

NR. 57/2026

Volkswagen Group Award 2026 würdigt herausragende Leistungen von Lieferanten und die Bedeutung eines starken Lieferantennetzwerks

- Der Volkswagen Group Award 2026 würdigt herausragende Leistungen von Lieferanten sowie die langjährige Zusammenarbeit und unterstreicht die Bedeutung eines starken Lieferantennetzwerks in Zeiten der Transformation.
- Rund 130 wesentliche Lieferanten kamen zusammen, um sich über strategische Prioritäten und den gemeinsamen Weg nach vorn auszutauschen; elf Lieferanten wurden für ihre herausragenden Leistungen im vergangenen Jahr ausgezeichnet.
- Karsten Schnake: Transformation gelingt nur gemeinsam. Mit dem Group Award machen wir diesen Beitrag sichtbar und treiben ihn voran.

Wolfsburg, 25/06/2026 – Unter dem Motto „WE CIRCLE“ versammelte die Volkswagen Group rund 130 wesentliche Lieferanten in der Autostadt in Wolfsburg, um sich über strategische Prioritäten und den gemeinsamen Pfad in die Zukunft abzustimmen. Dieser Dialog betonte die gemeinsame Verantwortung, das gegenseitige Vertrauen und kontinuierliches Lernen über Unternehmen, Marken und Regionen hinweg. Die Verleihung des Group Awards bildete den Abschluss des ganztägigen Austauschs über Zusammenarbeit und zukünftige Prioritäten entlang der Wertschöpfungskette. Elf Lieferanten wurden für ihre herausragenden Leistungen ausgezeichnet. Damit würdigt die Volkswagen Group den Beitrag ihrer Lieferantenbasis zur Transformation des Konzerns.



Gewinner des Volkswagen Group Award 2026, mit Oliver Blume (Mitte der Gruppe) und Karsten Schnake (fünfter von rechts).

Während die Volkswagen Group ihre globale Transformation weiter vorantreibt, stärkt der Bereich Beschaffung die Zusammenarbeit mit seinem Lieferantennetzwerk, um ein wettbewerbsfähiges Geschäftsmodell zu unterstützen, das weltweit führend sein soll. Zu den zentralen Handlungsfeldern gehören die Vereinfachung von Strukturen, die Stärkung der Resilienz der Lieferketten, mehr Transparenz sowie die Steigerung der Effizienz bei gleichzeitiger Sicherung von Qualität und Innovationskraft. Starke Partnerschaften mit Lieferanten bleiben ein wesentlicher Erfolgsfaktor für die langfristige Wettbewerbsfähigkeit des Konzerns.

VOLKSWAGEN GROUP

„Transformation gelingt nur, wenn sie gemeinsam gelebt wird. Die Neuausrichtung unseres Geschäftsmodells ist eng mit starken und verlässlichen Partnerschaften verbunden: Sie ist eine geteilte Aufgabe und ein geteilter Erfolg. Mit dem Group Award machen wir diesen Beitrag sichtbar und treiben ihn weiter voran“, sagt Karsten Schnake, Mitglied der erweiterten Konzernleitung und Beschaffungsvorstand der Marke Volkswagen Pkw. „Trotz der Herausforderungen war unser starkes Lieferantennetzwerk ein wesentlicher Treiber für operative Stabilität sowie für mehr Effizienz und Anpassungsfähigkeit in unseren Lieferketten. Gemeinsam liefern wir innovative Lösungen für die Fahrzeuge von heute und die führenden Technologien von morgen“, ergänzt er.

