

NR. 42/2024

Volkswagen Group liefert im ersten Quartal 3 Prozent mehr Fahrzeuge aus

- Gesamtauslieferungen steigen auf 2,10 Millionen Fahrzeuge (Q1 2023: 2,04)
- Wachstumstreiber sind vor allem China (+8 Prozent), Südamerika (+14 Prozent) und Nordamerika (+5 Prozent)
- Steigende Auslieferungen bei Fahrzeugen mit Verbrennungsmotoren (+4 Prozent) überkompensieren leichten Rückgang bei vollelektrischen Fahrzeugen (BEV) (-3 Prozent)
- BEV-Auftragseingänge in Westeuropa gegenüber Vorjahreszeitraum mehr als verdoppelt

Wolfsburg, 10. April 2024 – Die Volkswagen Group hat ihre Auslieferungen im ersten Quartal 2024 um 3 Prozent auf 2,10 Millionen Fahrzeuge gesteigert. Wachstumstreiber waren vor allem China (+8 Prozent), Südamerika (+14 Prozent) und Nordamerika (+5 Prozent). Fahrzeuge mit Verbrennungsmotoren legten um 4 Prozent auf 1,97 Millionen Einheiten zu und überkompensierten damit den leichten Rückgang um 3 Prozent auf 136.400 Fahrzeuge bei vollelektrischen Modellen (BEV). In diesem Segment konnten starke Zuwächse in China (+91 Prozent) den Rückgang in Europa (-24 Prozent) nicht vollständig ausgleichen. Die BEV-Auftragseingänge in Westeuropa entwickelten sich allerdings von Januar bis März positiv. Es wurden mehr als doppelt so viele rein elektrische Modelle bestellt wie im Vorjahreszeitraum (+154 Prozent), so dass der BEV-Auftragsbestand aktuell bei rund 160.000 Fahrzeugen liegt.

Hildegard Wortmann, Mitglied der Erweiterten Konzernleitung für Vertrieb, sagt: „In einem nach wie vor herausfordernden Marktumfeld hat die Volkswagen Group im ersten Quartal eine solide Auslieferungperformance erzielt. Unser breit angelegtes Produktportfolio gibt uns die notwendige Flexibilität, um Nachfrageschwankungen in bestimmten Segmenten - wie aktuell bei vollelektrischen Fahrzeugen - in anderen auszugleichen. Die höheren Auftragseingänge für unsere reinen E-Modelle in Europa stimmen uns zuversichtlich, dass wir in diesem Segment sowohl in unserer Heimatregion als auch weltweit im Gesamtjahr zulegen werden. Mehr als 30 Modelleinführungen über alle Antriebsarten in diesem Jahr werden uns in den kommenden Monaten Rückenwind geben.“

Die Auslieferungen in den Regionen entwickelten sich im ersten Quartal 2024 wie folgt:

In **Europa** lagen die Auslieferungen mit 906.700 Fahrzeugen auf Vorjahresniveau (-0,3 Prozent). 74.400 Fahrzeuge davon hatten einen vollelektrischen Antrieb (-24 Prozent). In **Westeuropa** wurden insgesamt 790.100 Fahrzeuge an Kunden übergeben (-1 Prozent), davon 271.200 in

VOLKSWAGEN GROUP

Deutschland, dem Heimatmarkt des Konzerns (-1 Prozent). In **Zentral- und Osteuropa** nahmen 116.600 Kunden ihr neues Konzernfahrzeug entgegen (+2 Prozent).

In **Nordamerika** steigerte die Volkswagen Group ihre Auslieferungen um 5 Prozent auf 227.100 Fahrzeuge. 155.900 Konzernmodelle davon entfielen auf die **USA** (-2 Prozent). Dort entschieden sich 13.200 Kunden für ein vollelektrisches Fahrzeug (-16 Prozent).

In **Südamerika** übergab der Konzern 14 Prozent mehr Autos an Kunden als im Vorjahreszeitraum, insgesamt 118.500 Fahrzeuge. Besonders deutlich fiel der Zuwachs mit 26 Prozent in **Brasilien** aus, wo 93.500 Modelle ausgeliefert wurden.

