

NR. 71/2026

Volkswagen AG begrüßt knapp 600 Nachwuchstalente zum Ausbildungs- und Studienstart

- Die Volkswagen AG begrüßt zum 1. September Nachwuchstalente in 30 verschiedenen Ausbildungsberufen und 18 dualen Studiengängen.
- Arne Meiswinkel, Personalvorstand der Marke Volkswagen: „Die Ausbildung und das duale Studium in der Volkswagen AG stehen für höchste fachliche Qualität. Sie sind praxisnah, vielfältig und zukunftsorientiert. Wir werden auch weiterhin gezielt junge Talente fördern und in moderne Ausbildungsinhalte, neue Berufsbilder und technische Kompetenzen investieren.“
- Daniela Cavallo, Vorsitzende des Volkswagen Gesamt- und Konzernbetriebsrats: „Die Ausbildung junger Menschen ist eine Investition in die Zukunft von Volkswagen – und zugleich eine große Chance für jede und jeden Einzelnen. Ob Berufsausbildung oder duales Studium: Wer bei Volkswagen startet, hat die Möglichkeit, die eigene Entwicklung voranzubringen, wertvolle Erfahrungen zu sammeln und die vielfältigen Angebote unseres Unternehmens zu nutzen.“

Wolfsburg, 1. September 2026 - Mit Beginn des neuen Ausbildungsjahres sind heute an den sechs deutschen Standorten der Volkswagen AG knapp 600 Auszubildende und dual Studierende in ihr Berufsleben gestartet. Vertreter des Unternehmens und der Arbeitnehmervertretung begrüßten die Nachwuchstalente an allen Standorten. 267 der Berufsstarter kamen gemeinsam in Wolfsburg zur größten Begrüßungsfeier in der Volkswagen Arena zusammen.



Arne Meiswinkel, Personalvorstand der Marke Volkswagen und Mitglied der erweiterten Konzernleitung: „Ich wünsche allen neuen Kolleginnen und Kollegen einen guten Berufsstart. Die Ausbildung und das duale Studium in der Volkswagen AG stehen für höchste fachliche Qualität. Sie sind praxisnah, vielfältig und zukunftsorientiert. Wir werden auch weiterhin gezielt junge Talente fördern und in moderne Ausbildungsinhalte, neue Berufsbilder und technische

Kompetenzen investieren. Damit stellen wir Volkswagen personell und fachlich gut für die Herausforderungen der kommenden Jahre auf.“

VOLKSWAGEN GROUP

Daniela Cavallo, Vorsitzende des Volkswagen Gesamt- und Konzernbetriebsrats: „Die Ausbildung junger Menschen ist eine Investition in die Zukunft von Volkswagen – und zugleich eine große Chance für jede und jeden Einzelnen. Ob Berufsausbildung oder duales Studium: Wer bei Volkswagen startet, hat die Möglichkeit, die eigene Entwicklung voranzubringen, wertvolle Erfahrungen zu sammeln und die vielfältigen Angebote unseres Unternehmens zu nutzen. Ich möchte alle Nachwuchskräfte ermutigen, diese Chancen gerade auch in schwierigen Zeiten zu ergreifen, neugierig zu bleiben und ihre Möglichkeiten auszuschöpfen. Bringt euer Talent ein, gestaltet mit, übernehmt Verantwortung. So könnt ihr bei Volkswagen viel bewegen. Zugleich schafft ihr die Perspektive für euren künftigen Berufsweg. Herzlich willkommen allen neuen Auszubildenden und Studierenden bei Volkswagen – wir freuen uns auf euch.“

Volkswagen investiert kontinuierlich in die Aus- und Weiterbildung junger Menschen und verbindet Tradition mit Zukunftstechnologien. Von fertigungsnahen Berufen über Digitalisierung und Softwareentwicklung bis hin zur Elektromobilität. Neben den etablierten Metall-, Elektro-, IT- und kaufmännischen Berufen werden auch neue Schwerpunkte des Konzerns gefördert, zum Beispiel durch die Ausbildung von Chemielaboranten und den Studiengängen zu Batterie- und Wasserstofftechnologien.