Volkswagen Group Award 2026

Der Group Award wird in diesem Jahr zum 22. Mal verliehen. Er würdigt besondere Leistungen und unterstreicht, dass Erfolge durch die enge Zusammenarbeit von Teams, Marken und Lieferanten weltweit erzielt werden. Die Auszeichnung ist zugleich ein Zeichen der Wertschätzung für die Beiträge des Lieferantennetzwerks, die für das tägliche Geschäft unverzichtbar sind, jedoch häufig im Hintergrund bleiben. Das diesjährige Motto „WE CIRCLE“ steht für den geschlossenen Kreislauf zwischen Idee, Umsetzung und Anerkennung. Der Award baut auf bisherigen Leistungen auf und stärkt die zukünftige Zusammenarbeit. Jede Auszeichnung würdigt Partner, die einen messbaren Beitrag zur Leistungsfähigkeit des Konzerns und zu seinen Transformationszielen geleistet haben. Die Awards wurden von Mitgliedern des Vorstands an folgende Partner überreicht:

- Die Volkswagen Group zeichnete **Simoldes Plásticos, S.A.** für die erfolgreiche Verbindung von Entwicklung, Effizienz und Serienproduktion zu einem stabilen industriellen Prozess aus. Das Unternehmen sorgt damit für Innovation, Kostendisziplin und Produktionsstabilität im industriellen Maßstab. Die Auszeichnung wurde von **Oliver Blume, Vorstandsvorsitzender des Volkswagen Konzerns**, überreicht.
- Das Unternehmen **BENTELER Automobiltechnik GmbH** wurde für seine erfolgreiche Transformation durch strategische Fokussierung, schnelle Umsetzung und die wirkungsvolle Verbindung neuer Technologien mit bestehenden Stärken ausgezeichnet. Damit treibt das Unternehmen die industrielle Transformation aktiv voran. Die Auszeichnung wurde von **Kai Grünitz, Mitglied des Markenvorstands Volkswagen, Geschäftsbereich ‚Technische Entwicklung‘**, überreicht.
- **Hammerer Aluminium Industries Holding GmbH** erhielt die Auszeichnung für die Ermöglichung nachhaltiger Materiallösungen durch transparente CO₂-Daten, hohe Prozesstransparenz und eine enge Zusammenarbeit entlang der Wertschöpfungskette. Dies unterstützt fundierte Entscheidungen und eine skalierbare Umsetzung. Die Auszeichnung wurde von **Stefan Mecha, Vorstandsvorsitzender von Volkswagen Nutzfahrzeuge**, überreicht.
- Die Volkswagen Group zeichnete **Leopold Kostal GmbH & Co. KG** für die Stärkung der Resilienz der Lieferkette durch frühzeitige Risikominimierung, transparente Bewertungen und die strukturierte Vorbereitung alternativer Lösungen aus. Dadurch werden robuste und krisenfeste Lieferstrukturen ermöglicht. Die Auszeichnung wurde von **Michael Kerschensteiner, Chief Procurement Officer Škoda & Region East**, überreicht.

