

---

## Medieninformation

---

### Mobility Service Provider Elli führt neues Tarifsystem mit deutlich mehr Flexibilität ein

- **Größtes europäisches Ladenetz verkürzt Vertragslaufzeit auf nur einen Monat und stellt europaweit auf Abrechnung nach Verbrauch um**
- **Blockiergebühr wird künftig erst nach vier Stunden erhoben**
- **Neue Ladetarife gelten ab 1. Juni 2023 für die Marken – Elli, SEAT/CUPRA, ŠKODA, Audi und Volkswagen sowie Volkswagen Nutzfahrzeuge – in 28 europäischen Märkten**

**Wolfsburg, 25. Mai 2023 – Der Anbieter von Energie- und Ladelösungen Elli aktualisiert seine Ladetarife ab dem 01. Juni 2023. Damit bietet Elli seinen Kundinnen und Kunden noch flexiblere Konditionen: Die Minutenpreise werden europaweit abgeschafft, die mögliche Standzeit ohne Blockiergebühr für AC-Lader wird erhöht und die Mindestlaufzeit für Ladetarife wird signifikant auf einen Monat verkürzt. Die Maßnahmen sollen helfen, die Preisanpassungen für Neukunden abzufedern, die als Folge der Kostensteigerungen unumgänglich geworden sind.**

Kundinnen und Kunden von Elli sowie der Marken SEAT / CUPRA, ŠKODA, Audi und Volkswagen sowie Volkswagen Nutzfahrzeuge profitieren ab dem 1. Juni von einem neuen Tarifsystemen. Die konkreten Konditionen variieren je nach Land und Marke und werden in den jeweiligen Apps übersichtlich zur Verfügung gestellt. Ausnahmslos allen Nutzerinnen und Nutzern kommt nun zugute, dass von der Berechnung nach Ladezeit auf Berechnung nach Verbrauch in Kilowattstunden (kWh) umgestellt wird. Die so genannte Blockiergebühr, mit der das Parken ohne Ladevorgang an AC-(Wechselstrom)-Ladesäulen bepreist wird, wird künftig erst nach vier statt bisher drei Stunden erhoben. Nach wie vor wird zwischen 21 Uhr abends und 9 Uhr morgens keine Blockiergebühr an AC-Ladesäulen erhoben.

Zudem verkürzt sich die Mindestlaufzeit je nach Vertrag von bisher zwölf auf künftig nur noch ein oder drei Monate. Damit können Kundinnen und Kunden künftig auch kurzfristig den jeweils besten Tarif für sich auswählen – zum Beispiel für längere Reisen während der Sommerferien. Die bequeme Plug & Charge-Technologie, bei der Anmelden, Aufladen und Abrechnen automatisch ablaufen, ist zudem weiterhin Bestandteil aller Markentarife<sup>1</sup>.

---

<sup>1</sup> Plug & Charge in Elli-Tarif „Free“ nicht enthalten

# VOLKSWAGEN

AKTIENGESELLSCHAFT

---

Als weitere Neuheit ist ein Selected Partner Network mit zusätzlichem Ladekomfort geplant. Dieses wird als Tarifbestandteil bei Elli, SEAT, ŠKODA, Audi und Volkswagen ausgerollt und gewährt den bisher nur IONITY-Nutzern vorbehaltenen Preisvorteil künftig auch weiteren Partnern.

Mit den getroffenen Maßnahmen leistet Elli seinen Anteil, um notwendige Preisanpassungen abzufedern, die eine Folge gestiegener Kosten der Stationsbetreiber sind, welche neben den gestiegenen Infrastrukturkosten auch die Strompreiserhöhungen an Elli weitergeben. Die neuen Ladetarife gelten ab dem 1. Juni 2023 für Neukunden in 28 europäischen Märkten und werden allen Kundinnen und Kunden von Elli sowie SEAT/CUPRA, ŠKODA, Audi und Volkswagen in den jeweiligen Apps transparent aufgeschlüsselt. In Deutschland wird die Monatsrate im mittleren Tarif zudem auf 4,99 Euro gesenkt.

## Elli bietet breites Portfolio an Energie- und Ladelösungen

Das Unternehmen Elli mit rund 300 Beschäftigten kümmert sich um die Bedürfnisse von Kundinnen und Kunden an der Schnittstelle zwischen Energie und Mobilität. Elli ist die Marke des Volkswagen Konzerns, die in Europa ein breites Portfolio an Energie- und Ladelösungen anbietet und auch als Mobility Service Provider agiert. Die aktuelle Produktpalette umfasst unter anderem Ladelösungen für Privatkunden und Unternehmen – von der eigenen Wallbox über die flexible Schnellladesäule Flexpole bis hin zu Ladediensten und -innovativen, smarten Ökostrom-Tarifen. Für das Laden im öffentlichen Raum stellt Elli digitale Lösungen und Services für ein nahtloses Ladeerlebnis zur Verfügung. Elli wurde 2018 gegründet und hat Standorte in Berlin, Wolfsburg und München.

Weitere Informationen unter <https://www.elli.eco/de/startseite>



**Volkswagen Group Components | Konzernressort Technik**

**Sprecher Produkte und Innovationen**

**Contact** Tim Fronzek

**Phone** +49 (0) 5361 / 9-77639

**E-mail** [tim.fronzek@volkswagen.de](mailto:tim.fronzek@volkswagen.de) | [www.volkswagen-newsroom.com](http://www.volkswagen-newsroom.com)

# VOLKSWAGEN

AKTIENGESELLSCHAFT

---

---

## Über den Volkswagen Konzern:

Der Volkswagen Konzern mit Sitz in Wolfsburg ist einer der führenden Automobilhersteller weltweit und der größte Automobilproduzent Europas. Zehn Kernmarken aus sieben europäischen Ländern gehören zum Konzern: Volkswagen Pkw, Audi, SEAT, CUPRA, ŠKODA, Bentley, Lamborghini, Porsche, Ducati und Volkswagen Nutzfahrzeuge. Dabei erstreckt sich das Pkw-Angebot von Kleinwagen bis hin zu Fahrzeugen der Luxusklasse. Ducati bietet Motorräder an. Im Bereich der leichten und schweren Nutzfahrzeuge beginnt das Angebot bei Pick-up-Fahrzeugen und reicht bis zu Bussen und schweren Lastkraftwagen. Rund 675.800 Beschäftigte produzieren rund um den Globus Produkte, sind mit fahrzeugbezogenen Dienstleistungen befasst oder arbeiten in weiteren Geschäftsfeldern. Mit seinen Marken ist der Volkswagen Konzern auf allen relevanten Märkten der Welt vertreten.

Im Jahr 2022 betragen die weltweiten Auslieferungen von Konzernfahrzeugen 8,3 Millionen (2021: 8,9 Millionen). Der Umsatz des Konzerns belief sich im Jahr 2022 auf 279,2 Milliarden Euro (2021: 250,2 Milliarden Euro). Das operative Ergebnis vor Sondereinflüssen betrug im Jahr 2022 22,5 Milliarden Euro (2021: 20,0 Milliarden Euro).

---