

## Volkswagen Group hält Marktanteil stabil - bei rückläufigem Weltmarkt in Q1

"Das erste Quartal 2026 war erneut von sehr herausfordernden wirtschaftlichen und geopolitischen Rahmenbedingungen geprägt. Der weltweite Automobilmarkt ging bis Ende März insgesamt zurück. Die Volkswagen Group hat ihren globalen Marktanteil dennoch im Vergleich zum Vorjahreszeitraum weitgehend stabil gehalten. Erfreulich entwickelten sich weiterhin unsere Auslieferungszahlen in Europa. Hier haben wir erneut zugelegt und auch den Anteil vollelektrischer Fahrzeuge gesteigert. In China und den USA haben die dortigen Gesamtmarktrückgänge auch unsere Auslieferungen beeinflusst. Der Krieg im Nahen Osten hat bislang zwar zu Beeinträchtigungen in den unmittelbar betroffenen Märkten geführt, dies hatte jedoch keinen wesentlichen Einfluss auf die Gesamtauslieferungen der Volkswagen Group. Für die kommenden Monate rechnen wir mit weiterem positivem Momentum durch wichtige neue Modelle wie die Electric Urban Car Family in Europa und neue lokal entwickelte Elektro-Modelle in China."

**Marco Schubert, Mitglied der Erweiterten Konzernleitung für Vertrieb**



### Kennzahlen

**2,05 Mio. Fzg. weltweite Auslieferungen nach drei Monaten um 4 Prozent unter Vorjahr (2,13 Mio. Fzg.)**

Zuwächse in Südamerika (+7 Prozent), Westeuropa (+4 Prozent) sowie Zentral- und Osteuropa (+8 Prozent) kompensieren Rückgänge in China (-15 Prozent) und in Nordamerika (-13 Prozent) teilweise

**200.000 Fzg. weltweite BEV-Auslieferungen bis Ende März um 8 Prozent unter Vorjahr (216.800 Fzg.), Wachstumskurs in Europa fortgesetzt**

Volkswagen Group bleibt deutlicher BEV-Marktführer in Europa und setzt Wachstumskurs fort (+12 Prozent), BEV-Anteil in Westeuropa steigt von 19 auf 20 Prozent; BEV-Gesamtmärkte in China und den USA nach Auslauf staatlicher Förderprogramme deutlich rückläufig; vor dem Anlauf neuer, lokal entwickelter Elektromodelle gehen die BEV-Auslieferungen der Volkswagen Group in China um 64 Prozent zurück; in den USA kommt zusätzlich noch der Effekt der seit April 2025 geltenden erhöhten Zölle zum Tragen, was zu einem Rückgang um 80 Prozent führte

**Auftragsbestand in Europa<sup>1</sup> gegenüber Jahresende 2025 um rund 15 Prozent gestiegen**

Insbesondere attraktive neue Modelle aller Antriebsarten wie VW T-Roc, CUPRA Terramar, Škoda Elroq, Audi Q3 und Porsche Cayenne Electric sorgen für steigende Auftragseingänge über dem hohem Vorjahresniveau; Auftragseingänge über alle Antriebsarten steigen um 3 Prozent, BEV-Auftragseingänge legen um 4 Prozent zu

**109.000 Fzg. weltweite PHEV-Auslieferungen rund 31 Prozent über dem Vorjahreszeitraum**

Nachfrage nach Fahrzeugen mit modernen Plug-In Hybrid-Antrieben (PHEV) der zweiten Generation und rein elektrischen Reichweiten von bis zu 143 km steigt<sup>2</sup>

---

## Entwicklung Kernregionen

---

### Europa

In der Region stiegen die Auslieferungen im Vergleich zum Vorjahreszeitraum um 4,7 Prozent auf 983.800 Fahrzeuge. In **Westeuropa** betrug der Zuwachs 4,2 Prozent, in **Zentral- und Osteuropa** fiel das Wachstum mit 7,6 Prozent noch höher aus. Im Heimatmarkt **Deutschland** konnten 4,8 Prozent mehr Fahrzeuge an Kunden übergeben werden.

### Nordamerika

205.500 Kunden nahmen ein Fahrzeug einer Konzernmarke entgegen, das waren 13,3 Prozent weniger als im starken Vorjahreszeitraum. Der wesentliche Grund dafür war die Entwicklung im Hauptmarkt **USA**. Dort betrug der Rückgang in einem herausfordernden Umfeld 20,5 Prozent. Dieses war geprägt durch die Zollsituation sowie eine veränderte Regulatorik.

