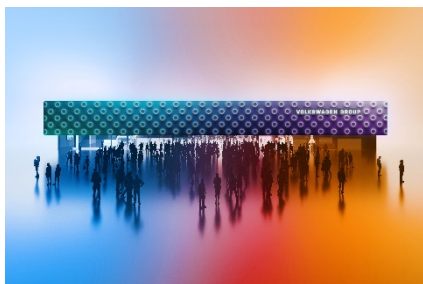


NR. 67/2016

Technologie für die Menschen: Die Volkswagen Group auf der IAA Mobility

- Auf dem Weg zum globalen Technologietreiber der Automobilindustrie wird die Volkswagen Group in München technologische Innovationen und mehrere Fahrzeug-Weltpremieren präsentieren.
- Das zentrale Versprechen dabei lautet: Technologie für die Menschen – Tech for the People. Das Unternehmen ist nah an seinen Kunden und will sie mit den besten Fahrzeugen, Technologien und digitalen Services begeistern.
- Auf dem Messestand präsentiert die Volkswagen Group erstmals an sechs Tagen (7. bis 12. September) ein abwechslungsreiches Konferenz-Programm zu aktuellen Automobil- und Technologie-Themen. Es umfasst unter anderem interessante Keynotes und Panel-Talks mit hochkarätigen Gästen aus Wirtschaft und Politik.

Wolfsburg, 10. Juli 2025 – Die Volkswagen Group ist auf dem Weg zum globalen Technologietreiber der Automobilindustrie – The Global Automotive Tech Driver. Auf der IAA Mobility 2025 im September in München wird das Unternehmen dazu zahlreiche Belege in Form technologischer Innovationen liefern und mehrere Fahrzeug-Weltpremieren feiern. Das zentrale Versprechen dabei lautet: Technologie für die Menschen – Tech for the People. Die Volkswagen Group will nah an ihren Kunden sein – und sie mit den besten Fahrzeugen, Technologien und digitalen Services begeistern. Die Besonderheit in diesem Jahr: An insgesamt sechs Tagen präsentiert die Volkswagen Group direkt auf dem Messestand in München spannende Produkt-Präsentationen, interessante Keynotes und Panel-Talks mit hochkarätigen Gästen aus Wirtschaft und Politik sowie ein abwechslungsreiches Konferenz-Programm zu aktuellen Themen aus den Bereichen Automobile und Technologie.



IAA-Messestand der Volkswagen Group

CEO Oliver Blume: „Einfach nutzbar, erschwinglich, verlässlich: Automobile Technologie ist dann am stärksten, wenn sie die Menschen begeistert. Dieses Verständnis treibt uns an. Auf der IAA Mobility zeigen wir gemeinsam mit unseren starken Marken, wie wir intelligente Mobilität für alle zugänglich machen wollen – heute und morgen. In München entfalten wir die neue Kraft des Volkswagen Konzerns und unser Potenzial als

globaler Technologietreiber der Automobilindustrie: mit elektrisierenden Premieren, ikonischen

VOLKSWAGEN GROUP

Produkten und wegweisenden Innovationen auf den Schlüsselfeldern der Technologie. Wir gestalten Mobilität neu – nachhaltig, vernetzt, für die Menschen.“

Überblick über das Programm auf dem Stand der Volkswagen Group an den einzelnen Tagen:

Opening Day – Sonntag, 7. September

Schon vor der offiziellen Eröffnung der IAA zündet die Volkswagen Group die nächste Stufe der elektrischen Einstiegsmobilität. Die neue Kleinwagenfamilie Electric Urban Car Family der Markengruppe Core wird die besten automobilen Technologien für alle zugänglich machen. Darüber hinaus feiern weitere zukunftsweisende Modelle der Markengruppen Progressive und Sport Luxury ihre Messe- beziehungsweise Weltpremieren.

