

NR. 14/2026

## Volkswagen Group erzielt bei „Best Cars 2026“ historische Bestmarke

- Volkswagen Group gewinnt zehn der 25 Kategorien und belegt 28 von 75 Podiumsplätzen bei der größten Auto-Leserwahl Europas des Fachmagazins auto motor und sport
- In der Gesamtwertung gehen drei Siege an die Marke Volkswagen, davon einer an Volkswagen Nutzfahrzeuge, zwei an Porsche und einer an Audi; in der Importwertung ist Škoda mit drei Preisen erfolgreichste Marke, Bentley gewinnt eine Kategorie
- Oliver Blume, CEO Volkswagen Group: „Der Best Cars Award gehört zu den bedeutendsten Publikumspreisen für die Automobilindustrie in Europa. Das historische Ergebnis mit zehn Preisen und mehr als jedem dritten Podiumsplatz hat für uns einen hohen Wert. Die Auszeichnungen zeigen: Unsere Produktoffensive greift, unsere Modelle kommen bei Kundinnen und Kunden sehr gut an. Die Volkswagen Group überzeugt die Menschen: mit starken Marken, ikonischen Designs und innovativen Technologien, die begeistern. Das starke Votum bestärkt uns in unserem Anspruch, der globale Technologietreiber der Automobilindustrie zu sein.“

Wolfsburg, 2. März 2026 – Die Volkswagen Group hat bei der 50. Ausgabe der Leserwahl „Best Cars“ des Fachmagazins auto motor und sport zehn von 25 Kategorien gewonnen und damit eine historische Bestmarke erzielt. In der Gesamtwertung hat die Marke Volkswagen drei Siege eingefahren, einen davon Volkswagen Nutzfahrzeuge, Porsche stand in zwei Klassen an der Spitze und Audi gewann einmal. In der Importwertung war Škoda mit drei Preisen die erfolgreichste Marke und Bentley siegte in einer Kategorie. Insgesamt gaben bei „Best Cars 2026“ rund 95.000 Leserinnen und Leser ihre Stimmen ab, damit handelt es sich um das größte Auto-Leservotum Europas.

Die Volkswagen Group hat mit ihrer Produktoffensive über alle Marken und Antriebsarten hinweg in den vergangenen beiden Jahren ihr Portfolio umfassend erneuert und rund 60 neue Modelle auf den Markt gebracht. Diese kommen bei den Kundinnen und Kunden gut an und gewinnen zahlreiche Tests und Auszeichnungen auf der ganzen Welt. Im laufenden Jahr setzt der Konzern diesen Weg konsequent fort und bringt erneut mehr als 20 neue Modelle auf die Straße. Darunter sind wegweisende neue Elektro-Modelle in China und die Electric Urban Car Family in Europa, bestehend aus vier kompakten vollelektrischen Fahrzeugen.

Die Leserwahl von auto motor und sport startete im Jahr 1976 unter dem Titel „Die besten Autos der Welt“. Damals standen insgesamt 60 Autos in sechs Kategorien zur Wahl. Bei der diesjährigen 50. Ausgabe waren es 480 Modelle in 13 Kategorien. Für jede Kategorie gibt es eine

# VOLKSWAGEN GROUP

Gesamtwertung über alle Marken und eine Importwertung, bei der deutsche Marken nicht zur Wahl stehen.

Die Marken der Volkswagen Group erzielten folgende Ergebnisse (Anzahl Podiumsplätze / davon Anzahl Klassen-Siege):

Volkswagen: 8 / 3, davon Volkswagen Nutzfahrzeuge 2 / 1

Škoda: 6 / 3

Porsche: 4 / 2

Audi: 5 / 1

Bentley: 1 / 1

CUPRA: 3 / 0

Lamborghini: 1 / 0

Die folgende Übersicht zeigt die zehn Sieger-Fahrzeuge der Volkswagen Group.

