

NR. 37/2025

## Volkswagen Group begleitet STUDOPOLIS e.V.: Gemeinsam unterwegs für die Demokratie

- **STUDOPOLIS Demokratie-Tour führt 6 Monate durch alle 16 Bundesländer**
- **Volkswagen Group unterstützt mit vollelektrischem ID.BUZZ und setzt Zeichen für gesellschaftliche Verantwortung und nachhaltige Mobilität**
- **ID. BUZZ wird zum Ort der Begegnung und bietet mobilen Raum für Dialog und Austausch**
- **Vom Dialog zur Wirkung – Stimmen der Jugend werden am Ende der Reise an die Bundesregierung übergeben.**

**Wolfsburg, 28. April 2025 – Demokratie lebt vom Dialog. Vom Zuhören. Vom Mitmachen. Deshalb unterstützt die Volkswagen Group die ehrenamtliche Studenteninitiative STUDOPOLIS auf ihrem „Roadtrip der Demokratie“ quer durch Deutschland – eine außergewöhnliche Reise von April bis September 2025, getragen von jungen Stimmen, echten Begegnungen und einem klaren Ziel: politische Teilhabe erlebbar zu machen.**



Antonius Strachwitz und Sohie Tiefenbacher von STUDOPOLIS e.V. auf dem ID.BUZZ Pro kurz nach der Fahrzeugabholung im Werk Wolfsburg. Die erste Station der Deutschlandtour führt in den Norden nach Schleswig-Holstein

Mit einem vollelektrischen ID. Buzz<sup>1</sup> stellt die Volkswagen Group nicht nur die Mobilität für die Tour, sondern vor allem eine Plattform für den Austausch bereit. 50 junge Menschen besuchen in 16 Wochen alle 16 Bundesländer. Sie sprechen mit Jugendlichen, Verantwortlichen, Künstlerinnen, Sportlerinnen und engagierten Bürgerinnen und Bürgern – dort, wo das Leben pulsiert: auf Marktplätzen, in Jugendzentren, Cafés, Bars, Fußballplätzen oder vor historischen Orten wie der Paulskirche in Frankfurt am Main.

Benita von Maltzahn, Leiterin Kultur & Gesellschaft Volkswagen Group: „Als Unternehmen, das sich seiner gesellschaftlichen Verantwortung bewusst ist, unterstützen wir STUDOPOLIS, weil wir überzeugt sind: Demokratie lebt vom Mitmachen. Junge Menschen brauchen Räume, in denen ihre Stimmen gehört werden – und genau das ermöglicht diese Tour.“

Die ehrenamtliche Studenteninitiative STUDOPOLIS wurde während der Corona-Pandemie gegründet und verfolgt das Ziel, junge Menschen für politische Teilhabe zu begeistern und Demokratie greifbar machen. Dafür veranstaltet STUDOPOLIS unter anderem

# VOLKSWAGEN GROUP

Diskussionsveranstaltungen mit renommierten Politikerinnen und Politikern, betreibt einen eigenen Podcast „Kaffee & Fluchen“ und erreicht mit dem Wahl-Informationstool „Wahlbuddy“ Hunderttausende junge Wählerinnen und Wähler. Bereits in der Vergangenheit haben Persönlichkeiten wie Annalena Baerbock, Jens Spahn, Margot Friedländer, Christian Lindner und Sandra Maischberger den Austausch mit STUDOPOLIS gesucht. Für die diesjährige Tour sind unter anderem Boris Rhein, Nancy Faeser, Lars Klingbeil, Michel Friedman, Ski Aggu und Milky Chance angefragt. Am Ende des Roadtrips steht ein symbolträchtiger Moment: die Übergabe der gesammelten Stimmen und Ideen an die neue Bundesregierung – als Impuls, als Verantwortung, als Versprechen an unsere Demokratie.

