

NR. 12/2025

Softwareentwicklung: Volkswagen Group und CGI vertiefen globale Zusammenarbeit

- Partner initiieren Entwicklungseinheit für konzernweite Digitalisierungsprojekte
- Ziel ist schnelle und effiziente Softwareentwicklung für neue IT-Systeme bei Volkswagen
- IT-Vorständin Hauke Stars: „Ein weiterer Schritt, um den steigenden Bedarf an Softwareentwicklung im Volkswagen Konzern abzusichern“

Wolfsburg, Deutschland/Montréal, Kanada - 17. Februar 2025 – Die Volkswagen Group und CGI, einer der weltweit größten IT-Dienstleister, vertiefen ihre globale Zusammenarbeit. Die Volkswagen Group stärkt damit langfristig ihre Kapazitäten zum weiteren Ausbau einer leistungsfähigen IT-Infrastruktur der Zukunft. Im Rahmen ihrer Zusammenarbeit haben beide Partner das Unternehmen MARV1N (sprich: „Marvin“) initiiert. Es soll zukünftig als internationale Entwicklungseinheit für konzernweite Digitalisierungsprojekte agieren und die Entwickler bei Volkswagen verstärken. Mit diesen zusätzlichen Kräften plant der Volkswagen Konzern neue IT-Systeme schneller und effizienter zu entwickeln.

Die Volkswagen Group treibt die Modernisierung seiner IT-Systemlandschaft voran. Bis 2026 will das Unternehmen hunderte Bestandsysteme durch weniger, aber leistungsfähigere und konzernweit skalierbare Neuentwicklungen ersetzen. Dies soll schnellere Prozesse ermöglichen und die IT-bezogenen Betriebskosten nachhaltig senken. Um dieses Ziel zu erreichen, stärkt der Konzern seine Kapazitäten in der Softwareentwicklung. Dies erfolgt vor allem durch den konsequenten Ausbau der internationalen Tochtergesellschaften und durch neue Kooperationsmodelle mit ausgewählten Partnern.

„Für die Entwicklung und Fertigung moderner Produkte brauchen wir moderne IT-Systeme. Im Volkswagen Konzern arbeiten wir deshalb an unserer Systemlandschaft der Zukunft: leistungsfähig, markenübergreifend und skalierbar“, sagt Hauke Stars, IT-Vorständin der Volkswagen AG. „Unsere vertiefte Zusammenarbeit mit CGI ist ein weiterer Schritt, um den steigenden Bedarf an Softwareentwicklungsleistung in der Volkswagen Group abzusichern.“

Daher initiieren CGI und Volkswagen das Unternehmen MARV1N als ein hundertprozentiges Tochterunternehmen von CGI Deutschland.

„Mit dieser strategischen Partnerschaft wird sich unsere enge Beziehung zu Volkswagen weiter vertiefen. In Übereinstimmung mit der Digitalisierungsvision und -strategie der Volkswagen Group werden wir zusammen die Generierung von greifbaren Businessmehrwerten für Volkswagen beschleunigen“, sagt François Boulanger, President und CEO von CGI Inc. „Im Rahmen der neuen strategischen Partnerschaft werden unsere Architekten, Entwickler und Berater Lösungen und Dienstleistungen bereitstellen, die sowohl auf unserem technologischen Know-how als auch auf dem Expertenwissen von Prozessen im Automotive-Bereich basieren. Wir freuen uns darauf, die bewährten Best Practices, die globalen Fähigkeiten und technologischen Innovationen von CGI in diese neue Partnerschaft einzubringen.“

Volkswagen erwartet von diesem Kooperationsmodell mehrere Vorteile: Die Mitarbeiter von MARV1N setzen ihre Softwarekompetenz ausschließlich für Projekte bei Volkswagen ein, was die Entwicklungsabläufe beschleunigt. Zudem erwerben die Fachkräfte durch ihre intensive, langfristig angelegte Arbeit ein tiefes Verständnis für die Kernprozesse und Softwareprodukte im Konzern. Durch eine enge Einbindung der Teams stellt Volkswagen den Verbleib des Know-hows im eigenen Unternehmen sicher.

