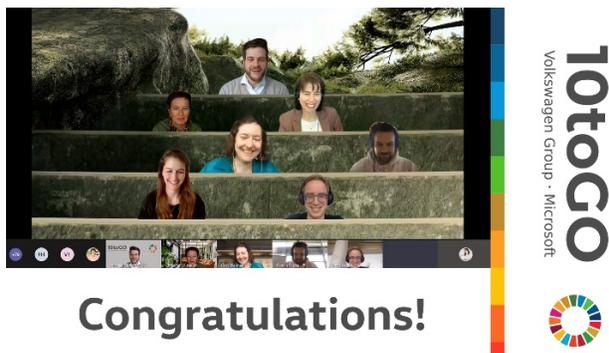


Medieninformation

NR. 28/2021

Mit Daten gegen den Klimawandel: Volkswagen und Microsoft Deutschland küren innovativstes Nachhaltigkeitsprojekt

Wolfsburg/München – 1. März 2021. Die Gewinner des [10toGO](#) Thinkathons der Volkswagen AG und Microsoft Deutschland stehen fest: Team Pina aus München erhält für sein nachhaltiges Forstwirtschaftsprojekt eine Förderung in Höhe von 100.000 Euro. Außerdem unterstützen Microsoft und Volkswagen das Projekt mit digitaler Infrastruktur und Beratung durch Fachexperten. Mit ihrer gemeinsamen Initiative 10toGO leisten die Volkswagen AG und Microsoft Deutschland Starthilfe für nachhaltige, datenbasierte Innovationen, die auf ausgewählte Bereiche der 17 Ziele für nachhaltige Entwicklung der Vereinten Nationen einzahlen.



Das 10toGO Gewinnerteam Pina mit Jury Mitgliedern Beate Hofer und Dr. Christine Haupt.

Im Lauf des Februars konnten die teilnehmenden Teams bei der Arbeit an ihren Projektideen zur Erreichung der sogenannten „Sustainable Development Goals“ (SDGs) der Vereinten Nationen auf die Unterstützung von Technologie-, Nachhaltigkeits-, Creative Thinking- und anderen Spezialisten und Mentoren zurückgreifen. Die entstandenen Projekte stellten sie vergangenen Freitag einer prominent besetzten, zehnköpfigen Experten-Jury aus Wirtschaft, Gesellschaft

und Wissenschaft vor. An dem Wettbewerb hatten sich insgesamt 20 Teams beteiligt. Sie waren zuvor aus zahlreichen internationalen Bewerbungen ausgewählt worden.

Siegerteam “Pina” hat die Jury mit dem Konzept überzeugt, eine unabhängige CO₂-Zertifizierung von Waldgebieten einzuführen und so zu lokalem Emissionsausgleich und nachhaltiger Waldwirtschaft beizutragen. Gebundener Kohlenstoff in Form von CO₂-Zertifikaten soll zur freiwilligen Kompensation verkauft werden. Um zusätzliches CO₂ aus der Atmosphäre zu binden, werden klimaeffektive Baumarten gepflanzt und weniger abgeholzt. Bis 2030 will das Projekt führend sein in der CO₂-Zertifizierung von Wäldern, so Gesa Biermann vom Projekt Pina.

VOLKSWAGEN

AKTIENGESELLSCHAFT

Das Team wird in den kommenden Wochen nicht nur finanziell gefördert, sondern auch von Volkswagen und Microsoft Experten strategisch und fachlich beraten. So soll das Projekt zu einem ersten gemeinsamen Vorreiter im Rahmen von 10toGO werden.

10toGO Initiator und Leiter des Machine Learning Labs im Volkswagen Konzern Patrick van der Smagt bekräftigt das Engagement: „Mit 10toGO haben wir gezeigt, wie wir gemeinsam Lösungen finden können, um die SDGs zu erreichen. Der zweite, wichtigste Teil von 10toGO fängt jetzt erst an: Wir werden nicht nur Team Pina tatkräftig unterstützen, sondern auch den anderen Teams helfen, ihre Lösungen zu skalieren.“

Jurymitglied Beate Hofer, Chief Information Officer der Volkswagen AG, erläutert zum Hintergrund der Kooperation: „Nachhaltigkeit und Digitalisierung sind die zentralen Treiber im Volkswagen Konzern und wir haben einen klaren Plan, bis 2050 bilanziell CO₂-neutral zu sein. Wir bei Volkswagen sind überzeugt von der positiven Kraft digitaler Innovationen für eine nachhaltige Entwicklung in der Gesellschaft. Doch es ist noch ein langer Weg und es sind noch große Anstrengungen erforderlich. Umso wichtiger ist es, dass wir uns mit gleichgesinnten Partnern wie Microsoft verbinden und Initiativen wie 10toGO vorantreiben. Ich freue mich, dass wir mit Pina ein Team unterstützen, das mithilfe künstlicher Intelligenz gleich auf mehrere SDGs einzahlt.“

Jurymitglied Dr. Christine Haupt, Chief Operating Officer von Microsoft Deutschland, betont: „Nachhaltigkeit muss die Basis unseres Handelns und aller zukünftigen Visionen sein. Wir bei Microsoft sind davon überzeugt, dass es nur mithilfe technologischer Innovationen gelingen wird, nachhaltigen Klimaschutz mit wachsendem Wohlstand überall auf der Welt zu vereinbaren. Es ist uns ein großes Anliegen, die großen Herausforderungen unserer Zeit gemeinsam mit unseren Kunden und Partnern zu lösen. Deshalb freuen wir uns sehr, mit Volkswagen das Siegerteam auf seinem Weg zu begleiten.“

