

NR. 59/2025

Volkswagen Group Award 2025: Auszeichnung herausragender Lieferantenleistungen und Stärkung der strategischen Zusammenarbeit

- Der 21. Volkswagen Group Award würdigte die herausragende Leistung und den Beitrag von Lieferanten im vergangenen Jahr
- Dirk Große-Loheide: Der Group Award unterstreicht unseren Fokus auf operative Exzellenz, strategische Ausrichtung im Lieferantennetzwerk und leistungsorientierte, zukunftsfähige Partnerschaften
- Rund 120 Schlüssellieferanten kamen in Wolfsburg zu einer strategischen Diskussion über künftige Projekte und neue Kooperationsmodelle zusammen

Wolfsburg, 02/07/2025 – Bei dem 21. Volkswagen Group Award wurden erneut herausragende Leistungen und langjährige Partnerschaften innerhalb des weltweiten Lieferantennetzwerks ausgezeichnet. Im Vorfeld der Verleihung hatte die Volkswagen AG rund 120 Schlüssellieferanten zur Supplier Management Conference in die Autostadt nach Wolfsburg eingeladen. Die Veranstaltung stand unter dem Motto „Mission: Possible“ und widmete sich bevorstehenden Beschaffungsprojekten sowie neuen Kooperationsmodellen, die auf mehr Transparenz und eine noch engere Zusammenarbeit in einem zunehmend komplexen Umfeld abzielen.



Die Gewinner des Group Awards gemeinsam mit Oliver Blume, Vorstandsvorsitzender des Volkswagen Konzerns (3. von links in der hinteren Reihe), und Dirk Große-Loheide, Mitglied der erweiterten Konzernleitung und Beschaffungsvorstand der Marke Volkswagen Pkw (2. von links in der hinteren Reihe).

Die Zusammenarbeit entlang der Lieferkette ist eine strategische Priorität der Volkswagen Konzern. Sie verbindet den Konzern mit externem Know-how in Entwicklung, Produktion und Innovation. Langfristige Partnerschaften steigern die Effizienz und erhöhen die Widerstandsfähigkeit gegenüber globalen Herausforderungen. Weltweite Skalierung wird mit lokaler Flexibilität kombiniert – so entsteht ein industrielles Ökosystem, das unterschiedlichste Kunden- und Marktanforderungen erfüllt.

„Die kommenden Jahre werden sowohl Herausforderungen als auch bedeutende Chancen für den Volkswagen Konzern und unsere

VOLKSWAGEN GROUP

Partner mit sich bringen. Der Volkswagen Group Award unterstreicht deutlich unseren Anspruch an operative Exzellenz, strategische Ausrichtung im Lieferantennetzwerk und unser klares Bekenntnis zu leistungsorientierten, zukunftsfähigen Partnerschaften“, so Dirk Große-Loheide, Mitglied der erweiterten Konzernleitung und Beschaffungsvorstand der Marke Volkswagen Pkw. „Mit über 30 geplanten Modellen allein im Jahr 2025 – über Regionen, Marken, Plattformen und Technologien hinweg – setzen wir weiterhin auf enge Zusammenarbeit. Es ist uns ein Anliegen, diejenigen Partner zu würdigen und ihnen zu danken, deren Beitrag für unseren gemeinsamen Erfolg unverzichtbar ist“, fügte er hinzu.

Volkswagen Group Award 2025

Um die Bedeutung starker Partnerschaften zu unterstreichen, zeichnete der Konzern herausragende Lieferantenleistungen in zehn strategischen Kategorien aus. Die Preiskategorien spiegeln die Schwerpunkte der Beschaffungsstrategie wider, die weiterhin als Leitplanke des Performance-Programms des Konzerns dient. Die gewürdigten Leistungen reichen von effektivem Risikomanagement über schnelle Lösungsbereitstellung und strategische Unterstützung bei globalen Projekten bis hin zur erfolgreichen Transformation hin zu elektrifizierten Produktlinien. Die Preisverleihung erfolgte durch Konzernvorstandsmitglieder sowie Sponsoren aus dem Bereich Beschaffung an die folgenden Partner:

- Die Auszeichnung in der Kategorie „**Product**“ ging an **Magna International Inc.** für die schnelle gemeinsame Entwicklung und Industrialisierung einer komplexen Batteriedeckel-Lösung. Überreicht wurde der Preis von **Oliver Blume**, Vorstandsvorsitzender des Volkswagen Konzerns, gemeinsam mit **Michael Kerschensteiner**, Leiter der Konzernbeschaffung Neue Produktanläufe.
- Die Auszeichnung in der Kategorie „**Operational Excellence**“ ging an **Texas Instruments Incorporated** für resiliente Halbleiterversorgungsstrategien sowie vorausschauende Investitionen in Produktionskapazitäten. Die Verleihung erfolgte durch **Hauke Stars**, Mitglied des Vorstands der Volkswagen AG für den Geschäftsbereich IT, gemeinsam mit **Bernd Zielke**, Leiter der Konzern Beschaffung Zentralfunktionen.
- In der Kategorie „**Transformation**“ erhielt **Astemo Ltd.** die Auszeichnung für den erfolgreichen Wandel vom Zulieferer für Verbrennungsmotoren hin zur Elektromobilität. Die Preisverleihung erfolgte durch **Thomas Schmall**, Mitglied des Vorstands der Volkswagen AG für den Geschäftsbereich „Technik“, und **Simone Grote**, Leiterin Konzern Beschaffung Powertrain.
- Die Auszeichnung in der Kategorie „**People & Organization**“ ging an **Gestamp Automoción, S.A.** für das langjährige Engagement als vertrauensvoller Partner mit starker strategischer Ausrichtung in Schlüsselregionen. Der Preis wurde überreicht von **Dirk Große-Loheide**, gemeinsam mit **Turgay Yetim**, Leiter Beschaffung Group Technology sowie Leiter Konzern Beschaffung HV-Batterie.
- In der Kategorie „**Costs**“ zeichnete der Volkswagen Konzern **Huizhou Desay SV Automotive Co., Ltd** für außergewöhnliche Leistungen im Bereich Fahrzeug-Display-Systeme sowie für kosteneffiziente und zuverlässige Unterstützung über mehrere Marken hinweg aus. Der Preis wurde von **Ralf Brandstätter**, Mitglied des Vorstands der Volkswagen AG für China, gemeinsam mit **Volker Lages**, Leiter der Konzernbeschaffung Connectivity, eMobility und Fahrerassistenz, überreicht.