Zum 1. Oktober werden in der Volkswagen AG zudem bis zu 50 weitere junge Menschen in eine sogenannte Einstiegsqualifizierung starten. Die Volkswagen AG übernimmt mit diesem Angebot gesellschaftliche Verantwortung und fördert bewusst junge Menschen, die noch keinen Ausbildungsplatz gefunden haben. Sie werden individuell begleitet, um sie fit für eine Berufsausbildung zu machen. In den nächsten Monaten lernen sie berufliche Tätigkeitsfelder praxisnah kennen und werden dadurch bei ihrer Berufsorientierung unterstützt. Nach erfolgreichem Abschluss der Einstiegsqualifizierung erhalten die Teilnehmenden ein qualifiziertes Zeugnis, mit dem sie sich bei Volkswagen und anderen Unternehmen für einen Ausbildungsberuf bewerben können.

Bewerbungszeitraum für das kommende Ausbildungsjahr läuft bereits

Seit Anfang August 2026 ist auch das Bewerbungsportal für die Ausbildungs- und dualen Studienplätze zum Berufseinstieg bei Volkswagen im Herbst 2027 geöffnet. Bewerbungen sind grundsätzlich nur online und bis April 2027 über diese digitale Jobbörse auf volkswagen-karriere.de möglich. Eine frühzeitige Bewerbung wird empfohlen, denn – anders als in den Vorjahren – werden einige Berufsbilder, wenn genügend qualifizierte Bewerberinnen und Bewerber an den jeweiligen Standorten gefunden werden, für die Bewerbungsmöglichkeit geschlossen.

ID.3 GTX Diversity" (ID.3 GTX Performance) - Stromverbrauch kombiniert 16,5-14,7 kWh/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert 0 g/km; CO₂-Klasse: A
ID. Buzz Camper Vagatio 2024: Das Konzeptfahrzeug ist ein Auszubildenden-Projekt der Volkswagen Berufsausbildung und wird nicht zum Verkauf angeboten

VOLKSWAGEN GROUP

Oliver Keppler

Corporate Communications

Sprecher People & HR

+49 (0) 152 5887 2530

oliver.keppler@volkswagen.de | www.volkswagen-group.com

Heiko Lossie

Corporate Communications

Betriebsrat Sprecher Gesamt- und Konzernbetriebsrat

+49 (0) 152 2299 2013

oliver.keppler@volkswagen.de | www.volkswagen-group.com



Über den Volkswagen Konzern:

Die Volkswagen Group ist einer der weltweit führenden Automobilhersteller mit Hauptsitz in Wolfsburg, Deutschland. Sie ist global tätig und verfügt über 111 Produktionsstätten in 16 europäischen Ländern und 10 Ländern in Nord- und Südamerika, Asien und Afrika. Der Konzern beschäftigt rund 663.000 Mitarbeiter. Die Fahrzeuge der Gruppe werden in über 150 Ländern verkauft.

Mit einem umfassenden Portfolio starker globaler Marken, führenden Technologien im industriellen Maßstab, innovativen Ideen zur Erschließung künftiger Profit Pools und einem unternehmerisch denkenden Führungsteam setzt sich der Volkswagen Konzern dafür ein, die Zukunft der Mobilität durch Investitionen in elektrische und autonom fahrende Fahrzeuge, Digitalisierung und Nachhaltigkeit zu gestalten. Das Ziel: Als „Global Automotive Tech Driver“ die besten automobilen Technologien für Kunden weltweit zugänglich zu machen - von der Einstiegsmobilität bis zum Luxussegment.

Im Jahr 2025 betragen die weltweiten Auslieferungen von Konzernfahrzeugen 9,0 Mio. (2024: 9,0 Mio.). Der Umsatz des Konzerns belief sich im Jahr 2025 auf 321,9 Mrd. Euro (2024: 324,7 Mrd. Euro). Das operative Ergebnis betrug im Jahr 2025 8,9 Mrd. Euro (2024: 19,1 Mrd. Euro).

THE GLOBAL AUTOMOTIVE TECH DRIVER.