## Südamerika

Die Volkswagen Group lieferte in der Region 147.900 Fahrzeuge aus, das entspricht einem Plus von 7,0 Prozent gegenüber dem Vorjahr. Im Hauptmarkt **Brasilien** betrug der Zuwachs 14,4 Prozent.

## Asien-Pazifik

In der Region gingen die Auslieferungen im Vergleich zum Vorjahreszeitraum um 14,1 Prozent auf 618.900 Einheiten zurück. In einem insgesamt deutlich rückläufigen **chinesischen** Gesamtmarkt verzeichnete die Volkswagen Group im ersten Quartal einen leichten Marktanteilsgewinn trotz eines Auslieferungsrückgangs um 14,8 Prozent. Die Kernmarke Volkswagen (inkl. JETTA) schloss das Quartal als Marktführer ab.

---

## Meistverkaufte vollelektrische Fahrzeuge (BEV)

---

Škoda Elroq 29.700

Volkswagen ID.4/ID.5 25.000

Škoda Enyaq (inkl. Coupé) 22.100

Volkswagen ID.3 19.600

Audi Q4 e-tron (SUV/Sportback) 15.600

Volkswagen ID.7 (inkl. Tourer) 14.500

Audi Q6 e-tron (SUV/Sportback) 13.600

Volkswagen ID. Buzz (inkl. Cargo) 11.800

CUPRA Born 10.000

Audi A6 e-tron (Avant/Sportback) 8.600

1) EU27 + Norwegen + Island + Großbritannien + Schweiz

2) Volkswagen Golf 1.5 eHybrid: Energieverbrauch gewichtet kombiniert 15,6-14,6 kWh/100 km plus 0,3 l/100 km; Kraftstoffverbrauch bei entladener Batterie kombiniert: 5,3-5,0 l/100 km; CO2-Emissionen gewichtet kombiniert 7-6 g/km; CO2-Klasse gewichtet kombiniert: B; CO2-Klasse bei entladener Batterie: D-C

Audi A3 Sportback TFSI E: Energieverbrauch gewichtet kombiniert 16,6-14,6 kWh/100 km plus 0,4-0,3 l/100 km; Kraftstoffverbrauch bei entladener Batterie kombiniert: 5,4-4,9 l/100 km; CO2-Emissionen gewichtet kombiniert 8-6 g/km; CO2-Klasse gewichtet kombiniert: B; CO2-Klasse bei entladener Batterie: D-C

---

Auslieferungen Volkswagen Group – Alle Antriebsarten

Auslieferungen an Kunden nach <u>Märkten</u>	Jan. – Mrz. 2026	Jan. – Mrz. 2025	Delta (%)
Westeuropa	848.500	814.000	+4,2
Zentral- und Osteuropa	135.300	125.800	+7,6
Nordamerika	205.500	237.200	-13,3
Südamerika	147.900	138.200	+7,0
China	548.700	644.100	-14,8
Rest Asien-Pazifik	70.200	76.300	-8,0
Nahost/Afrika	92.800	98.000	-5,3
<b>Welt</b>	<b>2.048.900</b>	<b>2.133.600</b>	<b>-4,0</b>

Auslieferungen an Kunden nach <u>Marken</u>	Jan. – Mrz. 2026	Jan. – Mrz. 2025	Delta (%)
<b>Markengruppe Core</b>	<b>1.554.400</b>	<b>1.600.300</b>	<b>-2,9</b>
Volkswagen Pkw	1.048.300	1.134.200	-7,6
Škoda	271.900	238.600	+14,0
SEAT/CUPRA	145.300	146.700	-1,0
Volkswagen Nutzfahrzeuge	88.900	80.800	+10,1
<b>Markengruppe Progressive</b>	<b>364.900</b>	<b>388.800</b>	<b>-6,1</b>
Audi	360.100	383.400	-6,1
Bentley	2.200	2.400	-9,9
Lamborghini	2.600	3.000	-11,7
<b>Markengruppe Sport Luxury</b>	<b>61.000</b>	<b>71.500</b>	<b>-14,7</b>
Porsche	61.000	71.500	-14,7
<b>Markengruppe Trucks / TRATON</b>	<b>68.600</b>	<b>73.100</b>	<b>-6,1</b>
Scania	20.900	22.200	-5,7
MAN	23.600	20.600	+14,5
International	13.300	16.900	-21,1
Volkswagen Truck & Bus	10.800	13.400	-19,6
<b>Volkswagen Group (gesamt)</b>	<b>2.048.900</b>	<b>2.133.600</b>	<b>-4,0</b>

