langfristig Mehrwert schaffen. Wir freuen uns darauf, die Zusammenarbeit weiter auszubauen und diesen erfolgreichen Weg gemeinsam fortzusetzen.“

Dynamik für die nächste Wachstumsphase in China

Im dynamischen Zeitalter intelligenter, vernetzter Elektro-Mobilität treibt die Volkswagen Group ihre Transformation mit ihrer Strategie ‚In China, für China‘ konsequent voran. Nach drei Jahren intensiver Neuausrichtung baut die Group mit einem starken Produktportfolio elektrifizierter Fahrzeuge (NEV) und lokal entwickelten ICV-Technologien gezielt Momentum für die nächste Phase ihrer Transformation auf. Ein zentraler Treiber ist der Ausbau lokaler Forschungs- und Entwicklungsressourcen sowie die tiefe Integration in das chinesische Industrieökosystem durch strategische Partnerschaften.

VOLKSWAGEN GROUP

2023 haben die Volkswagen Group und XPENG eine langfristige strategische Kooperation geschlossen, mit Fokus auf skalierbare Produktentwicklung und technologische Innovation auf Basis der jeweiligen Kernkompetenzen. Im Rahmen der Zusammenarbeit sind zwei vollelektrische Modelle entwickelt worden. Nach dem ID.UNYX 08 wird noch in diesem Jahr ein weiteres Volkswagen-Modell seine Marktpremiere feiern.

VCTC ist Entwicklungstreiber der Kooperationsmodelle

Die Volkswagen Group China Technology Company (VCTC) in Hefei ist zentraler Entwicklungspartner für die Kooperationsmodelle. Sie verantwortete die Integration lokaler Innovationen ebenso wie Produktdesign, technische Validierung und Freigabe, die Einhaltung der Qualitätsstandards sowie die Abstimmung der Fahrdynamik. Damit stellte VCTC sicher, dass das Modell die markentypische Volkswagen DNA in Bezug auf Qualität, Sicherheit und Fahrerlebnis erfüllt.

Gemeinsam mit dem Konzern-Software-Haus CARIAD China und XPENG entwickelte VCTC zudem die erste lokal konzipierte, zonale elektrische und elektronische Architektur des Volkswagen Konzerns – die China Electronic Architecture (CEA). Diese Plattform kommt sowohl in NEVs als auch in Fahrzeugen mit Verbrennungsmotor zum Einsatz. Das erste Modell auf Basis der CEA folgt in diesem Jahr.

Startschuss für die NEV-Offensive von Volkswagen

Nach dem erfolgreichen Start der Umsetzungsphase im Jahr 2025 beschleunigt die Volkswagen Group 2026 die Einführung ihrer nächsten Produkt- und Technologiegeneration weiter. Mehr als 20 neue NEV-Modelle sind im Laufe des Jahres geplant, bis 2030 sollen insgesamt 50 neue NEV-Modelle eingeführt werden.

Mit konsequenter strategischer Umsetzung, einem starken und zukunftsorientierten Produktportfolio sowie marktführenden Technologien positioniert sich die Volkswagen Group, um im chinesischen NEV-Markt noch aktiver zu konkurrieren und ihre Rolle als ein führender internationaler Automobilhersteller in China weiter zu festigen – und um eine führende Rolle im ICV-Zeitalter einzunehmen.

1) Das Fahrzeug wird in Deutschland nicht zum Verkauf angeboten.

Pietro Zollino

Corporate Communications

Stellv. Leiter Group Communications & Leiter Corporate Communications

+49 (0) 172 8371 431

pietro.zollino@volkswagen.de | www.volkswagen-group.com

Dr. Christoph Ludewig

Corporate Communications

Leiter Strategy & Finance Communications

+49 (0) 1522 2 997528

christoph.ludewig@volkswagen.de | www.volkswagen-group.com

Christopher Hauss

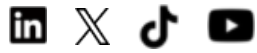
Volkswagen Group China

Head of International Communications

VOLKSWAGEN GROUP

+86 150 1090 1306

chris.hauss@volkswagen.com.cn | www.volkswagen-group.com



VOLKSWAGEN GROUP

Über den Volkswagen Konzern:

Die Volkswagen Group ist einer der weltweit führenden Automobilhersteller mit Hauptsitz in Wolfsburg, Deutschland. Sie ist global tätig und verfügt über 111 Produktionsstätten in 16 europäischen Ländern und 10 Ländern in Nord- und Südamerika, Asien und Afrika. Der Konzern beschäftigt rund 663.000 Mitarbeiter. Die Fahrzeuge der Gruppe werden in über 150 Ländern verkauft.

