

Medieninformation

**Sendesperrfrist bis Donnerstag, 03. Juli 2025 - 11:00 Uhr MESZ**

---

NR. 60/2025

## Volkswagen Group als innovativster Automobilkonzern ausgezeichnet

- **Center of Automotive Management (CAM) zeichnet Volkswagen Group mit AutomotiveINNOVATIONS Award 2025 als innovativsten Automobilkonzern der Welt aus – vor Wettbewerbern aus China und Europa.**
- **Volkswagen Pkw und Audi erhalten CAM-Preis als innovationsstärkste Volumen- bzw. Premiummarke.**
- **Volkswagen Group und Marken überzeugen laut CAM mit einer breit aufgestellten Innovationsleistung auf hohem technologischen Niveau, insbesondere in den Bereichen Elektromobilität und Konnektivität.**
- **Oliver Blume, CEO Volkswagen Group: „Die Auszeichnung als innovationsstärkster Automobilkonzern ist ein großartiger Beleg für die zurückliegende, erfolgreiche Arbeit. Das gilt ebenso für die Auszeichnungen der Marken VW und Audi. Die Preise sind für uns zugleich ein Ansporn, weiterhin Technologien auf die Straße zu bringen, die die Menschen begeistern. Unser hochqualifiziertes Team, unsere renommierten Marken, unsere wegweisenden Technologien und unsere Nähe zu den Kundinnen und Kunden sind das Fundament unseres Erfolgs.“**

**Wolfsburg, 03. Juli 2025 – Die Volkswagen Group ist mit dem AutomotiveINNOVATIONS Award als innovativster Automobilkonzern der Welt ausgezeichnet worden. Diese seit 2011 jährlich vom Center of Automotive Management (CAM) in Bergisch Gladbach verliehene Auszeichnung untersucht und bewertet die Technologie- und Innovationsstärke internationaler Automobilhersteller und -zulieferer. Unter den 30 weltweit betrachteten Unternehmen erreicht die Volkswagen Group im AutomotiveINNOVATIONS Award 2025 die höchste Punktzahl in der Hauptkategorie Innovationsstärke – vor Wettbewerbern aus China und Europa. Zudem zeichnete CAM die Marke Volkswagen Pkw als innovationsstärkste Volumen- und Audi als innovationsstärkste Premiummarke aus.**

Darüber hinaus erzielten die Volkswagen Group und ihre Marken vorderste Platzierungen in ausgewählten Innovationskategorien. Mit dem Audi Q6 e-tron<sup>1</sup>, der als eines der innovativsten Modelle ausgezeichnet wurde, unterstreicht die Premiummarke ihre Führungsrolle in der Elektromobilität und Konnektivität. Gleichzeitig zeigt Volkswagen Pkw als Volumenmarke mit Spitzenplatzierungen in den Kategorien „Elektroantrieb“ und „Infotainment & Connectivity“, wie sie technologische Innovationen für eine breite Zielgruppe zugänglich macht.

# VOLKSWAGEN GROUP

Das CAM hob in seiner Entscheidung einzelne Innovationsleistungen besonders hervor. So stachen insbesondere Weltneuheiten im Bereich der Elektromobilität wie die neue Motorvariante des ID.3 GTX<sup>2</sup> mit einer Reichweite von 604 km (WLTP) und damit der höchsten im Segment heraus. Auch im Bereich Infotainment und Connectivity überzeugten die Marken das CAM – etwa mit Over-the-Air-Updates zur Steigerung der Ladeleistung beim ID.3 sowie der Fähigkeit des Audi A6, die Routenplanung via Schwarmdaten vernetzter Fahrzeuge in Echtzeit zu optimieren.