Press & Design Day – Montag, 8. September

Gemeinsam mit führenden Tech-Playern zeigt die Volkswagen Group, wie sie zum Innovationstreiber für Künstliche Intelligenz und Batterietechnologie im Fahrzeug wird. Außerdem gibt es einen ausführlichen Deep Dive zur Bedeutung von Design für den globalen Technologietreiber der Automobilindustrie.

Politics & AI Day: Im Herzen Europas – Dienstag, 9. September

Die Volkswagen Group zeigt, wie umfassend sie Künstliche Intelligenz als Schlüsseltechnologie für mehr Geschwindigkeit, Qualität und Wettbewerbsfähigkeit einsetzt. Gemeinsam mit weiteren Branchengrößen werden Ideen diskutiert, um die wirtschaftliche und technologische Innovationskraft und Resilienz in Europa im globalen Wettlauf der Technologien zu stärken.

Technology Day – Mittwoch, 10. September

Mit einer PowerHour zu technologischen Highlights der Volkswagen Group Technology startet der IAA-Mittwoch. Anschließend folgen Keynotes und Panels mit den Schwerpunkten Batterie, Plattform, Laden und Energie.

Software Day – Donnerstag, 11. September

Der Donnerstag steht im Zeichen interessanter Keynotes und Panels mit hochkarätigen Experten der Volkswagen Group sowie anderer Unternehmen. Im Fokus stehen zukunftsweisende Technologien und Strategien rund um die smarte Mobilität von morgen – darunter Automatisiertes und Autonomes Fahren, intelligente Nutzererlebnisse im Fahrzeug, vernetzte Mobilitätslösungen sowie der Einsatz von Künstlicher Intelligenz.

Human Resources Day – Freitag, 12. September

Die Volkswagen Group gibt spannende Einblicke, welche Chancen sich sowohl in Forschung und Lehre als auch im Unternehmen aus dem Anspruch ergeben, der globale Technologietreiber der Automobilindustrie zu werden.

VOLKSWAGEN GROUP

Pietro Zollino

Group Communications

Stellv. Leiter Group Communications & Leiter Corporate Communications

+49 (0) 172 8371 431

pietro.zollino@volkswagen.de | www.volkswagen-group.com

Christoph Oemisch

Corporate Communications

Sprecher Finance & Sales

+49 (0) 5361 9-18895

christoph.oemisch@volkswagen.de | www.volkswagen-group.com



Über den Volkswagen Konzern:

Die Volkswagen Group ist einer der weltweit führenden Automobilhersteller mit Hauptsitz in Wolfsburg, Deutschland. Sie ist global tätig und verfügt über 115 Produktionsstätten in 17 europäischen Ländern und 10 Ländern in Nord- und Südamerika, Asien und Afrika. Der Konzern beschäftigt rund 680.000 Mitarbeiter. Die Fahrzeuge der Gruppe werden in über 150 Ländern verkauft.

Mit einem umfassenden Portfolio starker globaler Marken, führenden Technologien im industriellen Maßstab, innovativen Ideen zur Erschließung künftiger Profit Pools und einem unternehmerisch denkenden Führungsteam setzt sich der Volkswagen Konzern dafür ein, die Zukunft der Mobilität durch Investitionen in elektrische und autonom fahrende Fahrzeuge, Digitalisierung und Nachhaltigkeit zu gestalten. Das Ziel: Als „Global Automotive Tech Driver“ die besten automobilen Technologien für Kunden weltweit zugänglich zu machen - von der Einstiegsmobilität bis zum Luxussegment.

Im Jahr 2024 betrugen die weltweiten Auslieferungen von Konzernfahrzeugen 9,0 Mio. (2023: 9,2 Mio.). Der Umsatz des Konzerns belief sich im Jahr 2024 auf 324,7 Mrd. Euro (2023: 322,3 Mrd. Euro). Das operative Ergebnis betrug im Jahr 2024 19,1 Mrd. Euro (2023: 22,5 Mrd. Euro).

THE GLOBAL AUTOMOTIVE TECH DRIVER.
