

Volkswagen Group im ersten Halbjahr 2024 solide in herausforderndem Umfeld

„Der Volkswagen Konzern hat im ersten Halbjahr ein solides Ergebnis geliefert. Das Jahr 2024 steht in einem anspruchsvollen Umfeld für die größte Produktoffensive des Konzerns und gleichzeitig eine umfangreiche Sanierung und Restrukturierung der Geschäftsfelder. Die erreichten Ergebnisse sind eine erfolgreiche Teamleistung aller Marken. Strategisch haben wir maßgebliche Weichen gestellt. Die TOP-10 Programme machen gute Fortschritte. Wir beschleunigen unsere globale Software-Strategie mit internationalen Partnern. Die Aufstellung in China haben wir komplett neu ausgerichtet. Die Performance Programme nehmen konzernweit Fahrt auf und die neuen Produkte bekommen positives Feedback aus den weltweiten Märkten. Das ist eine gute Basis. Ein Großteil der Arbeit liegt aber noch vor uns.“

Oliver Blume, CEO Volkswagen Group



„Unsere Marge im zweiten Quartal liegt vor Restrukturierungskosten und anderen nicht-operativen Faktoren leicht über unserer Erwartung. Doch was am Ende zählt, ist das berichtete Ergebnis. Eine Rendite von 6,3% nach sechs Monaten ist für unsere Ansprüche zu wenig und liegt unter unseren Möglichkeiten angesichts der vielen großartigen Fahrzeuge, unseres Markenportfolios und unserer globalen Aufstellung. Mit dem erwarteten Produktmomentum und einem soliden Auftragsbestand bestätigen wir unsere Prognose für das Gesamtjahr. Wir werden aber in der zweiten Jahreshälfte und darüber hinaus kostenseitig erhebliche Anstrengungen unternehmen müssen, um unsere Ziele zu erreichen.“

Arno Antlitz, CFO & COO Volkswagen Group



Kennzahlen

158,8 Mrd. Euro Umsatzerlöse
in H1 2024, über H1 2023 (156,3
Mrd. Euro)

Umsatzerlöse der Volkswagen Group gesteigert aufgrund einer starken Geschäftsentwicklung von Financial Services. Umsatzerlöse im Automobilgeschäft annähernd stabil bei weltweit leicht rückläufigem Fahrzeugabsatz.

10,1 Mrd. Euro Operatives Ergebnis in H1 2024, 11% unter H1 2023 (11,3 Mrd. Euro); Umsatzrendite von 6,3%

Rückgang des Operativen Ergebnisses aufgrund verschiedener nicht operativer Faktoren, insb. ungeplanter Rückstellungen für das Abfindungsprogramm der Volkswagen AG; weitere Belastung der Umsatzrendite durch gestiegene Fixkosten, Aufwendungen im Zusammenhang mit der Entkonsolidierung der VW Bank Russland und der Schließung eines Teils des Gasturbinengeschäfts bei MAN Energy Solutions.

Solides Ergebnis vor Einmaleffekten in H1 2024, Verbesserung der Rendite von Q1 auf Q2

Bereinigt um nicht operative Faktoren und vor Bewertungseffekten beträgt die Operative Marge im 1. Halbjahr 2024 7,1%; Verbesserung der Umsatzrendite vor Einmaleffekten auf 7,6% im 2. Quartal 2024 gegenüber 6,6% im 1. Quartal 2024.

-0,1 Mrd. Euro Netto-Cashflow im Konzernbereich Automobile in H1 2024 (2,5 Mrd. Euro)

Netto-Cashflow im Konzernbereich Automobile beeinträchtigt durch Anstieg des Working Capital aufgrund von Modellhochläufen und Lieferengpässen; starker Netto-Cashflow von 2,9 Mrd. Euro im 2. Quartal gleicht Mittelabfluss von 3 Mrd. Euro im 1. Quartal 2024 fast aus.

4,3 Mio. Fzg. Absatz in H1 2024, leicht unter H1 2023 (4,4 Mio. Fahrzeuge)

Wachstum in Nordamerika (+8%) und Südamerika (+15%) gleicht Rückgang in anderen Regionen, insb. in China, im 2. Quartal, nahezu aus.

Auftragseingänge in Westeuropa in H1 2024 leicht gestiegen

Auftragseingänge in Westeuropa steigen leicht an (+2%), getrieben durch vollelektrische Fahrzeuge (+124%). Auftragsbestand reicht weit ins 4. Quartal hinein.



Ausblick für das Jahr 2024 bestätigt

Die Volkswagen Group erwartet, dass die Umsatzerlöse des Konzerns das Vorjahr um bis zu 5% übertreffen. Die operative Umsatzrendite für den Konzern und den Bereich Pkw wird voraussichtlich zwischen 6,5 und 7% liegen.