Kooperation für gesellschaftlichen Mehrwert

Volkswagen und Microsoft Deutschland engagieren sich bereits seit Jahren im Rahmen ihrer jeweiligen gesellschaftlichen Verantwortung in den Bereichen Nachhaltigkeit und digitale Bildung. Beide Unternehmen sind davon überzeugt, dass gerade datenbasierten Innovationen bei der Bewältigung der größten Herausforderungen unserer Zeit eine Schlüsselrolle zukommt. Bereits im vergangenen Jahr haben der Volkswagen Konzern und Microsoft Deutschland eine langfristig angelegte [Zusammenarbeit](#) bei Nachhaltigkeits- und sozialen Zukunftsinitiativen in Deutschland vereinbart. Ziel ist die Förderung und gemeinsame Umsetzung von Projekten im Rahmen gesellschaftlicher Verantwortungsthemen, wie Nachhaltigkeit, digitale Bildung und Fortbildung sowie betriebliches Mitarbeiterengagement zu Gunsten des Gemeinwohls.

VOLKSWAGEN

AKTIENGESELLSCHAFT

[10toGo Thinkaton: die Idee der Gewinner im Video.](#)



Volkswagen AG

Corporate Communications | Sprecherin Corporate Engagement

Kontakt Esra Aydin

Telefon +49-5361-9-454 72

Mail esra.aydin@volkswagen.de | www.volkswagen-newsroom.com



Microsoft Deutschland GmbH

Senior Communications Manager Corporate Communications

Kontakt Isabel Richter

Mail isabel.richter@microsoft.com

PR-Agentur Faktor 3 AG

Kontakt Kilian Becker

Telefon +49 (40) 679446-6354

Mail k.becker@faktor3.de

VOLKSWAGEN

AKTIENGESELLSCHAFT

Über den Volkswagen Konzern:

Der Volkswagen Konzern mit Sitz in Wolfsburg ist einer der führenden Automobilhersteller weltweit und der größte Automobilproduzent Europas. Zwölf Marken aus sieben europäischen Ländern gehören zum Konzern: Volkswagen Pkw, Audi, SEAT, ŠKODA, Bentley, Bugatti, Lamborghini, Porsche, Ducati, Volkswagen Nutzfahrzeuge, Scania und MAN. Dabei erstreckt sich das Pkw-Angebot von Kleinwagen bis hin zu Fahrzeugen der Luxusklasse. Ducati bietet Motorräder an. Im Bereich der leichten und schweren Nutzfahrzeuge beginnt das Angebot bei Pick-up-Fahrzeugen und reicht bis zu Bussen und schweren Lastkraftwagen. 671.205 Beschäftigte produzieren an jedem Arbeitstag rund um den Globus durchschnittlich 44.567 Fahrzeuge, sind mit fahrzeugbezogenen Dienstleistungen befasst oder arbeiten in weiteren Geschäftsfeldern. Seine Fahrzeuge bietet der Volkswagen Konzern in 153 Ländern an.

Im Jahr 2020 betragen die weltweiten Auslieferungen von Konzernfahrzeugen 9,31 Millionen (2019: 10,97 Millionen). Der Umsatz des Konzerns belief sich im Jahr 2019 auf 252,6 Milliarden Euro (2018: 236 Milliarden Euro). Das Ergebnis nach Steuern betrug im Jahr 2019 14,0 Milliarden Euro (2018: 12,2 Milliarden Euro).

Microsoft Deutschland GmbH

Die Microsoft Deutschland GmbH wurde 1983 als deutsche Niederlassung der Microsoft Corporation (Redmond, U.S.A.) gegründet. Als weltweit führender Hersteller von produktiven Softwarelösungen und modernen Services im Zeitalter von intelligent Cloud und intelligent Edge, sowie als Entwickler innovativer Hardware, versteht sich Microsoft als Partner seiner Kunden, um diesen zu helfen, von der digitalen Transformation zu profitieren. Als weltweit größter Beitragsgeber treibt Microsoft die Open-Source-Technologie über seine führende Entwicklerplattform GitHub voran. Mit LinkedIn, dem größten Karriere-Netzwerk, fördert Microsoft die berufliche Vernetzung weltweit. Der Umsatz von Microsoft beträgt 143 Mrd. US-Dollar (Geschäftsjahr 2020; 30. Juni 2020). Der Netto-Gewinn im Fiskaljahr 2020 betrug 44,3 Mrd. US-Dollar. Die Microsoft Deutschland GmbH beschäftigt insgesamt mehr als 3.000 Mitarbeiter*innen. Diese arbeiten in der Firmenzentrale (München Schwabing) sowie in neun weiteren Regionalbüros bundesweit (Bad Homburg, Berlin, Eningen, Hamburg, Köln, München, Stuttgart, Walldorf). Gemeinsam mit rund 30.000 Partnern unterstützt Microsoft in Deutschland Firmen aller Branchen und Größen. Darüber hinaus engagiert sich das Unternehmen gemeinsam mit Politik, Wirtschaft und Wissenschaft in vielfältigen Initiativen und Projekten, damit alle Menschen am Fortschritt einer digitalen Gesellschaft teilhaben können.
