
Medieninformation

NR. 75/2022

Nachhaltige Wege zur Kunst: Emissionsfreie Mobilitätsangebote von Volkswagen für die Gäste der documenta fifteen

- **Carsharing-Dienst WeShare mit 35 Volkswagen ID.3 in Kassel**
- **42 mobile und dauerhafte Ladepunkte für schnelles Laden mit Naturstrom**
- **Kostenfreies Leihsystem für 50 recycelte Fahrräder am Volkswagen Mobility Stand**
- **Die Volkswagen AG fördert die Weltkunstausstellung zum fünften Mal**

Wolfsburg, 8. Juni 2022 – Wenn die weltgrößte Ausstellungsreihe für Gegenwartskunst öffnet, fällt auch der Startschuss für neue nachhaltige Mobilitätsangebote in Kassel: Mit vollelektrischen Carsharing-Fahrzeugen, modernen Ladeangeboten für E-Fahrzeuge und einem Leihangebot für recycelte Fahrräder unterstützt Volkswagen die documenta fifteen.



Carsharing-Dienst WeShare mit 35 Volkswagen ID.3 in Kassel

35 Volkswagen ID.3 bilden in Kassel während der documenta fifteen eine eigene WeShare-Flotte. Besucherinnen und Besucher ab 21 Jahren mit einer gültigen Fahrerlaubnis können die Fahrzeuge ganz einfach via App nutzen. Das bislang in Berlin und Hamburg verfügbare Sharing-Angebot setzt ausschließlich auf E-Fahrzeuge und arbeitet im sogenannten Free-Floating-System. Dabei können die Fahrzeuge auf einem zwölf Quadratkilometer großen Areal genutzt werden und auf jedem öffentlichen Parkplatz im WeShare-Gebiet wieder abgestellt

werden. Erhältlich ist die WeShare-App sowohl im Google Play Store als auch im Apple App Store. Mehr Informationen unter: <https://www.we-share.io/>

VOLKSWAGEN

AKTIENGESELLSCHAFT

Für alle Nutzerinnen und Nutzer von E-Fahrzeugen installiert Volkswagen in Kassel eine umfangreiche Infrastruktur mit E-Ladesäulen: Sieben flexible Schnelladesäulen und 14 dauerhaft installierte Ladesäulen mit insgesamt 42 Ladepunkten erhöhen die Kapazität der E-Ladeinfrastruktur während der Laufzeit der documenta nahezu um das Doppelte. Das Aufladen erfolgt mit Naturstrom der Kasseler Städtische Werke AG und ist zu 100 Prozent nachhaltig.

Am Volkswagen Mobility Stand gegenüber der documenta-Halle stehen den Gästen zudem 50 Leihfahräder zur kostenfreien Nutzung zur Verfügung. Mit dem Ziel, nachhaltige Mobilität auch durch längere Produktlebenszyklen zu erreichen, wurden alte Fahrräder aus den Volkswagen Werken in Kassel und Wolfsburg gesammelt und durch den freien Träger Outlaw Kassel gGmbH aufgearbeitet. Wieder fit gemacht stellen sie eine zweirädrige Alternative dar, um die verschiedenen Ausstellungsorte der documenta fifteen schnell zu erreichen.

Benita von Maltzahn, Leiterin Cultural Engagement der Volkswagen AG: „Die documenta setzt sich in ihrer 15. Ausgabe intensiv mit Fragen der Ressourcenverteilung und -schonung auseinander. Im Bereich der Mobilität sind elektrische Antriebe die Zukunft und Volkswagen hat sich auch mit seinem Werk in Kassel mit aller Kraft ihrer Förderung und Verbreitung verschrieben. Unsere Mobilitätsangebote tragen dazu bei, dass sich Gäste emissionsfrei und ressourcenschonend zwischen den Kunstorten hin- und herbewegen können.“

Volkswagen ist Hauptpartner der documenta fifteen, die im Zeichen von Kollektivität, Nachhaltigkeit und Gerechtigkeit steht. Entwickelt wurde das Konzept vom indonesischen Künstlerkollektiv ruangrupa, das 2019 von der international besetzten documenta-Findungskommission ausgewählt worden war und seitdem das weitreichende Ausstellungsprojekt konzipierte und vorbereitete.

Die documenta zeigt vom 18. Juni bis 25. September 2022 Werke der wichtigsten Künstlerinnen und Künstler unserer Zeit. Die Förderung der Ausstellungsreihe ist Teil der internationalen Arbeit von Volkswagen zur Stärkung von Kunst und Kultur. Das Unternehmen unterstützt dabei Akteure, Institutionen und Projekte vor allem im Umfeld der Unternehmensstandorte, um einer breiten Öffentlichkeit die Begegnung mit kreativen Inhalten und Werken zu ermöglichen und damit neue Perspektiven für Innovationen und Dialog zu eröffnen.

VOLKSWAGEN

AKTIENGESELLSCHAFT



Volkswagen AG

Volkswagen Communications | Sprecherin Cultural Engagement

Kontakt Anja Kress

Telefon +49 1511 2268 660

Mail anja.kress@volkswagen.de | www.volkswagen-newsroom.com



Über den Volkswagen Konzern:

Der Volkswagen Konzern mit Sitz in Wolfsburg ist einer der führenden Automobilhersteller weltweit und der größte Automobilproduzent Europas. Zehn Kernmarken aus sieben europäischen Ländern gehören zum Konzern: Volkswagen Pkw, Audi, SEAT, Cupra, ŠKODA, Bentley, Lamborghini, Porsche, Ducati und Volkswagen Nutzfahrzeuge. Dabei erstreckt sich das Pkw-Angebot von Kleinwagen bis hin zu Fahrzeugen der Luxusklasse. Ducati bietet Motorräder an. Im Bereich der leichten und schweren Nutzfahrzeuge beginnt das Angebot bei Pick-up-Fahrzeugen und reicht bis zu Bussen und schweren Lastkraftwagen. Rund 672.800 Beschäftigte produzieren rund um den Globus Produkte, sind mit fahrzeugbezogenen Dienstleistungen befasst oder arbeiten in weiteren Geschäftsfeldern. Seine Fahrzeuge bietet der Volkswagen Konzern in 153 Ländern an.

Im Jahr 2021 betragen die weltweiten Auslieferungen von Konzernfahrzeugen 8,9 Millionen (2020: 9,3 Millionen). Der Umsatz des Konzerns belief sich im Jahr 2021 auf 250,2 Milliarden Euro (2020: 222,9 Milliarden Euro). Das Ergebnis nach Steuern betrug im Jahr 2021 15,4 Milliarden Euro (2020: 8,8 Milliarden Euro).