VOLKSWAGEN GROUP

- Mit dem Award in der Kategorie „**Local Hero**“ wurde **Quality Plated Plastics** für die schnelle Wiederherstellung der Lieferfähigkeit nach einem produktionsbedingten Brand ausgezeichnet, wodurch eine unterbrechungsfreie Versorgung sichergestellt wurde. Der Preis wurde übergeben von **Werner Tietz**, Vorstand für Forschung und Entwicklung bei der SEAT S.A und Leiter Konzern Forschung und Entwicklung im Volkswagen Konzern, gemeinsam mit **Stefan Tägtmeyer**, Leiter der Konzernbeschaffung Interieur.
- In der Kategorie „**Resilient Supply Chains**“ wurde **Aptiv PLC** für die Stärkung der Resilienz innerhalb der Lieferkette durch hochentwickelte Risikomanagementsysteme ausgezeichnet. Der Preis wurde von **Arno Antlitz**, CFO & COO des Volkswagen Konzerns, sowie **Martin Fries**, Leiter der Konzernbeschaffung Supply Chain, übergeben.
- In der Kategorie „**Brands & Regions**“ wurde **Vodafone Group Plc** für die nahtlose Integration regionaler Strategien in globale Abläufe ausgezeichnet, wodurch konsistente Kommunikation und Zusammenarbeit über Grenzen hinweg ermöglicht wurden. Die Auszeichnung wurde von **Thomas Schäfer**, CEO der Marke Volkswagen Pkw, Mitglied des Vorstands der Volkswagen AG sowie Leiter der Markengruppe Core, sowie **Maik Roßdeutscher**, Leiter der Konzern Beschaffung Allgemein, überreicht.
- In der Kategorie „**Sustainability**“ wurde **Steel Dynamics** für sein proaktives Engagement im Bereich Nachhaltigkeit ausgezeichnet, darunter CO₂-arme Stahlproduktion und Maßnahmen zur Kreislaufwirtschaft. Die Auszeichnung überreichten **Manfred Döss**, Konzernvorstand für Integrität und Recht, und **Stefan Kühne**, Leiter der Konzernbeschaffung Metall.
- In der Kategorie „**Supplier Management**“ wurde **Valeo S.A.** für die strategische Partnerschaft, Innovationen in der Sensortechnologie sowie proaktive Kosten- und Prozessoptimierung ausgezeichnet. Die Auszeichnung wurde durch **Dirk Große-Loheide** und **Stefan Gramse**, Leiter der Konzernbeschaffung Exterieur, überreicht.

Nicolai Laude

Unternehmenskommunikation

Leiter Nachhaltigkeits- und Integritätskommunikation

+49 (0) 152 2912 2517

nicolai.laude@volkswagen.de | www.volkswagen-group.com

Veronika Klofcova

Unternehmenskommunikation

Sprecherin Beschaffung

+420 731 296 057

veronika.klofcova@skoda-auto.cz | www.skoda-auto.com



VOLKSWAGEN GROUP

Über den Volkswagen Konzern:

Die Volkswagen Group ist einer der weltweit führenden Automobilhersteller mit Hauptsitz in Wolfsburg, Deutschland. Sie ist global tätig und verfügt über 115 Produktionsstätten in 17 europäischen Ländern und 10 Ländern in Nord- und Südamerika, Asien und Afrika. Der Konzern beschäftigt rund 680.000 Mitarbeiter. Die Fahrzeuge der Gruppe werden in über 150 Ländern verkauft.

Mit einem umfassenden Portfolio starker globaler Marken, führenden Technologien im industriellen Maßstab, innovativen Ideen zur Erschließung künftiger Profit Pools und einem unternehmerisch denkenden Führungsteam setzt sich der Volkswagen Konzern dafür ein, die Zukunft der Mobilität durch Investitionen in elektrische und autonom fahrende Fahrzeuge, Digitalisierung und Nachhaltigkeit zu gestalten. Das Ziel: Als „Global Automotive Tech Driver“ die besten automobilen Technologien für Kunden weltweit zugänglich zu machen - von der Einstiegsmobilität bis zum Luxussegment.

Im Jahr 2024 betragen die weltweiten Auslieferungen von Konzernfahrzeugen 9,0 Mio. (2023: 9,2 Mio.). Der Umsatz des Konzerns belief sich im Jahr 2024 auf 324,7 Mrd. Euro (2023: 322,3 Mrd. Euro). Das operative Ergebnis betrug im Jahr 2024 19,1 Mrd. Euro (2023: 22,5 Mrd. Euro).

THE GLOBAL AUTOMOTIVE TECH DRIVER.