Die Partnerschaft mit STUDOPOLIS e.V. ist Teil des vielschichtigen Engagements für Kunst, Kultur und Bildung im Rahmen des gesellschaftlichen Engagements der Volkswagen Group. Zu den Initiativen des Unternehmens gehört das Format Volkswagen Group Art4All, mit dem Besucherinnen und Besucher kostenfrei Kulturinstitutionen besuchen können. Das Format findet regelmäßig in den Berliner Häusern Hamburger Bahnhof – Nationalgalerie der Gegenwart und der Neuen Nationalgalerie sowie im Kunstmuseum Wolfsburg statt.

## Tourdaten:

|               |                        |
|---------------|------------------------|
| Zeitraum      | Bundesland             |
| 28.04 – 04.05 | Schleswig-Holstein     |
| 05.05 – 11.05 | Niedersachsen          |
| 12.05 – 18.05 | Bremen                 |
| 19.05 – 25.05 | Hamburg                |
| 26.05 – 01.06 | Nordrhein-Westfalen    |
| 02.06 – 08.06 | t.b.a                  |
| 09.06 – 15.06 | Hessen                 |
| 16.06 – 22.06 | Brandenburg            |
| 23.06 – 29.06 | Berlin                 |
| 30.06 – 06.07 | Sachsen-Anhalt         |
| 07.07 – 13.07 | t.b.a                  |
| 14.07 – 20.07 | Saarland               |
| 21.07 – 27.07 | Rheinland-Pfalz        |
| 28.07 – 03.08 | Baden-Württemberg      |
| 04.08 – 10.08 | Bayern                 |
| 18.08 – 24.08 | Thüringen              |
| 25.08 – 31.08 | t.b.a                  |
| 01.09 – 07.09 | Mecklenburg-Vorpommern |

<sup>1)</sup> ID. Buzz Pro - Energieverbrauch kombiniert: 20,8 - 18,9 kWh/100 km; CO<sub>2</sub>-Emissionen kombiniert: 0 g/km; CO<sub>2</sub>-Klasse: A. Angaben zu Verbrauch, CO<sub>2</sub>-Emissionen und CO<sub>2</sub>-Klassen bei Spannbreiten in Abhängigkeit von den gewählten Ausstattungen des Fahrzeugs.

# VOLKSWAGEN GROUP

## **Anja Kreß**

Volkswagen Group Communications

Sprecherin Kultur und Gesellschaft

+49 151 122 68660

[anja.kress@volkswagen.de](mailto:anja.kress@volkswagen.de) | [www.volkswagen-group.com](http://www.volkswagen-group.com)



# VOLKSWAGEN GROUP

---

## Über den Volkswagen Konzern:

Die Volkswagen Group ist einer der weltweit führenden Automobilhersteller mit Hauptsitz in Wolfsburg, Deutschland. Sie ist global tätig und verfügt über 115 Produktionsstätten in 17 europäischen Ländern und 10 Ländern in Nord- und Südamerika, Asien und Afrika. Der Konzern beschäftigt rund 680.000 Mitarbeiter. Die Fahrzeuge der Gruppe werden in über 150 Ländern verkauft.

Mit einem konkurrenzlosen Portfolio starker globaler Marken, führenden Technologien im industriellen Maßstab, innovativen Ideen zur Erschließung künftiger Profit Pools und einem unternehmerisch denkenden Führungsteam setzt sich der Volkswagen Konzern dafür ein, die Zukunft der Mobilität durch Investitionen in elektrische und autonom fahrende Fahrzeuge, Digitalisierung und Nachhaltigkeit zu gestalten.

Im Jahr 2024 betrug die weltweiten Auslieferungen von Konzernfahrzeugen 9,0 Mio. (2023: 9,2 Mio.). Der Umsatz des Konzerns belief sich im Jahr 2024 auf 324,7 Mrd. Euro (2023: 322,3 Mrd. Euro). Das operative Ergebnis betrug im Jahr 2024 19,1 Mrd. Euro (2023: 22,5 Mrd. Euro).