Im Konzernbereich Automobile geht das Unternehmen für 2024 davon aus, dass die Investitionsquote zwischen 13,5 und 14,5% liegt. Den Netto-Cashflow des Jahres 2024 wird zwischen 2,5 und 4,5 Mrd. Euro erwartet. Darin enthalten sind insbesondere Zukunftsinvestitionen sowie Liquiditätsabflüsse aus Mergers & Acquisitions-Aktivitäten, die eine wichtige Säule der Transformation des Volkswagen Konzerns darstellen. Die Nettoliquidität im Konzernbereich Automobile wird 2024 voraussichtlich zwischen 37 und 39 Mrd. Euro liegen. Es ist unverändert das Ziel des Konzerns, die solide Finanzierungs- und Liquiditätspolitik fortzusetzen.

Weitere Informationen zu den Markengruppen

Core

Umsatzerlöse auf Vorjahresniveau; Operative Umsatzrendite sinkt aufgrund von Restrukturierungsaufwendungen auf 5,0%; Operative Umsatzrendite vor Restrukturierungsaufwendungen bei 6,0%.

[H1 Ergebnisse Core am 02.08.2024](#)

Progressive

Deutlicher Rückgang der Umsatzerlöse vor allem wegen der Lieferengpässe bei Audi; Operative Umsatzrendite sinkt auf 6,4%, operative Umsatzrendite vor Bewertungseffekten bei 7,7%.

[H1 Ergebnisse Progressive am 25.07.2024](#)

Sport Luxury

Rückgang der Umsatzerlöse durch erwartete operative Herausforderungen; operative Umsatzrendite sinkt auf 16,4% aufgrund von Kosten für den Launch neuer Modelle.

[H1 Ergebnisse Porsche am 24.07.2024](#)

TRATON Nutzfahrzeuge

Leichte Umsatzsteigerung und hohe Profitabilität; anhaltend hohe Nachfrage nach Serviceleistungen; Operative Umsatzrendite von 9,0%.

[H1 Ergebnisse TRATON am 26.07.2024](#)

CARIAD

Umsatzerlöse von CARIAD stiegen aufgrund der deutlichen Zunahme der Softwarelizenzen; Operatives Ergebnis auf Niveau des Vorjahres.

Group Mobility

Financial Services verzeichneten ein Operatives Ergebnis von 1,4 Mrd. Euro, 22% unter Vorjahr und zurückzuführen auf die Entkonsolidierung des Russland-Geschäftes.

[H1 Ergebnisse Group Mobility am 09.08.2024](#)

Wesentliche Kennzahlen Volkswagen Konzern

	2. Quartal			1. Halbjahr		
	2024	2023	%	2024	2023	%
Mengendaten¹ in Tsd.						
Auslieferungen an Kunden (Fahrzeuge)	2.244	2.331	-3,8	4.348	4.372	-0,6
Absatz (Fahrzeuge)	2.260	2.324	-2,8	4.341	4.448	-2,4
Produktion (Fahrzeuge)	2.340	2.418	-3,2	4.606	4.691	-1,8
Belegschaft (am 30.06.2024/31.12.2023)				682,8	684,0	-0,2
Finanzdaten nach IFRS in Mio. €						
Umsatzerlöse	83.339	80.059	+4,1	158.800	156.257	+1,6
Operatives Ergebnis	5.464	5.600	-2,4	10.052	11.347	-11,4
Operative Umsatzrendite (%)	6,6	7,0		6,3	7,3	
Ergebnis vor Steuern	4.986	5.446	-8,4	10.167	11.898	-14,6
Umsatzrendite vor Steuern (%)	6,0	6,8		6,4	7,6	
Ergebnis nach Steuern	3.631	3.791	-4,2	7.341	8.521	-13,9
Konzernbereich Automobile²						
Cashflow laufendes Geschäft	8.396	6.161	+36,3	10.925	13.373	-20,5
Investitionstätigkeit laufendes Geschäft ³	5.499	5.936	-7,4	11.054	11.267	-1,9
Netto-Cashflow	2.898	226	-	-129	2.470	-
Nettoliquidität am 30. Juni/ 31. Dezember				31.314	40.289	-22,3
Investitionsquote	12,5	12,4		13,4	12,1	

1) Inklusive der At-Equity einbezogenen Gemeinschaftsunternehmen in China. Die Auslieferungen des Vorjahres wurden aufgrund statistischer Fortschreibung aktualisiert.

2) Inklusive Zuordnung der Konsolidierung zwischen den Konzernbereichen Automobile und Finanzdienstleistungen.