Die Region **Asien-Pazifik** verzeichnete insgesamt ein Auslieferungsplus von 5 Prozent auf 764.800 Fahrzeuge. Wachstumstreiber war hier vor allem **China**, der größte Einzelmarkt des Konzerns. Dort stiegen die Auslieferungen trotz eines herausfordernden Marktumfelds um 8 Prozent auf 693.600 Fahrzeuge. Besonders starke Steigerungen verzeichneten hier die vollelektrischen Modelle mit einem Plus von 91 Prozent auf 41.000 Einheiten.

Die weltweit erfolgreichsten vollelektrischen Konzernmodelle im ersten Quartal 2024 waren:

Volkswagen ID.4/ID.5 34.600

Volkswagen ID.3¹ 26.100

Audi Q4 e-tron (inkl. Sportback) 22.800

Škoda Enyaq (inkl. Coupé) 14.000

Audi Q8 e-tron (inkl. Sportback) 9.600

Volkswagen ID. Buzz² (inkl. Cargo³) 7.000

CUPRA Born 6.900

In 2024 wird die Volkswagen Group mehr als 30 attraktive Modellneuheiten auf den Markt bringen, darunter viele vollelektrische Fahrzeuge wie den Volkswagen ID.7 Tourer⁴ und den ID. Buzz mit langem Radstand⁷, den CUPRA Tavascan⁷, den Audi Q6 e-tron⁵ und den Porsche Macan Electric⁶.

¹ ID.3 - Energieverbrauch kombiniert 16,2-14,9 kWh/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert 0 g/km; CO₂-Klasse: A

² ID. Buzz - Energieverbrauch kombiniert 22,0-20,7 kWh/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert 0 g/km; CO₂-Klasse: A

³ ID. Buzz Cargo - Energieverbrauch kombiniert 22,6-20,3 kWh/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert 0 g/km; CO₂-Klasse: A

⁴ ID.7 Tourer - Energieverbrauch kombiniert 16,8-14,5 kWh/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert 0 g/km; CO₂-Klasse: A

⁵ Q6 e-tron - Energieverbrauch kombiniert 19,6-17,0 kWh/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert 0 g/km; CO₂-Klasse: A

VOLKSWAGEN GROUP

⁶⁾ *Macan Electric - Energieverbrauch kombiniert 21,1-17,9 kWh/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert 0 g/km; CO₂-Klasse: A*

⁷⁾ *Das Fahrzeug wird noch nicht zum Verkauf angeboten.*

VOLKSWAGEN GROUP

Volkswagen Konzern - Auslieferungen aller Antriebsarten

Auslieferungen an Kunden nach Märkten	Mrz. 2024	Mrz. 2023	Delta (%)	Jan. - Mrz. 2024	Jan. - Mrz. 2023	Delta (%)
Westeuropa	324.100	335.300	-3,4	790.100	795.400	-0,7
Zentral- und Osteuropa	44.700	48.100	-7,0	116.600	113.900	+2,3
Nordamerika	89.700	79.900	+12,3	227.100	216.800	+4,8
Südamerika	45.400	38.800	+17,0	118.500	103.600	+14,4
China	238.700	244.700	-2,4	693.600	644.500	+7,6
Rest Asien-Pazifik	28.000	32.500	-13,8	71.200	84.700	-16,0
Nahost/Afrika	30.000	32.900	-8,7	87.200	81.700	+6,8
Welt	800.600	812.100	-1,4	2.104.300	2.040.700	+3,1

