

NR. 19/2026

Mobilität, Reisen, Freiheit. ICONIC-Ausstellung im DRIVE. Volkswagen Group Forum zeigt Reise-Ikonen

- **Neue Exponate und interaktive Elemente in der aktuellen Ausstellung „ICONIC – A Timeless Journey of Culture, Society and Mobility“**
- **Ikonisches Reisen hautnah erleben: von den ersten Autoradios mit passendem Sound bis zum kultigen Camper und Wohnmobil „Irene“**
- **Über 1,1 Millionen Besucher seit Eröffnung der Ausstellung im Jahr 2024**

Berlin, 9. März 2026 – Die erfolgreiche Ausstellung „ICONIC – A Timeless Journey of Culture, Society and Mobility“ im DRIVE. Volkswagen Group Forum wird um neue Exponate und ein zusätzliches Themenfeld erweitert. Ein zentrales Motiv der Mobilitätsgeschichte rückt in den Fokus: das Reisen. Der neue Schwerpunkt zeigt, welche kulturelle, gesellschaftliche und persönliche Bedeutung das Unterwegssein für Menschen hat – und wie eng diese Erfahrungen mit der Entwicklung der individuellen Mobilität verbunden sind. Seit ihrer Eröffnung im Jahr 2024 haben bereits mehr als 1,1 Millionen Besucherinnen und Besucher die facettenreiche Ausstellung im Herzen Berlins erlebt. Auch in den sozialen Medien stößt das Format auf große Resonanz.



Wohnmobil „Irene“ – für viele der Beginn neuer Freiheit auf vier Rädern.

Reisen als Teil der Mobilitätskultur

Die Ausstellung „ICONIC“ verbindet Design, Architektur, Kunst, Musik und Mobilität und würdigt den Einfluss prägender Ikonen unserer Zeit. Mit der neuen Themenwelt „Reisen“ wird die Ausstellung um einen Aspekt, der seit Jahrzehnten eng mit Mobilität verbunden ist, erweitert: die Sehnsucht nach neuen Orten, Erfahrungen und Perspektiven.

Historische und zeitgenössische Beispiele zeigen, wie sich das Reisen im Laufe der Zeit

verändert hat. So dokumentieren Fotografien von Alpenreisen mit dem Volkswagen Käfer nach Italien in den 1950er Jahren das neue Freiheitsgefühl der Nachkriegszeit: Erstmals konnten viele Menschen mit dem eigenen Auto weite Strecken zurücklegen und Urlaubsziele selbstständig entdecken. Diese Reisen prägten ikonische Bilder einer neuen Mobilitätskultur.

VOLKSWAGEN GROUP

Auch heutige Formen des Reisens werden aufgegriffen – etwa Camper Reisen oder Fahrten zu großen Musikfestivals wie dem legendären Wacken Open Air. Solche Reisen stehen für Gemeinschaft, Freiheit und ein gemeinsames Lebensgefühl.

Ikonische Fahrzeuge und persönliche Reisegeschichten

Fahrzeuge der Volkswagen Group haben über Jahrzehnte hinweg neue Formen des Reisens ermöglicht. Modelle wie der Volkswagen Käfer, der Bulli oder der Audi quattro haben die individuelle Mobilität geprägt und Millionen Menschen neue Möglichkeiten der Fortbewegung eröffnet und die Mobilitätsgeschichte maßgeblich beeinflusst. Ein besonderes Beispiel ist das ausgestellte ikonische Volkswagen Wohnmobil „Irene“. Dem gegenüber befindet sich der vollelektrische ID. BUZZ¹, der für das heutige moderne Reisen steht.

Ein interaktives Element der Ausstellung ist die „ICONIC Destination“-Karte: Besucherinnen und Besucher können hier ihre eigenen ikonischen Reiseerlebnisse teilen und Orte markieren, die aus ihrer Sicht ikonisches Potenzial besitzen.

Die Ausstellung ist von Montag bis Samstag von 10:00 bis 19:00 Uhr im DRIVE. Volkswagen Group Forum, Friedrichstraße 84 / Ecke Unter den Linden, Berlin, geöffnet. Der Eintritt ist frei. Weitere Informationen finden sich [HIER](#).

Hinweis: Text- und Bildmaterial sind abrufbar unter www.volkswagen-group.com.

¹⁾ ID. Buzz GTX – Stromverbrauch kombiniert (WLTP): 20,5–21,6 kWh/100 km; elektrische Reichweite (WLTP): 400–423 km; CO₂ Emissionen kombiniert: 0 g/km.

Petra Kirchheim

Volkswagen Group Communications

DRIVE. Volkswagen Group Forum

Presse und Marketing

+49 (0) 30 2092 1228

petra.kirchheim@volkswagen.de | www.drive-volkswagen-group.com



Über das DRIVE. Volkswagen Group Forum

Das DRIVE. Volkswagen Group Forum repräsentiert die Volkswagen Group und ihre Marken im Zentrum Berlins. Als Plattform für Austausch und Begegnung widmet sich das Forum den Themen Mobilität, Technologie, Nachhaltigkeit, Kultur und Design. Neben Ausstellungen finden regelmäßig Gespräche, Diskussionsveranstaltungen und Netzwerkformate statt.

Über den Volkswagen Konzern:

Die Volkswagen Group ist einer der weltweit führenden Automobilhersteller mit Hauptsitz in Wolfsburg, Deutschland. Sie ist global tätig und verfügt über 115 Produktionsstätten in 17 europäischen Ländern und 10 Ländern in Nord- und Südamerika, Asien und Afrika. Der Konzern beschäftigt rund 680.000 Mitarbeiter. Die Fahrzeuge der Gruppe werden in über 150 Ländern verkauft.

Mit einem umfassenden Portfolio starker globaler Marken, führenden Technologien im industriellen Maßstab, innovativen Ideen zur Erschließung künftiger Profit Pools und einem unternehmerisch denkenden Führungsteam setzt sich der Volkswagen Konzern dafür ein, die Zukunft der Mobilität durch Investitionen in elektrische und autonom fahrende Fahrzeuge, Digitalisierung und Nachhaltigkeit zu gestalten. Das Ziel: Als „Global Automotive Tech Driver“ die besten automobilen Technologien für Kunden weltweit zugänglich zu machen - von der Einstiegsmobilität bis zum Luxussegment.

Im Jahr 2024 betragen die weltweiten Auslieferungen von Konzernfahrzeugen 9,0 Mio. (2023: 9,2 Mio.). Der Umsatz des Konzerns belief sich im Jahr 2024 auf 324,7 Mrd. Euro (2023: 322,3 Mrd. Euro). Das operative Ergebnis betrug im Jahr 2024 19,1 Mrd. Euro (2023: 22,5 Mrd. Euro).

THE GLOBAL AUTOMOTIVE TECH DRIVER.
