
Medieninformation

NR. 162/2016

Preisgekrönte Kunstförderung: „Art Power 100 Award“ für Volkswagen Group China

- **Würdigung des Engagements der Volkswagen Group China für die Ausstellungsreihe „Deutschland 8“ und die Umsetzung mehrerer Projekte zum Kunst- und Kulturaustausch**
- **Prof. Dr. Jochem Heizmann: „Die Volkswagen Group China ist stolz auf den Art Power 100 Award“ er unterstreicht, dass wir uns sowohl dafür einsetzen, die besten Mobilitätslösungen in China anzubieten, als auch herausragende Kunst einem breiten Publikum in China zugänglich zu machen.“**
- **Volkswagen fördert Kunst und Kultur im Rahmen seiner gesellschaftlichen Verantwortung in China mit der Überzeugung, dass beides für die gesellschaftliche Entwicklung unverzichtbar ist**

Wolfsburg 4. Mai 2018, Volkswagen Group China ist bei der Verleihung des 11. ART POWER 100 Awards und des 1. DESIGN POWER 100 Awards in Peking mit dem „Cross Cultural Award 2017“, dem Preis für interkulturelle Arbeit, geehrt worden. Ausgezeichnet wurde die Förderung der Ausstellung „Deutschland 8“. Die Ausstellung hat rund 300 Werke zeitgenössischer deutscher Kunst in einem bislang nie da gewesenen Umfang in China



V.l.n.r. Frau Xiang Jing, Künstlerin (Moderatorin der Preisverleihung), Herr Feng Jiangzhou, Künstler, Frau Wang Xiaohui, Künstlerin, Dr. Christoph Ludewig.

präsentiert und erlebbar gemacht. Ebenso wurde der Beitrag von Volkswagen zu einer Reihe von Initiativen zum Kunst- und Kulturaustausch gewürdigt. Der Art Power 100 Award wird seit 2007 an herausragende Kunstschafer und -institutionen verliehen und gehört zu den renommiertesten Auszeichnungen in China.

Prof. Dr. Jochem Heizmann, Mitglied des Vorstands der Volkswagen Aktiengesellschaft und Präsident sowie CEO der Volkswagen Group China sagte anlässlich der Auszeichnung: „Als Volkswagen Group China sind wir stolz den Art Power 100 Award erhalten zu haben, er zeigt,

dass wir den Menschen in China sowohl hervorragende Mobilitätslösungen anbieten als auch herausragende Kunst zugänglich machen. Als Partner der deutschen und chinesischen Regierung

VOLKSWAGEN

AKTIENGESELLSCHAFT

konnten wir zur Umsetzung der Ausstellungsreihe Deutschland 8 beitragen, durch die einige der wichtigsten Werke der deutschen Kunst in China gezeigt werden konnten und damit die deutsch-chinesischen Beziehungen vor allem kulturell weiter vertieft.“

Im Rahmen des 45-jährigen Jubiläums der Aufnahme diplomatischer Beziehungen zwischen China und Deutschland wurde die Ausstellungsreihe Deutschland 8 – Deutsche Kunst in China im September 2017 in Peking realisiert. Unterstützt wurde das Ereignis vom chinesischen Kulturministerium, vom chinesischen Bildungsministerium, vom deutschen Außenministerium, von der chinesischen Botschaft in Deutschland und vom Kulturstadamt der Stadt Peking.

Zu den Initiatoren von Deutschland 8 gehörten auf deutscher Seite die Stiftung für Kunst und Kultur e.V. und auf chinesischer Seite die Zentrale Hochschule für Bildende Kunst. Rund 320 Werke der einflussreichsten deutschen Gegenwartskünstler, darunter Gemälde, Skulpturen, Installationen, Fotografien und Videos, boten an sieben wichtigen Pekinger Museumstandorten vielseitige Einblicke in die Entwicklung der deutschen Kunst von 1950 bis heute.

Das Engagement ist Teil der Verpflichtung Volkswagens, als verantwortungsvoller Partner der Gesellschaft in China zu agieren. Dies beinhaltet die vielseitige und nachhaltige Förderung von Kunst und Kultur, die für Volkswagen zu den wichtigsten Elementen einer lebendigen Gesellschaft gehören. Über die Aufgaben als einer der bedeutendsten Mobilitätsanbieter hinaus öffnet Volkswagen Group China mit Hilfe der PACE-Strategie neue Möglichkeiten für Kulturerlebnisse. Die Unterstützung von Deutschland 8 gehört zu den Höhepunkten des PACE. Programms, in dessen Mittelpunkt Volkswagen Group China Teilhaben (Participation), Verbinden (Connection), Bildung (Education) und Austausch (Exchange) stellt.

Mit PACE unterstützt Volkswagen den künstlerischen und kulturellen Austausch zwischen China und Deutschland. Das Programm widmet sich der kulturellen Arbeit mit Kindern und Jugendlichen und schafft Perspektiven für die Weiterentwicklung von Kunst und kultureller Bildung. Die Initiative unterstreicht die verantwortungsvolle Teilnahme der Volkswagen Group China am gesellschaftlichen Dialog und die Verpflichtung zum sozialen Engagement, das durch PACE ganz konkret die kulturelle Teilhabe für die breite Öffentlichkeit fördert.



Volkswagen AG

Global Group Communications | Pressesprecherin Global Corporate Citizenship

Kontakt Esra Aydin

Telefon +49-152-5-8870025

Mail esra.aydin@volkswagen.de | www.volkswagen-media-services.com



Volkswagen Group China | PR & Communications

Kontakt Dr. Christoph Ludewig

Telefon +86 10 6531 5482

Mail christoph.ludewig@volkswagen.com.cn | www.volkswagen-media-services.com