3) Ohne Erwerb und Verkauf von Beteiligungen: 2. Quartal 5.393 (5.700) Mio. €, Januar bis Juni 10.743 (10.654) Mio. €.

Wesentliche Zahlen nach Markengruppen und Geschäftsfeldern vom 1. Januar bis 30. Juni

Tsd. Fahrzeuge/Mio. €	Absatz		Umsatzerlöse		Operatives Ergebnis		Operative Rendite	
	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023
Markengruppe Core	2.494	2.450	69.051	68.764	3.462	3.773	5,0	5,5
Markengruppe Progressive	539	655	30.939	34.169	1.982	3.417	6,4	10,0
Markengruppe Sport Luxury ¹	152	171	17.695	18.892	2.904	3.653	16,4	19,3
CARIAD	-	-	426	329	-1.182	-1.088		
Battery	-	-	0	0	-166	-181		
TRATON Nutzfahrzeuge	161	168	22.738	22.331	2.050	1.798	9,0	8,1
MAN Energy Solutions	-	-	1.998	1.875	124	208		
At Equity einbezogene Gesellschaften China ²	1.265	1.352	-	-	-	-		
Volkswagen Group Mobility	-	-	27.514	24.112	1.373	1.760		
Sonstiges ³	-269	-349	-11.561	-14.215	-495	-1.993		
Volkswagen Konzern	4.341	4.448	158.800	156.257	10.052	11.347	6,3	7,3

1) Inklusive Porsche Finanzdienstleistungen: Umsatz 19.457 (20.431) Mio. €, Operatives Ergebnis 3.061 (3.852) Mio. €.

2) Die Umsatzerlöse und Operativen Ergebnisse der At Equity einbezogenen Gesellschaften in China sind in den Werten des Konzerns nicht enthalten, diese Gesellschaften erzielten ein anteiliges Operatives Ergebnis von 801 (1.152) Mio. €.

3) Im Operativen Ergebnis im Wesentlichen ergebniswirksame konzerninterne Posten, insbesondere aus der Eliminierung von Zwischengewinnen, inklusive Abschreibungen auf identifizierte Vermögenswerte im Rahmen der Kaufpreisallokationen sowie den Marken nicht zugeordnete Gesellschaften.

Kontakte

Christopher Hauss

Corporate Communications Leiter Strategie und Finanzkommunikation

+49 (0) 171 876 9225

christopher.hauss@volkswagen.de

www.volkswagen-group.com

Christoph Oemisch

Corporate Communications Pressesprecher Finanzen und Vertrieb

+49 (0) 5361 9 18895

christoph.oemisch@volkswagen.de

www.volkswagen-group.com

Über den Volkswagen Konzern

Die Volkswagen Group ist einer der weltweit führenden Automobilhersteller mit Hauptsitz in Wolfsburg, Deutschland. Sie ist global tätig und verfügt über 114 Produktionsstätten in 19 europäischen Ländern und 10 Ländern in Nord- und Südamerika, Asien und Afrika. Der Konzern beschäftigt rund 684.000 Mitarbeiter. Die Fahrzeuge der Gruppe werden in über 150 Ländern verkauft.

Mit einem konkurrenzlosen Portfolio starker globaler Marken, führenden Technologien im industriellen Maßstab, innovativen Ideen zur Erschließung künftiger Profit Pools und einem unternehmerisch denkenden Führungsteam setzt sich der Volkswagen Konzern dafür ein, die Zukunft der Mobilität durch Investitionen in elektrische und autonom fahrende Fahrzeuge, Digitalisierung und Nachhaltigkeit zu gestalten.

Im Jahr 2023 betragen die weltweiten Auslieferungen von Konzernfahrzeugen 9,2 Mio. (2022: 8,3 Mio.). Der Umsatz des Konzerns belief sich im Jahr 2023 auf 322,3 Mrd. Euro (2022: 279,1 Mrd. Euro). Das operative Ergebnis vor Sondereinflüssen betrug im Jahr 2023 22,6 Mrd. Euro (2022: 22,5 Mrd. Euro).

Volkswagen Aktiengesellschaft

Sitz: Wolfsburg

Registergericht: Amtsgericht Braunschweig

HRB Nr.: 100484

Vorsitzender des Aufsichtsrats: Hans Dieter Pötsch

Vorstand: Oliver Blume (Vorsitzender), Arno Antlitz, Ralf Brandstätter, Gernot Döllner, Manfred Döss, Gunnar Kilian, Thomas Schäfer, Thomas Schmall-von Westerholt, Hauke Stars

Wichtiger Hinweis: Die vorgenannten Angaben werden jeder E-Mail automatisch hinzugefügt und lassen keine Rückschlüsse auf den Rechtscharakter der E-Mail zu.