Prozentuale Veränderungen basieren auf ungerundeten Werten

## Auslieferungen Volkswagen Group – Vollelektrische Fahrzeuge (BEV)

Auslieferungen an Kunden nach <u>Märkten</u>	Jan. - Mrz. 2026	Jan. - Mrz. 2025	Delta (%)
Europa	176.400	158.100	+11,5
USA	4.000	19.900	-80,1
China	9.400	25.900	-63,8
Rest der Welt	10.300	12.800	-19,7
<b>Welt</b>	<b>200.000</b>	<b>216.800</b>	<b>-7,7</b>

Auslieferungen an Kunden nach <u>Marken</u>	Jan. - Mrz. 2026	Jan. - Mrz. 2025	Delta (%)
<b>Markengruppe Core</b>	<b>145.000</b>	<b>151.400</b>	<b>-4,2</b>
Volkswagen Pkw	62.400	95.200	-34,4
Škoda	51.800	27.000	+91,9
SEAT/CUPRA	17.800	18.600	-4,4
Volkswagen Nutzfahrzeuge	13.100	10.700	+22,5
<b>Markengruppe Progressive</b>	<b>42.000</b>	<b>46.400</b>	<b>-9,4</b>
Audi	42.000	46.400	-9,4
Bentley	-	-	-
Lamborghini	-	-	-
<b>Markengruppe Sport Luxury</b>	<b>12.100</b>	<b>18.400</b>	<b>-34,2</b>
Porsche	12.100	18.400	-34,2
<b>Markengruppe Trucks / TRATON</b>	<b>900</b>	<b>600</b>	<b>+40,3</b>
Scania	130	100	+25,0
MAN	540	380	+44,0
International	180	90	+112,8
Volkswagen Truck & Bus	0	50	-91,3
<b>Volkswagen Group (gesamt)</b>	<b>200.000</b>	<b>216.800</b>	<b>-7,7</b>

Prozentuale Veränderungen basieren auf ungerundeten Werten

## Kontakt

### Christoph Oemisch

Corporate Communications, Sprecher Finance & Sales

+49 (0) 1520 9364626

[christoph.oemisch@volkswagen.de](mailto:christoph.oemisch@volkswagen.de)

[www.volkswagen-group.com](http://www.volkswagen-group.com)

---

## Über die Volkswagen Group

---

Die Volkswagen Group ist einer der weltweit führenden Automobilhersteller mit Hauptsitz in Wolfsburg, Deutschland. Sie ist global tätig und verfügt über 111 Produktionsstätten in 16 europäischen Ländern und 10 Ländern in Nord- und Südamerika, Asien und Afrika. Der Konzern beschäftigt rund 663.000 Mitarbeiter. Die Fahrzeuge der Gruppe werden in über 150 Ländern verkauft.

Mit einem umfassenden Portfolio starker globaler Marken, führenden Technologien im industriellen Maßstab, innovativen Ideen zur Erschließung künftiger Profit Pools und einem unternehmerisch denkenden Führungsteam setzt sich der Volkswagen Konzern dafür ein, die Zukunft der Mobilität durch Investitionen in elektrische und autonom fahrende Fahrzeuge, Digitalisierung und Nachhaltigkeit zu gestalten. Das Ziel: Als „Global Automotive Tech Driver“ die besten automobilen Technologien für Kunden weltweit zugänglich zu machen - von der Einstiegsmobilität bis zum Luxussegment.

Im Jahr 2025 betragen die weltweiten Auslieferungen von Konzernfahrzeugen 9,0 Mio. (2024: 9,0 Mio.). Der Umsatz des Konzerns belief sich im Jahr 2025 auf 321,9 Mrd. Euro (2024: 324,7 Mrd. Euro). Das operative Ergebnis betrug im Jahr 2025 8,9 Mrd. Euro (2024: 19,1 Mrd. Euro).

---

## THE GLOBAL AUTOMOTIVE TECH DRIVER.

---

Volkswagen Aktiengesellschaft

Sitz: Wolfsburg

Registergericht: Amtsgericht Braunschweig

HRB Nr.: 100484

Vorsitzender des Aufsichtsrats: Hans Dieter Pötsch

Vorstand: Oliver Blume (Vorsitzender), Arno Antlitz, Ralf Brandstätter, Gernot Döllner, Manfred Döss, Thomas Schäfer, Thomas Schmall-von Westerholt, Hauke Stars