ams Best Cars 2026:  
Zehn Auszeichnungen für die Volkswagen Group



VOLKSWAGEN GROUP

 Kleinwagen Polo	 Kleine SUV T-Roc	 Kompakte SUV Q3	 Sportwagen 911	 Cabrios 911
 Vans ID. Buzz	 Kompaktklasse <sup>1</sup> Octavia	 Kleine SUV <sup>1</sup> Kamiiq	 Große SUV <sup>1</sup> Kodiaq	 Luxusklasse <sup>1</sup> Continental GT

<sup>1</sup>) Importwertung

# VOLKSWAGEN GROUP

- 1) *Polo - Energieverbrauch kombiniert: 4,8-3,1 l/100km | CO<sub>2</sub>-Emissionen kombiniert: 110-90 g/km | CO<sub>2</sub>-Klasse: B*
- 2) *T-Roc 1.5 eTSI - Energieverbrauch kombiniert: 6,0-5,6 l/100km | CO<sub>2</sub>-Emissionen kombiniert: 136-128 g/km | CO<sub>2</sub>-Klasse: E-D*
- 3) *911 Turbo S - Energieverbrauch kombiniert: 11,8-11,6 l/100km | CO<sub>2</sub>-Emissionen kombiniert: 266-262 g/km | CO<sub>2</sub>-Klasse: G*
- 4) *911 Carrera 4 GTS Cabriolet - Energieverbrauch kombiniert: 10,8-10,5 l/100km | CO<sub>2</sub>-Emissionen kombiniert: 245-238 g/km | CO<sub>2</sub>-Klasse: G*
- 5) *ID. Buzz - Energieverbrauch kombiniert 21,7-20,5 kWh/100 km | CO<sub>2</sub>-Emissionen kombiniert 0 g/km | CO<sub>2</sub>-Klasse A*
- 6) *Continental GT - Energieverbrauch (gewichtet kombiniert): 19,8 kWh/100 km plus 4,1 l/100 km | Energieverbrauch (bei entladener Batterie): 10,3 l/100 km | CO<sub>2</sub>-Emissionen (gewichtet kombiniert): 93 g/km | CO<sub>2</sub>-Klasse (gewichtet kombiniert): B | CO<sub>2</sub>-Klasse (bei entladener Batterie): G*

# VOLKSWAGEN GROUP

## Christoph Oemisch

Corporate Communications

Sprecher Finance & Sales

+49 (0) 1520 9364626

[christoph.oemisch@volkswagen.de](mailto:christoph.oemisch@volkswagen.de) | [www.volkswagen-group.com](http://www.volkswagen-group.com)



---

### Über den Volkswagen Konzern:

Die Volkswagen Group ist einer der weltweit führenden Automobilhersteller mit Hauptsitz in Wolfsburg, Deutschland. Sie ist global tätig und verfügt über 115 Produktionsstätten in 17 europäischen Ländern und 10 Ländern in Nord- und Südamerika, Asien und Afrika. Der Konzern beschäftigt rund 680.000 Mitarbeiter. Die Fahrzeuge der Gruppe werden in über 150 Ländern verkauft.

Mit einem umfassenden Portfolio starker globaler Marken, führenden Technologien im industriellen Maßstab, innovativen Ideen zur Erschließung künftiger Profit Pools und einem unternehmerisch denkenden Führungsteam setzt sich der Volkswagen Konzern dafür ein, die Zukunft der Mobilität durch Investitionen in elektrische und autonom fahrende Fahrzeuge, Digitalisierung und Nachhaltigkeit zu gestalten. Das Ziel: Als „Global Automotive Tech Driver“ die besten automobilen Technologien für Kunden weltweit zugänglich zu machen - von der Einstiegsmobilität bis zum Luxussegment.

Im Jahr 2024 betragen die weltweiten Auslieferungen von Konzernfahrzeugen 9,0 Mio. (2023: 9,2 Mio.). Der Umsatz des Konzerns belief sich im Jahr 2024 auf 324,7 Mrd. Euro (2023: 322,3 Mrd. Euro). Das operative Ergebnis betrug im Jahr 2024 19,1 Mrd. Euro (2023: 22,5 Mrd. Euro).

---

## THE GLOBAL AUTOMOTIVE TECH DRIVER.

---