

NR. 36/2024

Neue Ausstellung im DRIVE. Volkswagen Group Forum in Berlin: „ICONIC – A Timeless Journey of Culture, Society and Mobility“

- Neue Ausstellung im DRIVE mit Einblick in die Welt zeitgenössischer Ikonen eröffnet
- Präsentation von legendären Fahrzeugen der Konzernmarken, die als Meilensteine der Automobilgeschichte gelten
- Über 70 weitere zum Teil originale Exponate aus den Bereichen Kunst, Design, Architektur, Mode, Musik und besonderen Momenten von den 1950er Jahren bis heute
- Höhepunkt: immersive „Icon’s World“, ein interaktiver multimedialer Raum mit Blick in die Zukunft

Wolfsburg, 22. März 2024 – Das DRIVE. Volkswagen Group Forum öffnet seine Tore für eine besondere Ausstellung: „ICONIC – A Timeless Journey of Culture, Society and Mobility“. Von Golf GTI über Jackson Pollock bis zum Heimcomputer C64 und ChatGPT - mit einer mehrmonatigen Ausstellung in Berlin würdigt Volkswagen den kulturellen Einfluss von Ikonen. Neben legendären ikonischen Fahrzeugmodellen der Konzernmarken können Besucher und Besucherinnen über 70 weitere Werke und Persönlichkeiten aus Design, Architektur, Kunst und der Musik entdecken sowie bedeutenden Momenten der Geschichte nachgehen. Ein Höhepunkt ist die immersive „Icon’s World“, in der Gäste in eine abgeschlossene digitale Sphäre eintauchen, um die Zukunft zu erleben.



Die Ausstellung in Berlin zeigt Welten, deren Mittelpunkt die automobilen Ikonen bilden.
Credit ist @Volkswagen AG | Stefan Warter

„In der Ausstellung hier im DRIVE. Volkswagen Group Forum sind wir umgeben von Ikonen unserer starken Marken. Diese Produkte sind Ausdruck unseres einzigartigen Erbes. Sie begeistern Menschen seit Generationen und haben den Zeitgeist über Dekaden geprägt,“ erklärt Oliver Blume, Vorstandsvorsitzender der Volkswagen Group. „Die Ausstellung ICONIC ist eine Würdigung der ikonischen Vergangenheit mit Blick auf die Zukunft.“

Ikonen sind Galionsfiguren für kulturelle und technische Errungenschaften, die darüber hinaus Werte und Normen in unserer heutigen Zeit

VOLKSWAGEN GROUP

maßgeblich mitgestaltet haben. Dazu zählt ebenso der Golf, der in diesem Jahr 50-jähriges Jubiläum feiert, wie der Lamborghini Countach und der Porsche 911 - diese im DRIVE ausgestellten Exponate sind Symbole ihrer Zeit, die bis heute auf die Mobilitätslandschaft nachhaltig wirken. Zugleich eröffnen auch ausgestellte Werke des Malers und Bildhauers Anselm Kiefer, Pop Art Künstlers Andy Warhol und berühmte Designobjekte wie der Egg-Chair des Designers und Architekten Arne Jacobsen neue Perspektiven auf Kultur und Gesellschaft.

Besonders beeindruckend ist der interaktive multimediale Raum „Icon's World“. Nach einer visuellen Zeitreise eröffnet die immersive Landschaft den Betrachterinnen und Betrachtern einen Blick in die Zukunft. Die multimedialen Projektionen machen die Visionen der Mobilität, Architekturwelten und Technologien erlebbar, die Ikonen von Morgen hervorbringen. Sie animieren mit berührungssensitiven Schaltflächen und laden dazu ein, mit „IDA“, einem auf künstlicher Intelligenz basierten empathischen Assistenten zu kommunizieren.

Die Ausstellung ist im DRIVE. Volkswagen Group Forum, Friedrichstraße 84/Ecke Unter den Linden in Berlin zu sehen und täglich von 10 bis 19 Uhr geöffnet. Der Eintritt ist frei. Weitere Information finden sich [HIER](#).

Über das DRIVE. Volkswagen Group Forum

Das DRIVE. Volkswagen Group Forum repräsentiert die Volkswagen Group mit ihren Marken mitten im Herzen von Berlin. Es ist die Begegnungsstätte für Menschen, die an Mobilität, Technologie, Umwelt und Nachhaltigkeit, Kultur und Design interessiert sind. Neben Ausstellungen lädt das DRIVE zu Talks und Diskussionsrunden aktueller gesellschaftlicher Themen, zu Netzwerkveranstaltungen und gastronomischen Events ein.

Hinweis: Text- und Bildmaterial sind abrufbar unter www.volkswagen-group.com

Petra Kirchheim

Corporate Communications

DRIVE. Volkswagen Group Forum

Presse und Marketing

+49 (0) 30 2092 1228

petra.kirchheim@volkswagen.de | www.volkswagen-group.com



VOLKSWAGEN GROUP

Über den Volkswagen Konzern:

Die Volkswagen Group ist einer der weltweit führenden Automobilhersteller mit Hauptsitz in Wolfsburg, Deutschland. Sie ist global tätig und verfügt über 114 Produktionsstätten in 19 europäischen Ländern und 10 Ländern in Nord- und Südamerika, Asien und Afrika. Der Konzern beschäftigt rund 684.000 Mitarbeiter. Die Fahrzeuge der Gruppe werden in über 150 Ländern verkauft.

Mit einem konkurrenzlosen Portfolio starker globaler Marken, führenden Technologien im industriellen Maßstab, innovativen Ideen zur Erschließung künftiger Profit Pools und einem unternehmerisch denkenden Führungsteam setzt sich der Volkswagen Konzern dafür ein, die Zukunft der Mobilität durch Investitionen in elektrische und autonom fahrende Fahrzeuge, Digitalisierung und Nachhaltigkeit zu gestalten.

Im Jahr 2023 betragen die weltweiten Auslieferungen von Konzernfahrzeugen 9,2 Millionen (2022: 8,3 Millionen). Der Umsatz des Konzerns belief sich im Jahr 2023 auf 322,3 Milliarden Euro (2022: 279,1 Milliarden Euro). Das operative Ergebnis vor Sondereinflüssen betrug im Jahr 2023 22,6 Milliarden Euro (2022: 22,5 Milliarden Euro).
