

NR. 52/2025

Volkswagen Group engagiert sich als Educational Partner der 13. Berlin Biennale

- Volkswagen Group ist Educational Partner der 13. Berlin Biennale, die vom 14. Juni bis 14. September 2025 in Berlin stattfindet
- Volkswagen Group unterstützt zentrale Vermittlungsprojekte wie z.B. Workshop für junge Kuratorinnen und Kuratoren, Sommerschule für Studierende sowie offene Vermittlungsräume für Alle
- Förderung von Kunst und Kultur ist Teil des gesellschaftlichen Engagements der Volkswagen Group

Wolfsburg, 12. Juni 2025 – Kunst lebt von Neugier, Offenheit und Austausch. Deshalb unterstützt die Volkswagen Group als Educational Partner die 13. Berlin Biennale für zeitgenössische Kunst mit einem breiten Spektrum an Vermittlungsangeboten. Ziel ist es, kulturelle Teilhabe zu stärken, kritisches Denken zu fördern und Räume für Begegnung zu schaffen.



Benita von Maltzahn, Leiterin Kultur & Gesellschaft Volkswagen Group und Zasha Colah, Kuratorin 13. Berlin Biennale.

Die 13. Berlin Biennale eröffnet am 14. Juni 2025 unter dem Titel „das flüchtige weitergeben“. Kuratiert von Zasha Colah, zeigt die internationale Ausstellung über 170 Werke von mehr als 60 Künstlerinnen und Künstlern an vier zentralen Orten in Berlin: den KW Institute for Contemporary Art, den Sophiensælen, dem Hamburger Bahnhof und dem ehemaligen Gerichtsgebäude in Moabit.

Benita von Maltzahn, Leiterin Kultur & Gesellschaft der Volkswagen Group: „Kulturelle Bildung ist mehr als nur ein Angebot – sie ist eine Voraussetzung für gesellschaftliche Teilhabe und lebendige Demokratie. Die Berlin Biennale steht für Vielfalt, kritisches Denken und kreative Energie. Als Educational Partner helfen wir dabei, diese Impulse weit in die Gesellschaft zu tragen. Denn wo Kunst den Dialog anstößt, entsteht Raum für

Veränderung – und genau das braucht unsere Gesellschaft heute mehr denn je.“

Axel Wieder, Direktor Berlin Biennale: "Vermittlung ist ein großes Anliegen für die Berlin Biennale. Als Ausstellung für internationale Gegenwartskunst sind wir einerseits den aktuellen Diskussionen unter Künstler*innen, aber ebenso dem Dialog mit der Stadtgesellschaft und der

VOLKSWAGEN GROUP

demokratischen Teilhabe verbunden. Das Engagement der Volkswagen Group ermöglicht uns, Formate dieser offenen Diskussion weiter auszubauen, wofür wir sehr dankbar sind.“

Die Volkswagen Group ermöglicht als Educational Partner der 13. Berlin Biennale die Umsetzung eines breiten Vermittlungsprogramms: Erstmals gibt es mit der **Sommerschule „University Triangle“** ein Diskursformat, das jungen Studierenden die Möglichkeit gibt, sich eine Woche lang intensiv mit Künstlerinnen und Künstlern der Biennale auszutauschen.

Ein **Workshop für Kuratorinnen und Kuratoren** (1. – 7. September) fördert Nachwuchstalente aus aller Welt und bietet den Rahmen für einen professionellen Diskurs über die Themen und Methoden der 13. Berlin Biennale.

Über die gesamte Biennale-Laufzeit hinweg bieten **Vermittlungsräume** in den KW Institute for Contemporary Art sowie pädagogische Zonen in den Ausstellungsorten (u. a. KW und das ehemalige Gerichtsgebäude Lehrter Straße) Orte für einen offenen Austausch. Zusätzlich gibt es ein umfangreiches Programm **öffentlicher Führungen**, das ohne Voranmeldung mit gültigem Ausstellungsticket besucht werden kann.

Die Unterstützung der Biennale ist Teil des umfassenden Engagements der Volkswagen Group für Kunst, Kultur und Bildung. Dazu gehört auch das Format Volkswagen Group Art4All, das Besucherinnen und Besuchern freien Eintritt zu führenden Museen wie dem Hamburger Bahnhof – Nationalgalerie der Gegenwart, der Neuen Nationalgalerie oder dem Kunstmuseum Wolfsburg ermöglicht.

13. Berlin Biennale:

14. Juni – 14. September 2025

Orte: KW Institute for Contemporary Art, Sophiensaele, Hamburger Bahnhof – Nationalgalerie der Gegenwart, Ehemaliges Gerichtsgebäude Lehrter Straße, Berlin-Moabit

www.berlinbiennale.de

Anja Kress

Volkswagen Group Communications

Sprecherin Kultur und Gesellschaft

+49 151 122 68660

anja.kress@volkswagen.de | www.volkswagen-group.com



VOLKSWAGEN GROUP

Über den Volkswagen Konzern:

Die Volkswagen Group ist einer der weltweit führenden Automobilhersteller mit Hauptsitz in Wolfsburg, Deutschland. Sie ist global tätig und verfügt über 115 Produktionsstätten in 17 europäischen Ländern und 10 Ländern in Nord- und Südamerika, Asien und Afrika. Der Konzern beschäftigt rund 680.000 Mitarbeiter. Die Fahrzeuge der Gruppe werden in über 150 Ländern verkauft.

Mit einem umfassenden Portfolio starker globaler Marken, führenden Technologien im industriellen Maßstab, innovativen Ideen zur Erschließung künftiger Profit Pools und einem unternehmerisch denkenden Führungsteam setzt sich der Volkswagen Konzern dafür ein, die Zukunft der Mobilität durch Investitionen in elektrische und autonom fahrende Fahrzeuge, Digitalisierung und Nachhaltigkeit zu gestalten.

Im Jahr 2024 betrug die weltweiten Auslieferungen von Konzernfahrzeugen 9,0 Mio. (2023: 9,2 Mio.). Der Umsatz des Konzerns belief sich im Jahr 2024 auf 324,7 Mrd. Euro (2023: 322,3 Mrd. Euro). Das operative Ergebnis betrug im Jahr 2024 19,1 Mrd. Euro (2023: 22,5 Mrd. Euro).