Auslieferungen an Kunden nach Marken	Mrz. 2024	Mrz. 2023	Delta (%)	Jan. - Mrz. 2024	Jan. - Mrz. 2023	Delta (%)
Markengruppe Core	579.300	568.100	+2,0	1.543.500	1.453.500	+6,2
Volkswagen Pkw	398.400	393.700	+1,2	1.079.700	1.021.500	+5,7
Škoda	82.600	82.200	+0,5	220.500	209.600	+5,2
SEAT/CUPRA	58.500	53.700	+8,9	138.600	125.200	+10,6
Volkswagen Nutzfahrzeuge	39.800	38.400	+3,7	104.800	97.200	+7,8
Markengruppe Progressive	161.200	178.500	-9,7	402.000	421.800	-4,7
Audi	159.000	176.100	-9,7	396.900	415.700	-4,5
Bentley	1.100	1.400	-17,8	2.500	3.500	-28,7
Lamborghini	1.100	1.000	+8,3	2.600	2.600	+0,3
Markengruppe Sport Luxury	28.600	31.700	-9,8	77.600	80.800	-3,9
Porsche	28.600	31.700	-9,8	77.600	80.800	-3,9
Markengruppe Trucks	31.500	33.800	-7,0	81.100	84.600	-4,1
MAN	9.000	11.700	-22,7	23.900	27.300	-12,3
Volkswagen Truck & Bus	4.000	3.500	+15,5	11.500	12.100	-5,1
Scania	9.800	9.800	-0,5	26.400	22.600	+16,8
Navistar	8.700	8.800	-2,0	19.300	22.500	-14,5
Volkswagen Konzern (gesamt)	800.600	812.100	-1,4	2.104.300	2.040.700	+3,1

VOLKSWAGEN GROUP

Volkswagen Konzern – Auslieferungen vollelektrischer Fahrzeuge (BEVs)

Auslieferungen an Kunden nach Märkten	Jan. - Mrz. 2024	Jan. - Mrz. 2023	Delta (%)
Europa	74.400	98.300	-24,3
USA	13.200	15.700	-16,2
China	41.000	21.500	+91,2
Rest der Welt	7.800	5.600	+40,6
Welt	136.400	141.000	-3,3

Auslieferungen an Kunden nach Marken	Jan. - Mrz. 2024	Jan. - Mrz. 2023	Delta (%)
Markengruppe Core	96.200	97.000	-0,9
Volkswagen Pkw	68.200	70.000	-2,6
Škoda	14.000	12.400	+12,3
SEAT/CUPRA	7.000	9.200	-24,0
Volkswagen Nutzfahrzeuge	7.100	5.500	+29,4
Markengruppe Progressive	35.600	34.600	+3,0
Audi	35.600	34.600	+3,0
Bentley	-	-	-
Lamborghini	-	-	-
Markengruppe Sport Luxury	4.300	9.200	-52,9
Porsche	4.300	9.200	-52,9
Markengruppe Trucks	300	300	+23,1
MAN	140	150	-10,6
Volkswagen Truck & Bus	80	20	+347,1
Scania	50	70	-36,5
Navistar	60	10	+330,8
Volkswagen Konzern (gesamt)	136.400	141.000	-3,3

VOLKSWAGEN GROUP

Christoph Oemisch

Corporate Communications

Sprecher Finance & Sales

+49 (0) 5361 9 18895

christoph.oemisch@volkswagen.de | www.volkswagen-group.com



Über den Volkswagen Konzern:

Die Volkswagen Group ist einer der weltweit führenden Automobilhersteller mit Hauptsitz in Wolfsburg, Deutschland. Sie ist global tätig und verfügt über 114 Produktionsstätten in 19 europäischen Ländern und 10 Ländern in Nord- und Südamerika, Asien und Afrika. Der Konzern beschäftigt rund 684.000 Mitarbeiter. Die Fahrzeuge der Gruppe werden in über 150 Ländern verkauft.

Mit einem konkurrenzlosen Portfolio starker globaler Marken, führenden Technologien im industriellen Maßstab, innovativen Ideen zur Erschließung künftiger Profit Pools und einem unternehmerisch denkenden Führungsteam setzt sich der Volkswagen Konzern dafür ein, die Zukunft der Mobilität durch Investitionen in elektrische und autonom fahrende Fahrzeuge, Digitalisierung und Nachhaltigkeit zu gestalten.

Im Jahr 2023 betrug die weltweiten Auslieferungen von Konzernfahrzeugen 9,2 Millionen (2022: 8,3 Millionen). Der Umsatz des Konzerns belief sich im Jahr 2023 auf 322,3 Milliarden Euro (2022: 279,1 Milliarden Euro). Das operative Ergebnis vor Sondereinflüssen betrug im Jahr 2023 22,6 Milliarden Euro (2022: 22,5 Milliarden Euro).