Die MARV1N-Teams konzentrieren sich zunächst auf Projekte für die Technische Entwicklung bei Volkswagen, ein Schwerpunkt in der laufenden Digitalisierungsoffensive des Unternehmens. Es geht vor allem darum, die datengetriebene Funktionsentwicklung für neue Fahrzeugprojekte zu beschleunigen. Zum Beispiel soll ein konzernweites IT-System künftig sämtliche Anforderungen an die E/E-Architektur und Softwarefunktionen bündeln, und zwar durchgehend von der Vorserie bis zum Kundendienst. Volkswagen verspricht sich von diesem zentralen Datenmanagement schnellere Entwicklungszeiten von Softwareupdates und neuen digitalen Produkten (Functions on Demand), für seine Kunden.

Jonas Kulawik

Corporate Communications

Sprecher Produkt & Technologie, Digitalisierung

+49 (0) 152 2945 2616

jonas.alexander.kulawik@volkswagen.de | www.volkswagen-group.com

CGI Inc.

Investors

Kevin Linder

Senior Vice-President, Investor Relations

+1 905-973-8363

kevin.linder@cgi.com

Global Media

Andrée-Anne Pelletier

Manager, Global Media and Public Relations

+1 438 468 9118

an.pelletier@cgi.com

VOLKSWAGEN GROUP



Germany

Sabine Ernst

Manager, Media Lead Germany

+49 151 163 604 69

sabine.ernst@cgi.com



Über den Volkswagen Konzern:

Die Volkswagen Group ist einer der weltweit führenden Automobilhersteller mit Hauptsitz in Wolfsburg, Deutschland. Sie ist global tätig und verfügt über 114 Produktionsstätten in 17 europäischen Ländern und 10 Ländern in Nord- und Südamerika, Asien und Afrika. Der Konzern beschäftigt rund 684.000 Mitarbeiter. Die Fahrzeuge der Gruppe werden in über 150 Ländern verkauft.

Mit einem konkurrenzlosen Portfolio starker globaler Marken, führenden Technologien im industriellen Maßstab, innovativen Ideen zur Erschließung künftiger Profit Pools und einem unternehmerisch denkenden Führungsteam setzt sich der Volkswagen Konzern dafür ein, die Zukunft der Mobilität durch Investitionen in elektrische und autonom fahrende Fahrzeuge, Digitalisierung und Nachhaltigkeit zu gestalten.

Im Jahr 2023 betrug die weltweiten Auslieferungen von Konzernfahrzeugen 9,2 Millionen (2022: 8,3 Millionen). Der Umsatz des Konzerns belief sich im Jahr 2023 auf 322,3 Milliarden Euro (2022: 279,1 Milliarden Euro). Das operative Ergebnis vor Sondereinflüssen betrug im Jahr 2023 22,6 Milliarden Euro (2022: 22,5 Milliarden Euro).

Über CGI

Die 1976 gegründete CGI Group gehört zu den größten unabhängigen Anbietern von IT- und Geschäftsprozessdienstleistungen weltweit. Mit 91.000 Beratern und Experten weltweit bietet CGI ein breites Portfolio an Dienstleistungen – von strategischem IT- und Business-Consulting über Systemintegration, Managed IT und Business Process Services bis hin zu Intellectual-Property-Lösungen.

Das von CGI verfolgte Prinzip der Kundennähe und das flexible globale Liefernetzwerk unterstützen Kunden dabei, Erfolge schneller zu erzielen und ihre Organisationsstrukturen zu digitalisieren. Der im Geschäftsjahr 2024 ausgewiesene Umsatz von CGI beträgt 14,68 Milliarden kanadische Dollar. CGI-Aktien sind an der TSX (GIB.A) sowie an der NYSE (GIB) notiert. Website: www.cgi.com/de