VOLKSWAGEN GROUP

- Die Volkswagen Group zeichnete **ServiceNow, Inc.** für die Förderung der Transformation durch konsequente Systemstandardisierung und die Nutzung gemeinsamer Plattformen aus. Dies erhöht Transparenz, Steuerbarkeit und Effizienz von Prozessen und ermöglicht eine skalierbare Umsetzung im gesamten Konzern. Die Auszeichnung wurde von **Joachim Scharnagl, Mitglied des Vorstands der Porsche AG für den Bereich Beschaffung**, überreicht.
- Das Unternehmen **Minth Group Limited** wurde für die Stärkung der Wettbewerbsfähigkeit durch Kostentransparenz und ein gemeinsames Verständnis von Effizienz ausgezeichnet. Dies ermöglicht datenbasierte Entscheidungen sowie eine nachhaltige Optimierung von Kosten und Prozessen. Die Auszeichnung wurde von **David Powels, Mitglied des Markenvorstands Volkswagen, Geschäftsbereich ‚Finanzen‘ und der ‚Markengruppe Core‘**, überreicht.
- **Fehst Componentes, Lda.** erhielt die Auszeichnung für die proaktive Stabilisierung der Produktion in kritischen Situationen durch starkes Programmmanagement, die schnelle Übernahme von Verantwortung für Werkzeuge und Montagelinien sowie eine effektive End-to-End-Koordination entlang der Lieferkette. Die Auszeichnung wurde von **Werner Tietz, Mitglied der Erweiterten Konzernleitung Forschung und Entwicklung**, überreicht.
- Die Volkswagen Group zeichnete **Banco Santander, S.A.** für die Stärkung der Resilienz der Lieferkette durch skalierbare Supply-Chain-Finance-Lösungen aus. Dadurch werden stabile Rahmenbedingungen für Liquidität, Transformation und nachhaltige Zusammenarbeit im Konzern geschaffen. Die Auszeichnung wurde von **Dieter Dehoorne, Vorstand Beschaffung der AUDI AG**, überreicht.
- Das Unternehmen **Nippon Sheet Glass Co., Ltd.** wurde für die Verbindung globaler Präsenz mit einer starken regionalen Zusammenarbeit ausgezeichnet. Dies ermöglicht eine flexible Umsetzung komplexer Projekte und eine gleichbleibend hohe Produktqualität in verschiedenen Märkten. Die Auszeichnung wurde von **Thomas Schäfer, CEO der Marke Volkswagen Pkw, Mitglied des Vorstands der Volkswagen AG sowie Leiter der Markengruppe Core**, überreicht.
- **Contemporary Amperex Technology Co., Limited** erhielt die Auszeichnung für die Verbindung von Innovationskraft, stabiler Lieferperformance und hoher Industrialisierungskompetenz. Dadurch wird der zuverlässige Übergang von der Entwicklung in die Serienproduktion ermöglicht und die langfristige Technologiepartnerschaft gestärkt. Die Auszeichnung wurde von **Thomas Schmall, Konzernvorstand Technologie der Volkswagen AG**, überreicht.
- Die Volkswagen Group zeichnete **Qualcomm Technologies, Inc.** für ihren Beitrag zu einer zukunftsfähigen Fahrzeugarchitektur durch fortschrittliche System-on-Chip-Lösungen aus. Damit werden die Fähigkeiten softwaredefinierter Fahrzeuge gestärkt und skalierbare Technologieplattformen ermöglicht. Die Auszeichnung wurde von **Karsten Schnake, Mitglied der erweiterten Konzernleitung und Beschaffungsvorstand der Marke Volkswagen Pkw**, überreicht.

VOLKSWAGEN GROUP

Nicolai Laude

Corporate Communications

Leiter Nachhaltigkeits- und Integritätskommunikation

+49 (0) 152 2912 2517

nicolai.laude@volkswagen.de | www.volkswagen-group.com

Veronika Klofcova

Corporate Communications

Sprecherin Beschaffung

+420 731 296 057

veronika.klofcova@skoda-auto.cz | www.skoda-auto.com



Über den Volkswagen Konzern:

Die Volkswagen Group ist einer der weltweit führenden Automobilhersteller mit Hauptsitz in Wolfsburg, Deutschland. Sie ist global tätig und verfügt über 111 Produktionsstätten in 16 europäischen Ländern und 10 Ländern in Nord- und Südamerika, Asien und Afrika. Der Konzern beschäftigt rund 663.000 Mitarbeiter. Die Fahrzeuge der Gruppe werden in über 150 Ländern verkauft.

Mit einem umfassenden Portfolio starker globaler Marken, führenden Technologien im industriellen Maßstab, innovativen Ideen zur Erschließung künftiger Profit Pools und einem unternehmerisch denkenden Führungsteam setzt sich der Volkswagen Konzern dafür ein, die Zukunft der Mobilität durch Investitionen in elektrische und autonom fahrende Fahrzeuge, Digitalisierung und Nachhaltigkeit zu gestalten. Das Ziel: Als „Global Automotive Tech Driver“ die besten automobilen Technologien für Kunden weltweit zugänglich zu machen - von der Einstiegsmobilität bis zum Luxussegment.

Im Jahr 2025 betragen die weltweiten Auslieferungen von Konzernfahrzeugen 9,0 Mio. (2024: 9,0 Mio.). Der Umsatz des Konzerns belief sich im Jahr 2025 auf 321,9 Mrd. Euro (2024: 324,7 Mrd. Euro). Das operative Ergebnis betrug im Jahr 2025 8,9 Mrd. Euro (2024: 19,1 Mrd. Euro).

THE GLOBAL AUTOMOTIVE TECH DRIVER.