„Die Auszeichnung als innovationsstärkster Automobilkonzern ist ein großartiger Beleg für die zurückliegende, erfolgreiche Arbeit. Das gilt ebenso für die Auszeichnungen der Marken VW und Audi. Die Preise sind für uns zugleich ein Ansporn, weiterhin Technologien auf die Straße zu bringen, die die Menschen begeistern. Unser hochqualifiziertes Team, unsere renommierten Marken, unsere wegweisenden Technologien und unsere Nähe zu den Kundinnen und Kunden sind das Fundament unseres Erfolgs. Der Volkswagen Konzern gestaltet die Mobilität von morgen. Fokussiert, nachhaltig und mit dem klaren Anspruch, durch Innovationen Maßstäbe zu setzen. Und damit zum globalen Technologie-Treiber der Automobilindustrie zu werden“, sagte Oliver Blume, CEO der Volkswagen Group.

+++

## Die Platzierungen im Detail:

- **Volkswagen AG:** Innovationsstärkster Automobilkonzern
- **Volkswagen:** Innovationsstärkste Volumenmarke
- **Audi:** Innovationsstärkste Premiummarke

## Zudem erzielten die Marken weitere herausragende Leistungen in folgenden Kategorien:

- **Platz 1:** Innovationsstärkste Volumenmarke „Elektroantrieb“: Volkswagen
- **Platz 1:** Innovationsstärkste Volumenmarke „Infotainment & Connectivity“: Volkswagen
- **Platz 1:** Innovationsstärkste Premiummarke „Infotainment & Connectivity“: Audi
- **Platz 2:** Innovationsstärkste Premiummarke „Elektroantrieb“: Audi
- **Platz 3:** Innovationsstärkstes Modell: Audi Q6 e-tron

<sup>1)</sup> Audi Q6 e-tron: Stromverbrauch (kombiniert): 19,8–16,1 kWh/100 km; CO<sub>2</sub>-Emissionen (kombiniert): 0 g/km; CO<sub>2</sub>-Klasse: A

<sup>2)</sup> ID.3 GTX: Energieverbrauch kombiniert: 15,1–14,5 kWh/100 km; CO<sub>2</sub>-Emissionen kombiniert: 0 g/km; CO<sub>2</sub>-Klasse: A.

# VOLKSWAGEN GROUP

Sprecher Produkt & Technologie, Digitalisierung

+49 (0) 152 29452616

[jonas.kulawik@volkswagen.de](mailto:jonas.kulawik@volkswagen.de) | [www.volkswagen-group.com](http://www.volkswagen-group.com)



---

## Über den Volkswagen Konzern:

Die Volkswagen Group ist einer der weltweit führenden Automobilhersteller mit Hauptsitz in Wolfsburg, Deutschland. Sie ist global tätig und verfügt über 115 Produktionsstätten in 17 europäischen Ländern und 10 Ländern in Nord- und Südamerika, Asien und Afrika. Der Konzern beschäftigt rund 680.000 Mitarbeiter. Die Fahrzeuge der Gruppe werden in über 150 Ländern verkauft.

Mit einem umfassenden Portfolio starker globaler Marken, führenden Technologien im industriellen Maßstab, innovativen Ideen zur Erschließung künftiger Profit Pools und einem unternehmerisch denkenden Führungsteam setzt sich der Volkswagen Konzern dafür ein, die Zukunft der Mobilität durch Investitionen in elektrische und autonom fahrende Fahrzeuge, Digitalisierung und Nachhaltigkeit zu gestalten. Das Ziel: Als „Global Automotive Tech Driver“ die besten automobilen Technologien für Kunden weltweit zugänglich zu machen - von der Einstiegsmobilität bis zum Luxussegment.

Im Jahr 2024 betragen die weltweiten Auslieferungen von Konzernfahrzeugen 9,0 Mio. (2023: 9,2 Mio.). Der Umsatz des Konzerns belief sich im Jahr 2024 auf 324,7 Mrd. Euro (2023: 322,3 Mrd. Euro). Das operative Ergebnis betrug im Jahr 2024 19,1 Mrd. Euro (2023: 22,5 Mrd. Euro).

# **VOLKSWAGEN GROUP**

---

THE GLOBAL AUTOMOTIVE **TECH DRIVER.**

---