

DRIVE

VOLKSWAGEN GROUP FORUM

Medieninformation

NR. 205/2021

Panel-Talk zum Thema „Mehr Wissen. Mehr Ideen. Mehr Erfolg. – Welche Chancen stecken in Diversität?“ im DRIVE. Volkswagen Group Forum

- **Gäste aus Wirtschaft, Sport und Kultur diskutieren über die Bedeutung von Diversität für Innovation und Transformation**
- **Welchen Einfluss nimmt Diversität auf die Arbeitswelt und welche Chancen bietet Diversity Management?**

Berlin, 1. Dezember 2021 – „Mehr Wissen. Mehr Ideen. Mehr Erfolg. – Welche Chancen stecken in Diversität?“ Das ist die Frage, mit der sich der nächste DRIVE.ahead Panel-Talk am 2. Dezember im DRIVE. Volkswagen Group Forum befasst. Dieses Mal zu Gast sind Eko Fresh, Rapper und Schauspieler, Ana-Cristina Grohnert, Vorsitzende des Vorstands des Charta der Vielfalt e.V., Tabea Kemme, ehemalige Profi-Fußballerin, Turbine Potsdam, und Anna-Lena Rojan, Venture Developerin, Audi Denkwerkstatt. Die Podiumsgäste sprechen darüber, welche positiven Effekte Diversität auf Kreativität, Innovation und wirtschaftlichen Erfolg hat.



Bei DRIVE.ahead diskutieren renommierte Gäste über aktuelle gesellschaftliche Themen.

2. Dezember 2021, Beginn Panel: 18:30 Uhr, Einlass: 18:00 Uhr

Ort: DRIVE. Volkswagen Group Forum, Eingang: Friedrichstraße 84, 10117 Berlin

Diversität in der Arbeitswelt bedeutet, dass alle Menschen ihre beruflichen Potenziale entfalten können – unabhängig von Geschlecht, Herkunft, körperlicher Beeinträchtigung oder sexueller Orientierung. Auch in deutschen Unternehmen rückt Diversity Management daher zunehmend in den Mittelpunkt.

Der Volkswagen Konzern hat Diversity in seiner Strategie 2030 „NEW AUTO – Mobility for Generations to Come“ verankert und schafft damit aktiv ein Arbeitsumfeld, in dem Vielfalt und Individualität gefördert werden. Volkswagen beschäftigt Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter weltweit – allein im Stammwerk Wolfsburg arbeitet ein Team aus circa 100 Nationen zusammen. Darüber hinaus gibt es zahlreiche Aktionen, wie zum Beispiel die Kampagne #OutAtWorkVWgroup, bei der sich Mitarbeitende in einer Video- und Fotoaktion zeigen und über ihre Coming-out-Erlebnisse am Arbeitsplatz berichten.

„DRIVE.ahead ist das Format, mit dem wir mitten im Herzen von Berlin wichtigen, gesellschaftlich relevanten Themen wie zum Beispiel Diversität eine Bühne geben“, sagt Liane Scheinert, Leiterin des DRIVE. Volkswagen Group Forums. „Denn wir sind davon überzeugt, dass Vielfalt nicht nur in der Gesellschaft eine viel diskutierte Fragestellung ist, sondern auch für Unternehmen letztendlich große Vorteile für Innovation, Kreativität und Fortschritt bietet.“

Die Diskussionsrunde findet unter der 2G-Plus-Regel statt (Genesen-/Geimpft-Nachweis und ein aktueller Schnelltest, der nicht älter als 24 Stunden ist). Weitere Informationen zur Eventreihe DRIVE.ahead sowie zur Anmeldung finden Sie [HIER](#) auf der Website des DRIVE.

Das DRIVE.

Das DRIVE vertritt als Dialog- und Erlebnisplattform den Volkswagen Konzern im Herzen Berlins und ergründet die Mobilität der Zukunft. An der Ecke Unter den Linden und Friedrichstraße vereint die Konzernrepräsentanz unter einem Dach alle Marken und bietet automobiler Innovationen zum Anfassen. Besucherinnen und Besucher erfahren hier, wie sich zum Beispiel Volkswagen, Audi oder Porsche mit den Themen Transformation, Umwelt, Nachhaltigkeit, Technik und Design auseinandersetzen.



Volkswagen Communications | DRIVE. Volkswagen Group Forum

Kontakt Petra Kirchheim

Telefon +49-30-2092-1228

Mail petra.kirchheim@volkswagen.de | www.volkswagen-newsroom.com



Über den Volkswagen Konzern:

Der Volkswagen Konzern mit Sitz in Wolfsburg ist einer der führenden Automobilhersteller weltweit und der größte Automobilproduzent Europas. Zehn Kernmarken aus sieben europäischen Ländern gehören zum Konzern: Volkswagen Pkw, Audi, SEAT, Cupra, ŠKODA, Bentley, Lamborghini, Porsche, Ducati und Volkswagen Nutzfahrzeuge. Dabei erstreckt sich das Pkw-Angebot von Kleinwagen bis hin zu Fahrzeugen der Luxusklasse. Ducati bietet Motorräder an. Im Bereich der leichten und schweren Nutzfahrzeuge beginnt das Angebot bei Pick-up-Fahrzeugen und reicht bis zu Bussen und schweren Lastkraftwagen. Rund 662.600 Beschäftigte produzieren rund um den Globus Produkte, sind mit fahrzeugbezogenen Dienstleistungen befasst oder arbeiten in weiteren Geschäftsfeldern. Seine Fahrzeuge bietet der Volkswagen Konzern in 153 Ländern an. Im Jahr 2020 betragen die weltweiten Auslieferungen von Konzernfahrzeugen 9,31 Millionen (2019: 10,98 Millionen). Der Umsatz des Konzerns belief sich im Jahr 2020 auf 222,9 Milliarden Euro (2019: 252,6 Milliarden Euro). Das Ergebnis nach Steuern betrug im Jahr 2020 8,8 Milliarden Euro (2019: 14,0 Milliarden Euro).
