

NR. 153/2023

Mobilitätsmission 2023 – Start der neuen Kinder- und Jugendworkshops im DRIVE. Volkswagen Group Forum

- „Driven by Kids“ als kostenfreies medienpädagogisches Angebot des DRIVE für Schulen in diesem Jahr zum Thema „MOBILITÄTSMISSION 2030“
- Ziel: Kompetenzen entwickeln und Bildungspotenziale entfalten
- Schüler/-innen tauschen sich mit Anwendungen aus, die auf künstlicher Intelligenz basieren, um eigene Ideen für die Mobilität der Zukunft zu entwickeln

Berlin, 20. Oktober 2023 – Das DRIVE. Volkswagen Group Forum bietet in der Reihe „Driven by Kids“ auch in diesem Jahr kostenfreie zweistündige Workshops für Schulklassen an. Dort loten Schüler und Schülerinnen der Klassenstufen sechs bis neun die Möglichkeiten innovativer Antriebstechniken für die Lebensräume in der Stadt und auf dem Land aus. Dies geschieht unter Zuhilfenahme von künstlicher Intelligenz (KI) gestützten Anwendungen. Darüber hinaus geht es auch um die Frage, wie und welcher Form sich Fortbewegungsmittel entsprechend anpassen müssten. Ziel ist es, den Kindern und Jugendlichen Zukunftskompetenzen wie Kollaborations- und Kommunikationsfähigkeit mit digitalen Anwendungen, Kreativität, Beurteilungsvermögen und Experimentierfreude zu vermitteln. Starttermin ist der 7. November 2023.



Im DRIVE erhalten Kinder- und Jugendgruppen die Möglichkeit, mit künstlicher Intelligenz neue mobile Lebenswelten zu gestalten.
Fotocredit: @Helliwood / MidJourney 2023

Auch in diesem Jahr heißt es im DRIVE. Volkswagen Group Forum „Bildung für die Zukunft“. In der Reihe „DRIVEN by Kids“ geht es unter medienpädagogischer Leitung für Schulklassen gemeinsam mit ihren Lehrkräften auf MOBILITÄTSMISSION 2030.

Der Workshop greift mobile Zukunftsthemen auf und motiviert Kinder sowie Jugendliche, ihre Kompetenzen in einer offenen Lernumgebung zu entwickeln und

Bildungspotenziale zu entfalten. Zum Einsatz kommt eine auf künstlicher Intelligenz basierende Anwendung, die unter Verwendung von Texteingaben Bilderwelten kreiert und die Ideen der Schülerinnen und Schüler umsetzt.

VOLKSWAGEN GROUP

In Kleingruppen absolvieren die Schülerinnen und Schüler dabei einen Design-Thinking-Prozess. Zuvor aber besuchen teilnehmende Schulklassen die aktuelle Ausstellung des DRIVE, die sich derzeit mit der mobilen Geschichte des Porsche Sportwagen von der Vergangenheit bis in die elektromobile Zukunft beschäftigt.

Die 2-stündigen kostenfreien Workshops für Schulklassen (Klassenstufen 6 bis 9) finden im November und Dezember 2023 statt. Die Anmeldung ist ab sofort möglich.

Was: Driven by Kids – digitales Lernlabor zum Thema „Mobilitätsmission 2030“

Wer: Schulen (Kl. 6 bis 9); Freizeitbereiche an Ganztagschulen, Freizeiteinrichtungen

Wann: ab 07.11.23 | 09:00 und 11:30 Uhr, für Jugendfreizeiteinrichtungen und die Freizeitbereiche der Ganztagschulen stehen Nachmittagstermine zur Verfügung

Wo: DRIVE. Volkswagen Group Forum, Friedrichstraße 84 / Ecke Unter den Linden, 10117 Berlin

Anmeldung: [HIER](#)

Das DRIVE

Das DRIVE. Volkswagen Group Forum repräsentiert die Volkswagen Group und ihre Marken mitten im Herzen von Berlin. Es ist die Begegnungsstätte für Menschen, die an Mobilität, Technologie, Umwelt und Nachhaltigkeit, Kunst und Design interessiert sind. Neben wechselnden Ausstellungen lädt das DRIVE zu Talks und Diskussionsrunden aktueller gesellschaftlicher Themen, zu Netzwerkveranstaltungen und gastronomischen Events ein.

Hinweis: Text- und Bildmaterial sind abrufbar unter www.volkswagen-group.com

Petra Kirchheim

Volkswagen Group Communications

DRIVE. Volkswagen Group Forum

Presse und Marketing

+49 (0) 30 2092 1228

petra.kirchheim@volkswagen.de | www.volkswagen-group.com



VOLKSWAGEN GROUP

Über den Volkswagen Konzern:

Die Volkswagen Group ist einer der weltweit führenden Automobilhersteller mit Hauptsitz in Wolfsburg, Deutschland. Sie ist global tätig und verfügt über 119 Produktionsstätten in 19 europäischen Ländern und 10 Ländern in Nord- und Südamerika, Asien und Afrika. Der Konzern beschäftigt rund 676.000 Mitarbeiter. Die Fahrzeuge der Gruppe werden in über 150 Ländern verkauft.

Mit einem konkurrenzlosen Portfolio starker globaler Marken, führenden Technologien im industriellen Maßstab, innovativen Ideen zur Erschließung künftiger Profit Pools und einem unternehmerisch denkenden Führungsteam setzt sich der Volkswagen Konzern dafür ein, die Zukunft der Mobilität durch Investitionen in elektrische und autonom fahrende Fahrzeuge, Digitalisierung und Nachhaltigkeit zu gestalten.

Im Jahr 2022 betrug die weltweiten Auslieferungen von Konzernfahrzeugen 8,3 Millionen (2021: 8,9 Millionen). Der Umsatz des Konzerns belief sich im Jahr 2022 auf 279,2 Milliarden Euro (2021: 250,2 Milliarden Euro). Das operative Ergebnis vor Sondereinflüssen betrug im Jahr 2022 22,5 Milliarden Euro (2021: 20,0 Milliarden Euro).
