
Medieninformation

09.10.2020

Standort-Engagement ist Bestandteil der Sponsoring-Strategie von Volkswagen

- **Unterstützung der Standortvereine ist Teil der Sponsoring-Strategie des Konzerns**
- **Förderung im Sport spielt eine wichtige Rolle beim gesellschaftlichen Sponsoring von Volkswagen**
- **Vereine leisten wertvollen Beitrag zur Identifikation mit dem Volkswagen Standort Kassel**

Kassel – Der Volkswagen Standort in Kassel setzt die Partnerschaften mit dem Handball-Bundesligisten MT Melsungen, dem Eishockey-Zweitligisten Kassel Huskies, dem Handball-Drittligist GSV Eintracht Baunatal und Fußball-Regionalligist KSV Hessen Kassel sowie Hessenligist KSV Baunatal fort. Die Unterstützung der Vereine ist Teil eines Konzepts von Volkswagen, seine globale Sponsoringstrategie auch lokal an den deutschen Unternehmensstandorten zu verankern. Zudem werden gemeinsam mit den Vereinen gesellschaftliche Projekte angestoßen.



Volkswagen Kassel bleibt Partner des Sports

Olaf Korzinovski, Werkleiter Volkswagen Group Components Kassel: „Ich freue mich, dass wir die langjährige Zusammenarbeit auch in dieser für alle Beteiligten herausfordernden Saison fortsetzen können. Volkswagen ist auch in schwierigen Zeiten ein verlässlicher Partner. Mit dem Sponsoring der klassenhöchsten Standortvereine wollen wir in der gesamten Breite unterstützen und zwar von der Basis bis an die Spitze.“

Mit der Unterstützung der klassenhöchsten Vereine an seinen Unternehmensstandorten will Volkswagen seiner gesellschaftlichen Verantwortung gerecht werden. Die Klubs leisten für die Volkswagen Belegschaft einen wertvollen Beitrag zur Identifikation am jeweiligen Standort.

VOLKSWAGEN

AKTIENGESELLSCHAFT



Volkswagen Group Components Communications | Media Relations Standort Kassel

Kontakt Alexander Gautsche

Telefon +49-152-57 70 58 03

Mail alexander.gautsche@volkswagen.de | www.volkswagen-newsroom.com

Volkswagen Group Components Communications | Standortsprecher Kassel

Kontakt Heiko Hillwig

Telefon +49-561-490-5115

Mail heiko.hillwig@volkswagen.de | www.volkswagen-newsroom.com



Über den Volkswagen Konzern:

Der Volkswagen Konzern mit Sitz in Wolfsburg ist einer der führenden Automobilhersteller weltweit und der größte Automobilproduzent Europas. Zwölf Marken aus sieben europäischen Ländern gehören zum Konzern: Volkswagen Pkw, Audi, SEAT, ŠKODA, Bentley, Bugatti, Lamborghini, Porsche, Ducati, Volkswagen Nutzfahrzeuge, Scania und MAN. Dabei erstreckt sich das Pkw-Angebot von Kleinwagen bis hin zu Fahrzeugen der Luxusklasse. Ducati bietet Motorräder an. Im Bereich der leichten und schweren Nutzfahrzeuge beginnt das Angebot bei Pick-up-Fahrzeugen und reicht bis zu Bussen und schweren Lastkraftwagen. 671.205 Beschäftigte produzieren an jedem Arbeitstag rund um den Globus durchschnittlich 44.567 Fahrzeuge, sind mit fahrzeugbezogenen Dienstleistungen befasst oder arbeiten in weiteren Geschäftsfeldern. Seine Fahrzeuge bietet der Volkswagen Konzern in 153 Ländern an.

Im Jahr 2019 betragen die weltweiten Auslieferungen von Konzernfahrzeugen 10,97 Millionen (2018: 10,83 Millionen). Der Pkw-Weltmarktanteil betrug 12,9 Prozent. Der Umsatz des Konzerns belief sich im Jahr 2019 auf 252,6 Milliarden Euro (2018: 236 Milliarden Euro). Das Ergebnis nach Steuern betrug im abgelaufenen Geschäftsjahr 14,0 Milliarden Euro (2018: 12,2 Milliarden Euro).