Mit einem umfassenden Portfolio starker globaler Marken, führenden Technologien im industriellen Maßstab, innovativen Ideen zur Erschließung künftiger Profit Pools und einem unternehmerisch denkenden Führungsteam setzt sich der Volkswagen Konzern dafür ein, die Zukunft der Mobilität durch Investitionen in elektrische und autonom fahrende Fahrzeuge, Digitalisierung und Nachhaltigkeit zu gestalten. Das Ziel: Als „Global Automotive Tech Driver“ die besten automobilen Technologien für Kunden weltweit zugänglich zu machen - von der Einstiegsmobilität bis zum Luxussegment.

Im Jahr 2025 betrugen die weltweiten Auslieferungen von Konzernfahrzeugen 9,0 Mio. (2024: 9,0 Mio.). Der Umsatz des Konzerns belief sich im Jahr 2025 auf 321,9 Mrd. Euro (2024: 324,7 Mrd. Euro). Das operative Ergebnis betrug im Jahr 2025 8,9 Mrd. Euro (2024: 19,1 Mrd. Euro).

Volkswagen Konzern in China

Die Volkswagen Group ist einer der ersten und erfolgreichsten internationalen Automobilhersteller in der chinesischen Automobilindustrie und hat gemeinsam mit seinen chinesischen Partnern die individuelle Mobilität ermöglicht. Seit über 40 Jahren sind die Volkswagen Group und ihre Marken Vorreiter der Mobilität in China.

Die Erfolgsgeschichte des Unternehmens in China begann 1978, als chinesische Partner erstmals Kontakt zur Volkswagen Group aufnahmen. 1984 wurde in Shanghai die SAIC Volkswagen Corporation Ltd., das erste Joint Venture des Volkswagen Konzerns in China, gegründet, gefolgt von der FAW-Volkswagen Corporation Ltd. im Jahr 1991. Im Jahr 2017 wurde zusätzlich zu den beiden bestehenden Joint Ventures in China die Volkswagen (Anhui) Automotive Company Limited gegründet, um Fahrzeuge mit neuen Energien zu produzieren. Im Jahr 2021 wurde dann die Audi FAW NEV Company gegründet, die sich auf Premium-Elektrofahrzeuge konzentriert.

Die Volkswagen Group verfolgt konsequent seinen Ansatz ‚In China für China‘, um die lokale Entwicklungskompetenz zu stärken. Im Jahr 2023 wurde die Volkswagen Group China Technology Company (VCTC) gegründet, das größte Forschungs- und Entwicklungszentrum des Konzerns außerhalb Deutschlands, das sich ausschließlich auf die Entwicklung intelligenter vernetzter Fahrzeuge (ICVs) konzentriert. Die VCTC ermöglicht es dem Konzern, sich vollständig in das industrielle Ökosystem Chinas zu integrieren und Produkte noch schneller an die Bedürfnisse der chinesischen Kunden anzupassen.

VOLKSWAGEN GROUP

Das Geschäftsfeld der Volkswagen Gruppe in China umfasst die Produktion, den Vertrieb und den Service von Komplettfahrzeugen und Teilen wie Motoren und Getrieben. Die Marken des Konzerns – darunter Volkswagen, Audi, ŠKODA, JETTA, Porsche, Bentley, Lamborghini, Ducati, MAN und SCANIA – sind über die Volkswagen Group China und ihre Tochtergesellschaften in China vertreten. Im Jahr 2024 lieferte die Volkswagen Gruppe China zusammen mit ihren chinesischen Joint-Venture-Partnern rund 2,93 Millionen Fahrzeuge an Kunden auf dem chinesischen Festland und in Hongkong aus. Bis heute fahren rund 50 Millionen Kunden in China Fahrzeuge der Marken des Konzerns – eine Zahl, die von keinem anderen Automobilhersteller im Land erreicht wird. Gemäß seiner klaren „Zielvorstellung 2030“ will Volkswagen Group China der größte internationale OEM in China bleiben und eine führende Rolle im ICV-Zeitalter spielen.

Website der Volkswagen Gruppe: <http://www.volkswagenag.com>

Website der Volkswagen Gruppe China: <http://www.volkswagengroupchina.com.cn/en>

Website der Volkswagen Gruppe China Media Service: <https://mediacenter.volkswagengroupchina.com.cn>
